Jornal.coop
Se é notícia do Coop, está aqui!
Um veículo do SistemaOCB/RJ
Ano 4
QUARTA-FEIRA, 04 DE NOVEMBRO DE 2026 • NOTÍCIAS DO COOPERATIVISMO FLUMINENSE • JORNAL COOP • EDIÇÃO 578

B3 — Moedas

Ibovespa 165.408 pts ↓ -1,5% | **Dólar Comercial** R$ 5,487 ↑ 0,79% | **Dólar Turismo** R$ 5,702 ↑ 0,66% | **Euro Comercial** R$ 6,140 ↑ 0,98% | **Euro Turismo** R$ 6,396 ↑ 0,9%

Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ chega à marca de 300 mil associados

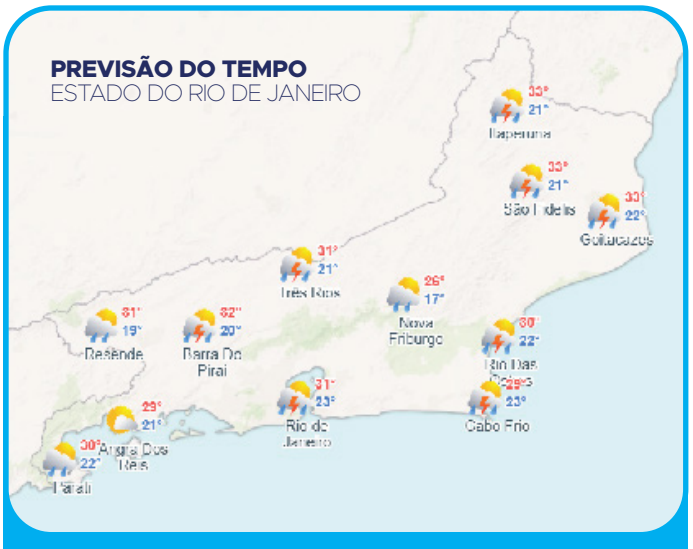


A Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ chegou aos 300 mil associados. A marca representa mais do que o crescimento da base da cooperativa: revela a dimensão de uma rede formada por pessoas que vivem, trabalham e empreendem em 78 municípios, atendidas por 102 agências no Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro. Em meio à digitalização dos serviços financeiros, a cooperativa mantém a presença física e o relacionamento próximo como parte da experiência de seus associados. Esse marco, se soma aos mais de 10,5 milhões de associados que fazem parte do Sicredi em 99 cooperativas espalhadas pelo país com mais de 3 mil agências.

"Mais do que dimensionar o tamanho da cooperativa, os 300 mil associados ajudam a contar uma história construída em diferentes municípios e por pessoas com diferentes perfis, atividades e necessidades. É o produtor rural, o empreendedor, a empresa, o profissional liberal e a família que encontram na cooperativa serviços financeiros, mas também uma estrutura de atendimento presente em suas comunidades", reforça Aldo Dagostim, presidente da Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ.

A capilaridade da cooperativa é acompanhada por uma proposta de relacionamento próximo. A presença física nas cidades permite que o atendimento aconteça também fora dos canais digitais, mantendo o contato direto entre associados e equipes da cooperativa. Essa proximidade é percebida por quem utiliza os serviços da instituição. É o caso de Dona Conceição, associada da agência Sicredi de Lorena (SP), com 99 anos, relata que nunca havia tido um atendimento tão humanizado em instituições financeiras, "eu não estava acostumada a ser tão bem tratada, conheci o Sicredi assim de repetente. Eu poupo dinheiro, controlo meus gastos pelo aplicativo e o maior diferencial é a prontidão em servir, atender, responder as nossas perguntas, e isso traz muita confiança".

O relato de Dona Conceição traduz, na



experiência de uma associada, a importância atribuída pela cooperativa ao atendimento presencial. A estratégia também se reflete na expansão da própria rede de agências.

Segundo o diretor executivo da Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ, Fernando Perin, a cooperativa segue ampliando sua presença física mesmo diante do movimento de digitalização e redução de estruturas presenciais observado no setor financeiro. “Existe um movimento claro de digitalização do sistema financeiro, e nós também fazemos parte dele. Mas acreditamos que tecnologia não elimina a importância da presença. Por isso, enquanto ampliamos nossos canais digitais, continuamos abrindo e estruturando agências. Queremos estar onde o associado está e oferecer a ele a possibilidade de escolher como prefere se relacionar com a cooperativa. Para nós, proximidade não é apenas estar perto geograficamente; é estar disponível quando a pessoa precisa”, finaliza.

Novas regras do FGCoop exigem adequação urgente na governança das cooperativas de crédito

O Conselho Monetário Nacional (CMN) e o Banco Central do Brasil (BCB) publicaram diretrizes atualizadas que redefinem os critérios de governança, monitoramento de liquidez e patamares de aportes direcionados ao Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop).

A medida estabelece um marco regulatório mais rígido para blindar o sistema financeiro cooperativo frente aos novos ciclos macroeconômicos.aprimoramento das lideranças, a valorização dos colaboradores e o fortalecimento da cultura organizacional.

As cooperativas de crédito dispõem de 180 dias para adequar seus estatutos e manuais internos aos novos parâmetros. Especialistas apontam que, embora o custo de conformidade inicial exija atenção, a medida consolida a segurança jurídica e fortalece a competitividade do modelo cooperativo frente às instituições financeiras tradicionais.

Hospital Unimed Araruama reforça importância da conscientização em ações do Outubro Rosa e Mês da Saúde do Homem



Com o objetivo de incentivar a prevenção, o diagnóstico precoce e o cuidado com a saúde, o Hospital Unimed Araruama mobiliza seus colaboradores nas campanhas Outubro Rosa e Novembro – Mês da Saúde do Homem.

Vestindo as cores que representam as duas iniciativas, os profissionais reforçam a importância de levar informação e conscientização para além dos ambientes de assistência, estimulando atitudes que contribuem para a promoção da saúde e a valorização da vida.

A iniciativa também destaca o papel de cada colaborador na construção de uma cultura de prevenção dentro e fora da instituição.

“Vestir a camisa da empresa e da conscientização faz com que eu me sinta parte de uma grande engrenagem”, destaca José Victor Oliveira, colaborador do setor de Compras do Hospital Unimed Araruama.

A mobilização reforça que a prevenção é uma responsabilidade coletiva e que pequenas atitudes podem fazer a diferença na promoção da saúde.

Somos o cooperativismo no Brasil somos coop

Unimed Volta Redonda conquista, pela 15ª vez, reconhecimento em pesquisa de clima organizacional

A Unimed Volta Redonda conquistou mais um importante reconhecimento em sua trajetória de valorização das pessoas: pela 15ª vez, a Cooperativa foi reconhecida em pesquisa de clima organizacional, evidenciando um trabalho contínuo de construção de um ambiente de trabalho saudável, seguro e favorável ao desenvolvimento profissional. Este ano, a instituição integra novamente o grupo de empresas reconhecidas pelo selo Lugares Incríveis para Trabalhar, iniciativa realizada pela FIA, em parceria com o Estadão.

Quase 500 empresas participaram desta edição e a Unimed Volta Redonda alcançou média final de 82,5 pontos. A pesquisa contou com a participação de mais de 1.100 colaboradores, registrando o maior número de respondentes da sua trajetória. O resultado amplia a representatividade das percepções dos colaboradores e contribui para identificar avanços e oportunidades de melhoria na gestão de pessoas da Cooperativa.

Entre os destaques da avaliação estão o orgulho de trabalhar na instituição, com 93,2 pontos; a percepção de que as instalações e os espaços de trabalho são seguros, confortáveis e limpos, com 93,1 pontos; e a clareza das tarefas e responsabilidades profissionais, que alcançou 92,9 pontos.

Para o presidente da Unimed Volta Redonda, Dr. Vitório Moscon Puntel, a conquista representa o resultado de um compromisso construído ao longo dos anos.

“Chegar à 15ª conquista em pesquisas de clima organizacional demonstra que a valorização das pessoas não é uma ação pontual, mas parte da nossa forma de gerir a Cooperativa. Ao longo dessa trajetória, temos buscado evoluir continuamente, ouvindo nossos colaboradores, investindo no desenvolvimento profissional e fortalecendo uma cultura em que as pessoas sejam respeitadas e tenham condições de realizar um bom trabalho. Esse reconhecimento pertence a todos que constroem diariamente a Unimed Volta Redonda”, afirmou, acrescentando que o resultado também reflete o Jeito Unimed de Cuidar, que preza por Gentileza, Respeito, Competência e Segurança em todas as relações firmadas na Unimed.

A Unimed Volta Redonda tem investido em iniciativas de desenvolvimento de lideranças, compartilhamento de conhecimento, qualificação profissional e fortalecimento da cultura organizacional. “O cuidado que entregamos aos nossos clientes e pacientes começa nas relações que construímos dentro da própria Cooperativa. Por isso, precisamos continuar atentos às percepções dos nossos colaboradores, reconhecer o que fazemos bem e transformar os pontos de melhoria em ações concretas”, completou o presidente.

