Jornal.coop SP

Edição 155
Quinta-feira, 05/11/2026
São Paulo - SP

COOPERATIVISMO SAÚDE

Unimed Assis conquista destaque nacional em proteção de dados

05/11/2026



A Unimed Assis conquistou destaque nacional no ciclo 2026 do Programa Nacional de Governança em Privacidade e Proteção de Dados (PNGPPD), promovido pela Unimed do Brasil. A cooperativa está entre as 50 Unimeds com melhor desempenho em âmbito nacional e figura entre as 10 melhores na categoria de médio porte, um reconhecimento que evidencia a consistência de suas práticas de governança e proteção de dados.

O programa tem como objetivo avaliar o nível de maturidade das cooperativas do Sistema Unimed em relação à privacidade e à proteção de dados pessoais, considerando diferentes aspectos, como governança, segurança da informação, gestão de riscos e conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

No ciclo de 2026, a Unimed Assis alcançou índice de risco de 6,39, resultado significativamente abaixo da meta estabelecida, que é inferior a 12. Nesse indicador, quanto menor a pontuação, maior o nível de controle e maturidade da cooperativa em relação aos processos avaliados.

A conquista é resultado de um trabalho contínuo e integrado, que envolve diferentes áreas e profissionais da cooperativa, com atenção permanente à segurança das informações, à responsabilidade no tratamento de dados e ao aprimoramento dos processos internos.

O reconhecimento reforça o compromisso da Unimed Assis com a privacidade, a transparência e a proteção das informações de seus beneficiários, cooperados, colaboradores e demais públicos de relacionamento, consolidando uma atuação pautada pela ética, pela segurança e pela confiança.

COOPERATIVISMO AGROPECUÁRIO AGRONEGÓCIO

Leilão da Cocapec tem saca de café arrematada por R$ 110 mil

05/11/2026



A Cocapec realizou nesta quarta-feira, dia 4, o 5º Seminário Nossa Cafeicultura. O evento reuniu mais de 500 famílias em um encontro que debateu os desafios climáticos, a profissionalização da sucessão familiar e o mercado cafeeiro. A noite também marcou a consagração dos cafés de excelência, com a divulgação dos vencedores do Concurso Senhor Café e a realização do leilão solidário.

A cafeicultura brasileira vive um momento em que a tradicional lei da oferta e da procura deixou de ser a única régua da atividade rural. Entre as incertezas dos fenômenos climáticos globais, as exigências ambientais internacionais e a volatilidade dos mercados, a palavra de ordem no campo é profissionalização — tanto nos aspectos mercadológicos quanto na governança da própria família cafeeira.

Esse panorama ditou o ritmo do encontro promovido pela Cocapec. O seminário contou com a participação de quatro importantes nomes da cafeicultura nacional: Simão Pedro de Lima, Gary Amar, André Jacintho Mesquita e Rogério Otaviano de Souza.

Indústria otimista e a força da Alta Mogiana

Apesar dos contratempos climáticos, o horizonte traçado pelas indústrias parceiras é de resiliência e valorização. O representante do Grupo 3Corações, Rogério Otaviano de Souza, destacou que o mercado de café acumula anos consecutivos de preços que remuneram o produtor e que a maturidade da cadeia é evidente.

"O cafeicultor aprendeu a gerenciar suas vendas de forma mais assertiva e a direcionar esforços para nichos de maior valor agregado", afirmou.

"A região da Alta Mogiana continua sendo um pilar insubstituível para o fornecimento de grãos finos. Cafés para expresso, cápsulas monodose e drip coffee, formatos que eram novidade há uma década, hoje são pilares comerciais consolidados que dependem da consistência dos grãos regionais. Mesmo em safras nas quais as indústrias precisam demonstrar flexibilidade para compor seus blends devido a variações climáticas, o consumo doméstico firme e a demanda externa sustentam um prognóstico promissor", concluiu.

Variáveis globais e o clima

Durante o seminário, o consultor em governança corporativa Simão Pedro de Lima destacou que a previsibilidade nunca foi uma marca do agronegócio café, mas o cenário atual exige que os produtores olhem para muito além do terreiro.

"Conforme pontuado nas análises técnicas do evento, o setor vem de uma safra ampla, mas agora ingressa no ciclo da bienalidade negativa típica dos anos ímpares, somada à instabilidade trazida pelo El Niño e às floradas irregulares. A colheita recente, marcada por episódios atípicos de chuva, impôs severos desafios de secagem e qualidade. O excesso de umidade elevou o risco de grãos de chão e o surgimento de ocratoxina, demandando ajustes operacionais tanto das propriedades quanto das indústrias processadoras", ressaltou Simão.

Excelência premiada: confira os ganhadores e os melhores cafés da Alta Mogiana

Durante o 5º Seminário Nossa Cafeicultura, o público pôde conhecer os vencedores do Concurso de Qualidade Senhor Café. Dos mais de 100 inscritos, seis se destacaram na pontuação final.

Categoria Fermentado

O primeiro lugar consagrou a Fazenda Areia, representada pela cafeicultora Iara Ceres Oliveira Figueiredo. Ela comemorou a conquista ao lado do genro, Fausto, e dos netos. No ano passado, a produtora rural havia conquistado o segundo lugar na mesma categoria.

"O segredo dessa pontuação é muito empenho, pesquisa, estudo e abnegação. Café fermentado requer muito cuidado, preparo e atenção", destacou Iara.

Fausto detalhou a complexidade da produção: "Fermentar café exige dedicação, estudo e rastreabilidade total da lavoura. Sabemos exatamente o perfil que cada talhão produz", explicou.

A conquista teve um significado afetivo profundo: a dedicação do prêmio à memória do Sr. Saulo, marido de Iara e pioneiro que, a partir de 1999, iniciou a estruturação das lavouras com foco em cultivares resistentes e investimento em irrigação.

O produtor Henrique Peixoto Rodrigues e o cafeicultor David César Faria Bispo completaram o segundo e o terceiro lugares, respectivamente.

Categoria Natural

A grande vencedora foi Joana D'Arc Cintra Araujo, acompanhada do marido, Alex. Emocionada ao ver seu lote atingir o ápice do concurso, a cafeicultora celebrou a conquista: "Não esperava esse resultado, mas é muito gratificante fazer parte deste momento tão especial em nossas vidas e junto à cooperativa".

O produtor Divino de Carvalho Garcia garantiu o segundo lugar, e a produtora Edna Maria Rodrigues ficou com a terceira colocação.

Solidariedade que transforma

O ponto alto da noite foi o leilão dos lotes premiados, demonstrando que a alta gastronomia do café caminha lado a lado com a responsabilidade social.

O café campeão de Joana D'Arc, da categoria Natural, atingiu a marca histórica de R$ 110.000,00. Já o lote vencedor da categoria Fermentado teve a saca de 60 quilos arrematada por R$ 45.000,00.

No total geral, o leilão arrecadou expressivos R$ 325.000,00. Seguindo o compromisso solidário da Cocapec, metade do faturamento, exatos R$ 162.500,00, será destinada ao Hospital de Câncer de Passos (MG).

O encerramento do encontro reforçou a essência do cooperativismo: enfrentar os ciclos econômicos de cabeça erguida, promover inovação científica, valorizar a família do campo e retribuir conquistas em benefício de toda a sociedade.

"O 5º Seminário 'Nossa Cafeicultura' da Cocapec foi um sucesso e superou nossas expectativas. Mais uma vez, quero agradecer aos nossos cooperados que lotaram o evento. Superamos as previsões no público presente, nas empresas, nos fornecedores, nos clientes e, acima de tudo, na solidariedade. Nosso leilão foi um marco: arrecadamos R$ 325.000,00, dos quais metade irá diretamente para o Hospital de Câncer de Passos. Parabéns aos cooperados, à organização e a todos nós que fazemos da Cocapec essa grande cooperativa. Muito obrigado pela presença de todos", finalizou Saulo de Carvalho Faleiros, presidente da Cocapec.

COOPERATIVISMO SAÚDE

HOSPITAL UNIMED REGIONAL JAÚ REALIZA A 5ª SIPAT

05/11/2026



Nos dias 21, 22 e 23 de outubro, o Hospital Unimed Regional Jaú (HURJ) promoveu a 5ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). O evento teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a importância do cuidado com a saúde mental no ambiente corporativo.

A programação teve início com a palestra "Motivação, neurociência e liderança", ministrada pela psicóloga Jhenifer P. Dias Fuzinelli. A capacitação abordou os mecanismos de reação do cérebro humano aos estímulos profissionais e apresentou ferramentas práticas de inteligência emocional. Durante a atividade, também foram compartilhadas dicas para conduzir as rotinas de trabalho de forma mais empática, produtiva e saudável.

Já no dia 22, foi realizada a palestra "Equilíbrio físico e emocional através da neurociência", ministrada por Roseane Soares Cunha. A atividade explicou a integração entre mente e corpo, demonstrando a interligação entre as saúdes mental e física. Durante o encontro, foram abordados temas como os fundamentos da neurociência, os impactos do estresse no organismo, o equilíbrio biológico e emocional, e métodos de aplicação prática no dia a dia.

O encerramento das atividades ocorreu no dia 23, com a Oficina Zen, ministrada por Telma Mendes Batistim. A programação começou com uma explicação teórica sobre a auriculoterapia e, na sequência, a instrutora aplicou a técnica nos participantes, estimulando pontos estratégicos relacionados ao estresse e à ansiedade.

Todas as ações foram realizadas em parceria com o SESCOOP/SP.

FONTE: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIMED REGIONAL JAÚ

COOPERATIVISMO CRÉDITO BOAS PRÁTICAS EVENTOS

Sicoob Credicocapec dedica outubro a ações de educação e desenvolvimento social

05/11/2026



O Sicoob Credicocapec encerrou outubro com diversas ações sociais realizadas na cidade de Franca-SP.

Neste mês, a cooperativa celebrou o Dia das Crianças em uma iniciativa promovida pela ACIF. A programação contou com diversas atividades para as famílias, como dinâmicas, pintura facial e as clínicas financeiras, nas quais os participantes puderam esclarecer suas dúvidas sobre orçamento pessoal e investimentos de forma individualizada.

Outro destaque foi a conclusão do Workshop Se Liga Finanças, realizado na Real Carnes. A Credicocapec firmou uma parceria com a empresa cooperada para desenvolver encontros voltados à educação financeira de seus colaboradores. A iniciativa busca estimular hábitos saudáveis de consumo e, consequentemente, contribuir para mais autonomia, segurança e bem-estar da equipe.

Na sequência, a cooperativa recebeu estudantes do SENAC de Franca em sua sede para uma conversa sobre finanças pessoais. Uma tarde em que os jovens tiveram a oportunidade de aprender sobre o uso responsável do dinheiro e terem contato com o meio corporativo.

Para finalizar a programação, foram realizadas palestras no CIEE onde o cooperativismo foi apresentado para jovens de aproximadamente 17 anos. Os encontros incentivam o conhecimento das novas gerações sobre esse modelo de atuação, apresentando seus valores e sua contribuição para o progresso da sociedade.

Ao longo de outubro, o Sicoob Credicocapec reforçou seu compromisso com a comunidade, possibilitando o desenvolvimento das pessoas e construindo uma rede de oportunidades e crescimento que beneficia toda a região.

Fique por dentro das iniciativas da cooperativa acompanhando nossas redes sociais e portal de notícias.

Sicoob Credicocapec – Muitos caminhos, a Solução!



anúncio

COOPERATIVISMO | SAÚDE | EVENTOS

Uniodonto de São José dos Campos premia vendedores na campanha Sprint PJ

05/11/2026



A Uniodonto de São José dos Campos premiou, no dia 23 de outubro, três vendedores de corretoras parceiras que se destacaram na comercialização de planos odontológicos empresariais com mais de 11 vidas. A campanha Sprint PJ contemplou profissionais das corretoras Saúde e Cia, de São Sebastião, e AG Hub e Novo Futuro, de São José dos Campos.

Segundo Fabiane Claudino, supervisora de vendas da Uniodonto de São José dos Campos, a campanha contribui para engajar os parceiros e fortalecer o relacionamento comercial.

"É um prazer promover campanhas de premiação como essa, que incentivam as vendas, movimentam e engajam nossas corretoras parceiras. Além de reconhecer e valorizar o desempenho dos vendedores, essas iniciativas fortalecem nosso relacionamento com as corretoras e estimulam o crescimento das vendas de planos odontológicos empresariais", afirma.

A Sprint PJ integra as iniciativas da Cooperativa para ampliar a comercialização de planos empresariais e reconhecer o trabalho dos profissionais que contribuem para os resultados da Uniodonto.

COOPERATIVISMO SAÚDE EVENTOS

Uniodonto de São José dos Campos promove palestra para colaboradores sobre prevenção do câncer de mama

05/11/2026



A Uniodonto de São José dos Campos promoveu, no dia 23 de outubro, uma palestra de conscientização sobre o câncer de mama, como parte das ações do Outubro Rosa. A atividade foi dirigida aos colaboradores da Cooperativa e conduzida por Angélica Boaventura, enfermeira oncológica do Hospital Pio XII.

Durante o encontro, a palestrante apresentou informações sobre a prevenção do câncer de mama, destacando a importância do autocuidado, da atenção aos sinais do corpo e do diagnóstico precoce. Com uma abordagem clara e acolhedora, também incentivou a busca por informações confiáveis e o acompanhamento dos cuidados com a saúde.

A palestra proporcionou um momento de aprendizado e reflexão para os colaboradores, reforçando a importância da conscientização e da prevenção no enfrentamento da doença.

O encontro também foi marcado pela entrega de pins com um laço nas cores rosa e azul, simbolizando a união do Outubro Rosa e do Novembro Azul e lembrando que o cuidado com a saúde é essencial para todos.

A iniciativa integra as ações da Uniodonto voltadas à promoção da saúde e ao bem-estar de seus colaboradores, valorizando a informação como ferramenta para estimular hábitos de cuidado e prevenção.

COOPERATIVISMO SAÚDE EVENTOS

Uniodonto de São José dos Campos promove ações do Outubro Rosa em lojas do Grupo Hidrel

05/11/2026



A Uniodonto de São José dos Campos realizou, nos dias 19, 21 e 22 de outubro, ações de conscientização sobre saúde e prevenção nas lojas do Grupo Hidrel, localizadas em Caraguatatuba, São Sebastião e Ubatuba, no Litoral Norte paulista. As atividades integraram a campanha Outubro Rosa e reforçaram a importância do cuidado com a saúde.

Em parceria com os gerentes das unidades, a Cooperativa distribuiu kits de higiene bucal, panfletos educativos e pins alusivos à campanha. Cada loja também promoveu um café com conversa, criando um espaço para compartilhar informações sobre saúde bucal e conscientização sobre o câncer de mama.

Para Shirley Braga, do setor de Relacionamento Empresarial da Uniodonto de São José dos Campos, a participação na iniciativa contribuiu para ampliar o acesso à informação e incentivar o cuidado preventivo.

"Foi muito gratificante ver o envolvimento das empresas e poder compartilhar informações sobre a importância da saúde bucal e da prevenção do câncer de mama, contribuindo para a conscientização e o cuidado com a saúde de forma integral", afirmou.

A iniciativa reforça a parceria entre a Uniodonto e o Grupo Hidrel e destaca o papel das empresas na promoção de ações educativas que incentivam hábitos saudáveis e a prevenção de doenças.

COOPERATIVISMO SAÚDE

Hospital Unimed Regional Jaú Realiza a 5ª SIPAT

05/11/2026



Nos dias 21, 22 e 23 de outubro, o Hospital Unimed Regional Jaú (HURJ) promoveu a 5ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). O evento teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a importância do cuidado com a saúde mental no ambiente corporativo.

A programação teve início com a palestra "Motivação, neurociência e liderança", ministrada pela psicóloga Jhenifer P. Dias Fuzinelli. A capacitação abordou os mecanismos de reação do cérebro humano aos estímulos profissionais e apresentou ferramentas práticas de inteligência emocional. Durante a atividade, também foram compartilhadas dicas para conduzir as rotinas de trabalho de forma mais empática, produtiva e saudável.

Já no dia 22, foi realizada a palestra "Equilíbrio físico e emocional através da neurociência", ministrada por Roseane Soares Cunha. A atividade explicou a integração entre mente e corpo, demonstrando a interligação entre as saúdes mental e física. Durante o encontro, foram abordados temas como os fundamentos da neurociência, os impactos do estresse no organismo, o equilíbrio biológico e emocional, e métodos de aplicação prática no dia a dia.

O encerramento das atividades ocorreu no dia 23, com a Oficina Zen, ministrada por Telma Mendes Batistim. A programação começou com uma explicação teórica sobre a auriculoterapia e, na sequência, a instrutora aplicou a técnica nos participantes, estimulando pontos estratégicos relacionados ao estresse e à ansiedade. Todas as ações foram realizadas em parceria com o SESCOOP/SP.

COOPERATIVISMO SAÚDE GESTÃO

Uniodonto de São José dos Campos participa da 34ª Convenção Nacional

05/11/2026



O presidente da Uniodonto de São José dos Campos, Dr. Sergio Brito, o vice-presidente, Dr. Edmilson Urizzi, e o superintendente, Dr. José Angelo Tralli, representaram a cooperativa na 34ª Convenção Nacional Uniodonto, realizada de 21 a 23 de outubro, em Gramado (RS). Promovido pela Uniodonto do Brasil, o encontro teve como tema "Origens que Conectam" e reuniu dirigentes, cooperados e representantes do cooperativismo odontológico de todo o país.

A programação foi estruturada em torno de três eixos: relacionamento e participação cooperativista, governança e gestão e liderança cooperativista. Os debates abordaram estratégias para fortalecer o vínculo com os cooperados, aprimorar a gestão das cooperativas e ampliar a competitividade do Sistema Uniodonto diante das transformações do mercado.

Para o presidente da Uniodonto de São José dos Campos, Dr. Sergio Brito, a convenção representa uma oportunidade importante de aprendizado e compartilhamento de experiências entre as cooperativas. "Sempre é um ótimo momento para trocarmos conhecimento e aprendermos com as boas práticas de outras Uniodontos. Nesta edição, tivemos excelentes palestrantes abordando temas relevantes, como liderança, marketing, engajamento dos cooperados, além de atualizações sobre a reforma tributária e a RDC 1002", afirmou.

Entre os destaques, foi apresentado um estudo nacional sobre a participação de mercado do Sistema Uniodonto, elaborado com base em dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). O levantamento identificou um potencial de expansão de aproximadamente 2,1 milhões de vínculos odontológicos, evidenciando oportunidades de crescimento e a importância da inteligência de mercado para orientar o planejamento estratégico das cooperativas.

A convenção também discutiu os impactos da reforma tributária sobre as operações das cooperativas odontológicas e apresentou experiências voltadas à valorização e à participação dos profissionais. As iniciativas compartilhadas demonstraram diferentes caminhos para fortalecer o relacionamento com os cooperados, incentivar a qualificação e promover a melhoria contínua dos serviços.

Outro destaque foi o lançamento do Uhub, plataforma digital desenvolvida para integrar informações, pessoas e processos do Sistema Uniodonto. A ferramenta reúne recursos de gestão, colaboração e comunicação institucional, com o objetivo de facilitar a troca de informações entre as cooperativas e ampliar a integração em âmbito nacional.

Além da atualização profissional e do acesso a novas experiências, a convenção também favorece a aproximação entre as cooperativas que integram o Sistema. "Estreitar o relacionamento com outras Singulares é muito importante, especialmente porque um número expressivo de beneficiários da nossa cooperativa é atendido em intercâmbio por outras Uniodontos. Essa integração contribui para fortalecer as parcerias e aprimorar o atendimento aos nossos clientes", ressaltou Dr. Sergio Brito.

A participação da diretoria da Uniodonto de São José dos Campos reforça o compromisso da cooperativa com o desenvolvimento do Sistema Uniodonto, a valorização do cooperativismo e a busca contínua por práticas que contribuam para a qualidade da gestão e dos serviços oferecidos aos beneficiários.

COOPERATIVISMO SAÚDE

UniRH reúne profissionais de 57 empresas clientes da Unimed Marília para discutir saúde mental e desenvolvimento pessoal

05/11/2026



A Unimed Marília realizou, na última sexta-feira, dia 23 de outubro, mais uma edição do UniRH, encontro voltado aos profissionais de Recursos Humanos e áreas afins das empresas clientes. O evento aconteceu no Hotel Sun Valley e reuniu 84 participantes, representando 57 empresas, em uma programação dedicada à atualização de conhecimentos, à troca de experiências e ao desenvolvimento profissional e pessoal.

Com o objetivo de fortalecer o relacionamento com as empresas clientes, o UniRH abordou temas atuais e relevantes para o público de RH, com destaque para a saúde mental, os riscos psicossociais no ambiente de trabalho e a importância do autoconhecimento.

A programação contou com palestras dinâmicas e interativas. Uma delas teve como foco a NR-1 e os riscos psicossociais, buscando esclarecer aspectos relacionados ao tema e ampliar a compreensão sobre sua aplicação no contexto das organizações. A outra palestra propôs uma reflexão sobre a essência de cada pessoa, sua forma de atuação e a relação entre identidade, comportamento e resultados.

Nesta edição, o encontro também buscou olhar para quem está à frente da gestão de pessoas nas empresas, valorizando o desenvolvimento dos próprios profissionais de RH, tanto na esfera profissional quanto no pessoal. Além do conteúdo apresentado, o evento proporcionou oportunidades de networking, incentivando a conexão entre os participantes e o compartilhamento de experiências e boas práticas.

A iniciativa reforça o compromisso da Unimed Marília em manter um relacionamento próximo com suas empresas clientes, oferecendo informações sobre saúde suplementar, ampliando o conhecimento sobre a cooperativa e promovendo conteúdos alinhados às necessidades de cada público.

A avaliação dos participantes foi positiva, com elogios à programação, às palestras e à organização do encontro, incluindo os momentos de integração durante o coffee break e o almoço.

Com mais uma edição realizada, o UniRH reafirma sua proposta de aproximar a Unimed Marília das empresas clientes, promovendo conhecimento, relacionamento e desenvolvimento em torno de assuntos que fazem parte dos desafios atuais da gestão de pessoas.

COOPERATIVISMO AGROPECUÁRIO AGRONEGÓCIO

PRODUTOS E SERVIÇOS

Coopermota participa da Sea Food pela segunda vez e amplia oportunidades de negócios no setor de pescados com a marca Candú

05/11/2026



Participação na Seafood show Latin America reforça estratégia de expansão comercial e aproxima a cooperativa de importantes compradores e parceiros do setor.

Pelo segundo ano consecutivo, a Coopermota participou da Seafood show Latin America, um dos principais encontros do setor de pescados, realizado em São Paulo, reunindo empresas, compradores e representantes da cadeia produtiva nacional e internacional.

Mais do que apresentar produtos, a participação representou uma oportunidade estratégica para estreitar relacionamentos, conhecer tendências, fortalecer parcerias e abrir caminhos para novos negócios. Para o presidente da Coopermota, Branco Fadel, a iniciativa demonstra o compromisso da cooperativa com a diversificação e o crescimento sustentável. “Nosso objetivo é ampliar oportunidades, fortalecer a presença dos nossos produtos no mercado e construir parcerias que gerem resultados. A Candú representa mais uma frente importante de atuação da Coopermota. Estar próximo dos principais agentes do setor é fundamental para continuarmos avançando”, destaca Fadel. O gerente de comercialização da Coopermota, Juliano Plens, por sua vez, ressalta que a presença no evento permite aproximar a cooperativa de distribuidores, redes varejistas e compradores estratégicos, além de acompanhar as transformações e demandas do mercado.

Com investimentos em relacionamento comercial e prospecção de novos mercados, a Coopermota reforça seu posicionamento no segmento de pescados e aposta no potencial da Candú para conquistar novos espaços e ampliar sua atuação.