Jornal.coop SP

Edição 154
Quarta-feira, 04/11/2026
São Paulo - SP

COOPERATIVISMO | CONSUMO

COOP supermercado amplia atendimento 24h em todas as unidades de São José dos Campos

04/11/2026



Acompanhando as mudanças no comportamento dos consumidores, que buscam cada vez mais flexibilidade para conciliar as compras com os compromissos do dia a dia, a Coop estendeu o atendimento 24 horas a mais uma loja de supermercado em São José dos Campos. Com a novidade, todas as unidades da rede na cidade passam a funcionar ininterruptamente.

Desde ontem (3 de novembro), a unidade localizada na Rua Rui Barbosa, 837, no bairro Santana, também tem atendimento 24 horas, somando-se às lojas dos bairros Morumbi (Avenida Dr. João Batista de Souza Soares, 2.185) e Novo Horizonte (Avenida Presidente Tancredo Neves, 3.400), que já operam nesse formato.

Segundo o diretor-geral da Coop, Celso Furtado, a ampliação do horário de funcionamento acompanha uma tendência do varejo, que busca atender a um consumidor com rotinas cada vez mais diversificadas. "Além de oferecer mais comodidade, o atendimento ininterrupto permite que os nossos cooperados e clientes escolham o melhor momento para fazer suas compras, inclusive fora dos horários comerciais convencionais".

Em São José dos Campos, as drogarias instaladas nas lojas Morumbi e Novo Horizonte também mantêm atendimento 24 horas.

COOPERATIVISMO | TRABALHO, PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS | AGRONEGÓCIO | MULHERES | SAÚDE

Cooperflora e Grupo Reijers promovem ação no CAISM e Boldrini

Outubro Rosa: flores que levam força, acolhimento e esperança

04/11/2026



O Outubro Rosa é um período dedicado à conscientização sobre o câncer de mama, reforçando a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do cuidado com a saúde. Mais do que uma campanha, é um momento de mobilização e solidariedade, que convida pessoas e instituições a se envolverem nessa causa.

Há alguns anos, o Grupo Reijers realiza uma iniciativa especial em apoio à campanha: a doação de rosas ao CAISM (Centro de Atenção Integral à Saúde da Mulher) e ao Hospital Boldrini. A ação conta também com a participação dos produtores cooperados Cooperflora, que contribuem destinando flores para levar um gesto de carinho às pessoas atendidas pelas instituições.

Neste ano, a iniciativa foi realizada mais uma vez, dando continuidade a esse movimento de solidariedade e união. As rosas doadas levaram um gesto de afeto e acolhimento às instituições, reforçando a importância de pequenas atitudes que fazem a diferença na vida de tantas pessoas.

Para além das flores, a doação representa uma mensagem de cuidado, atenção e esperança para pacientes, familiares e profissionais que fazem parte dessa jornada.

A iniciativa também destaca a força da união entre os produtores. Quando cada contribuição se soma, o resultado vai além das flores: transforma-se em uma corrente de solidariedade que alcança pessoas e fortalece o compromisso com a comunidade.

Na Cooperflora, acreditamos que as flores têm o poder de aproximar pessoas e despertar emoções. Apoiar iniciativas como essa é uma maneira de levar esse propósito para além do mercado floral, contribuindo com causas que fazem a diferença.

Cultivar flores também é uma forma de cultivar cuidado, empatia e esperança.

COOPERATIVISMO SAÚDE

Unimed Lençóis Paulista é o plano de saúde mais lembrada do Brasil pela 34ª vez consecutiva no Top of Mind

04/11/2026



A Unimed é o plano de saúde que primeiro vem à cabeça dos brasileiros pela 34ª vez seguida segundo o Top of Mind 2026, pesquisa nacional da Folha de S. Paulo realizada pelo Instituto Datafolha. As cooperativas estão no topo do ranking desde 1993, quando a categoria Plano de Saúde passou a integrar o levantamento.

O estudo, considerado o maior de lembrança de marcas do país, ouviu 7.560 pessoas com 16 anos ou mais em cerca de 170 cidades de todas as regiões, entre 1º e 9 de junho. Neste ano, a Unimed foi lembrada por 32% dos entrevistados e obteve os índices mais altos entre os mais instruídos (41%), as classes A e B (41%) e os moradores da região Sul (45%), segundo o Datafolha. Da fração que declarou ter plano de saúde (33%), a Unimed lidera com 34%.

"Ser reconhecida como a marca de plano de saúde mais lembrada do Brasil por 34 anos consecutivos é motivo de muito orgulho e, acima de tudo, uma grande responsabilidade. Essa conquista é resultado do empenho diário de milhares de médicos cooperados, colaboradores e profissionais que fazem parte das Unimeds em todo o país. Cada atendimento, cada gesto de cuidado e cada iniciativa voltada à promoção da saúde contribuem para construir e fortalecer essa relação de confiança com a população. É o reflexo da força do nosso cooperativismo e do compromisso de todas as Unimeds em oferecer uma assistência cada vez melhor, próxima e humana", destaca o Dr. Carlos Orlando Carraro, presidente da Unimed Lençóis Paulista.

De Santos para o Brasil

A história da Unimed começou em 1967, quando um grupo de médicos fundou em Santos, no litoral paulista, a primeira cooperativa de trabalho médico do país. Hoje, o Sistema Unimed é a escolha de mais de 20 milhões de brasileiros, reúne mais de 116 mil médicos cooperados e conta com 176 hospitais próprios, além de uma rede credenciada de mais de 30 mil serviços de saúde.

Manter a marca viva na memória por mais de três décadas exige ir além da assistência, ampliando o olhar para a promoção de saúde e qualidade de vida nas comunidades. Em 2025, as cooperativas investiram mais de R$ 100 milhões em iniciativas socioambientais, que beneficiaram diretamente 18 milhões de pessoas e apoiaram quase 5 mil instituições, segundo o Balanço Social 2026 do Sistema Unimed.

A presença da marca também se mede na economia. O Sistema gera 166 mil empregos diretos e, como cada cooperativa é gerida por médicos da própria região, a riqueza circula onde é produzida, com investimento em hospitais, clínicas, laboratórios e consultórios de capitais e cidades do interior. É esse modelo descentralizado que mantém a estrutura de saúde perto de quem precisa dela, ofertando a medicina de excelência em 92% do território nacional.

Unimed Vale do Paraíba –
Federação Intrafederativa das Cooperativas Médicas
EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA - VIRTUAL

Ficam convocadas as sete (7) singulares do Vale do Paraíba associadas da **Unimed Vale do Paraíba – Federação Intrafederativa das Cooperativas Médicas**, CNPJ 01.773.319/0001-12, para se reunirem por intermédio de seus delegados, em **ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA VIRTUAL** que será realizada no dia 24 de novembro de 2026, em formato digital, através da plataforma Microsoft Teams, às 16h em primeira convocação com a presença de 2/3 (dois terços) das Associadas; às 17h em segunda convocação, com a presença de metade e mais uma das Associadas e às 18h em terceira convocação, com qualquer número de Associadas, a fim de discutirem e deliberarem sobre a seguinte **ORDEM DO DIA**:

I. Deliberação sobre a alteração da denominação social da Unimed Vale do Paraíba – Federação Intrafederativa das Cooperativas Médicas para Unimed Vale do Paraíba Paulista – Federação Intrafederativa das Cooperativas Médicas, com a consequente adequação dos dispositivos do Estatuto Social que contenham referência à atual denominação, preservadas as demais disposições estatutárias.

Notas: 1). As associadas terão o prazo de cinco (5) dias para impugnar os termos deste edital. 2). Apenas poderão ocupar os cargos sociais aqueles que não estejam legalmente impedidos.

Pindamonhangaba, 05 de novembro de 2026.
Dr. Paulo de Sá Leite Martins.
Diretor Presidente.