Ano 4

Jornal.coop
Se é notícia do Coop, está aqui!

Um veículo do Sistema OCB/RJ

SEXTA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2026 • NOTÍCIAS DO COOPERATIVISMO FLUMINENSE • JORNAL COOP • EDIÇÃO 575

B3
Ibovespa 169.186 pts ↓ -1,06%

Moedas
Dólar Comercial R$ 5,387 ↑ 0,89% | **Dólar Turismo** R$ 5,601 ↑ 0,83% | **Euro Comercial** R$ 6,013 ↑ 0,88% | **Euro Turismo** R$ 6,266 ↑ 0,84%

Pesquisa de imagem orienta estratégias de comunicação do cooperativismo



Nesta terça-feira (27), o Sistema OCB participou do Encontro de Comunicação e Marketing das Unimeds de Minas Gerais. Representada pela gerente de Comunicação e Marketing, Samara Araujo, a entidade levou ao evento uma reflexão importante: como transformar o reconhecimento do cooperativismo em mais valorização e preferência da sociedade por esse modelo de negócio?

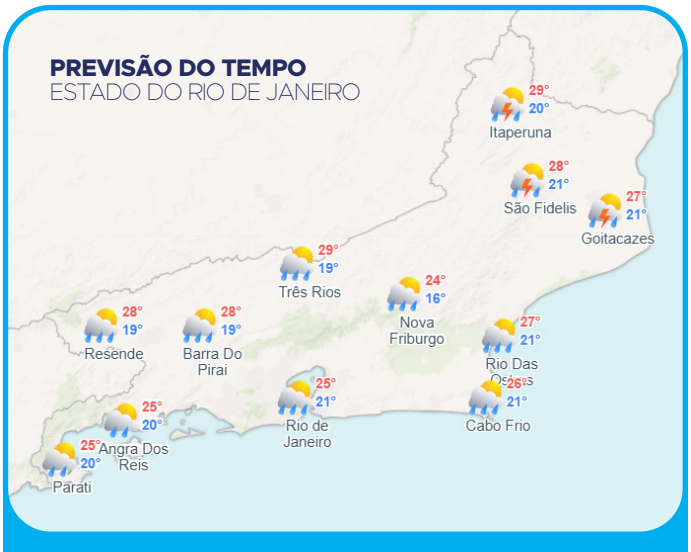
A partir dos resultados da Pesquisa de Imagem do Cooperativismo 2026, Samara apresentou dados sobre a percepção dos brasileiros e compartilhou estratégias adotadas pelo Sistema OCB para ampliar a visibilidade do movimento.

Realizada com 5.955 pessoas de diferentes regiões do país, a terceira edição da pesquisa mostra que o conhecimento espontâneo sobre cooperativas vem crescendo. Em 2018, 29% dos entrevistados conseguiam citar uma cooperativa sem receber opções como referência. Em 2023, o percentual chegou a 55% e, em 2026, alcançou 66,8%.

"O levantamento nos permite entender o quanto a população conhece o cooperativismo, quais atributos são associados a esse modelo e como essa percepção influencia suas escolhas. Com esses dados, conseguimos acompanhar os avanços na imagem do setor e identificar oportunidades para comunicar melhor os diferenciais do cooperativismo e ampliar seu reconhecimento pela sociedade", explicou a gerente.

Entre os atributos relacionados ao cooperativismo, 33% dos participantes destacaram a colaboração e a união entre os cooperados. A capacidade de gerar prosperidade para a comunidade foi citada por 21,2%, enquanto a distribuição de renda apareceu em 19,9% das respostas. Preço justo, sustentabilidade e responsabilidade ambiental também foram mencionados.

A pesquisa investigou ainda a influência



da origem cooperativista nas decisões de compra. Ao todo, 60,7% dos entrevistados afirmaram que comprariam ou considerariam comprar um produto ou serviço por ele ser de uma cooperativa. Entre os que responderam positivamente, 97,8% disseram que comprariam dessa cooperativa.

Comunicação para aproximar a sociedade do coop

Durante a apresentação, Samara também compartilhou a trajetória das campanhas do movimento SomosCoop, iniciativa de comunicação do Sistema OCB voltada a ampliar o conhecimento e o reconhecimento do cooperativismo no Brasil.

A mobilização envolve as próprias cooperativas, que podem aderir ao uso do carimbo SomosCoop em seus produtos e materiais de comunicação. Em 2026, contabilizamos cerca de 1.700 cooperativas engajadas no movimento, reforçando a presença da identidade SomosCoop junto ao público.

Outro exemplo apresentado foi o de Press Trip, iniciativa que aproxima jornalistas das experiências cooperativistas e ajuda a levar essas histórias a novos públicos. Em 2026, a ação resultou em 19 reportagens, sendo 13 em veículos impressos e digitais e seis em televisão, com valor estimado de mídia de R$ 4,6 milhões.

“Monitorar a imagem do cooperativismo no Brasil é essencial para orientar as nossas estratégias de comunicação, identificar oportunidades e avaliar os resultados das iniciativas do movimento SomosCoop, garantindo decisões mais assertivas e maior efetividade na valorização do cooperativismo junto à sociedade”, finalizou Samara.



Personagens infantis invadem unidades da Unimed Campos para momentos de diversão



O mês de outubro foi marcado por muita alegria, diversão e momentos especiais nos Recursos Próprios da Unimed Campos. Para celebrar o mês das crianças, os pequenos beneficiários viveram a magia e a diversão de personagens queridos, como Sonic, Skye, Minnie, Homem-Aranha e Elsa, de Frozen.

Mais do que proporcionar momentos de descontração, essa iniciativa reforça a importância de um atendimento humanizado, que considera o bem-estar emocional e a experiência dos nossos beneficiários durante o cuidado em saúde.

“Participar, pelo quarto ano consecutivo, dessa ação que faz parte do Programa de Voluntariado é uma experiência que nos lembra, na prática, o verdadeiro significado de cuidar. Cada sorriso, cada abraço e cada olhar de alegria que recebemos aquecem o coração e renovam nossa motivação para fazer sempre mais. Esse projeto representa a humanização, o acolhimento e o cuidado que fazem parte da essência da Unimed Campos. É muito gratificante poder levar carinho e alegria às nossas crianças e, ao mesmo tempo, sermos transformados por cada momento vivido” – Aline de Souza – coordenadora de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

A ação também está alinhada ao compromisso da cooperativa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar, contribuindo para promover saúde de forma integral e acolhedora.

Unimed Campos realiza 4ª edição do Desfile Outubro Rosa

A Unimed Campos realizou, no dia 21 de outubro, a quarta edição do Desfile Outubro Rosa, na Estação Lounge. O evento, promovido em parceria com o Sebrae e com apoio do Senac e da Estação Lounge, reuniu pacientes oncológicas e mulheres que venceram o câncer de mama em uma noite dedicada à valorização da autoestima, à superação e à celebração da vida.

Mais do que um desfile, a iniciativa proporcionou um momento de acolhimento e reconhecimento às mulheres que enfrentam ou já enfrentaram o tratamento oncológico. Ao subirem à passarela, elas compartilharam histórias de força e coragem, mostrando que o cuidado também envolve aspectos emocionais e o resgate da confiança e da autoestima.

A plateia ficou repleta de familiares, amigos e profissionais de saúde que acompanham as pacientes ao longo de suas jornadas.

A ação integra as iniciativas do Outubro Rosa, campanha de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce de câncer de mama. Por meio do desfile, a Unimed Campos reforça seu compromisso com um cuidado humanizado, que considera cada mulher em sua integralidade e valoriza não apenas o tratamento, mas também o bem-estar e a qualidade de vida.

O evento reafirmou a importância de oferecer espaços de acolhimento, incentivo e valorização às mulheres, celebrando suas histórias e fortalecendo a mensagem de que cada trajetória merece ser reconhecida.



MundoCoop lança biblioteca digital com conteúdos exclusivos para guiar o cooperativismo



A MundoCoop lançou uma biblioteca digital que reúne, em um único espaço, diversos e-books produzidos pela plataforma sobre o cooperativismo brasileiro. A plataforma concentra estudos, análises e coberturas especiais, a fim de difundir o acesso a reportagens, entrevistas e indicadores sobre o setor.

O acervo contempla publicações sobre temas que vão da inovação e inteligência artificial à gestão, com discussões sobre cooperativismo de crédito, seguros e agronegócio. Os conteúdos permitem revisitar debates e acompanhar tendências que influenciam o desenvolvimento do setor cooperativo no Brasil e no mundo.

Entre os materiais disponíveis estão as coberturas do World Coop Management (WCM), do Congresso Brasileiro do Cooperativismo de Crédito (Concred) e do Ubots Summit. A publicação mais recente apresenta os principais debates do WCM 2026, realizado em outubro, em Belo Horizonte.

Estudos e tendências

Entre os materiais, "O Brasil que Coopera" apresenta indicadores sobre cooperados, empregos e desempenho econômico do setor, além de discutir cenários para os próximos anos com base no Anuário do Cooperativismo Brasileiro. O e-book "O cooperativismo de crédito brasileiro na nova economia" analisa, a partir de dados do Banco Central, a expansão das cooperativas financeiras e sua participação no sistema financeiro nacional.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DA SOCIEDADE COOPERATIVA UNICOOB - EM LIQUIDAÇÃO

O Diretor Presidente da SOCIEDADE COOPERATIVA UNICOOB - COOEPRATIVA DE CONSUMO, registrada na JUCERJA sob o NIRE nº. 33400056442 e inscrita no CNPJ sob o nº. 30.192.244/0001-84, no uso de suas atribuições estatutárias, convoca todos os cooperados associados para participarem da Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada na forma presencial, em nossa sede, sito à Rua Uranos, nº. 1.200, sala 203, Olaria, Rio de Janeiro/RJ, CEP. 21.060-070, no dia 18 de novembro de 2026, em primeira convocação às 18h30min com a presença de 2/3 (dois terços) do número total de cooperados associados, em segunda convocação às 19h30min, no mesmo dia e local, com a presença de metade mais um do número total de cooperados associados aptos a votar, e persistindo a falta de quórum legal, em terceira e última convocação, às 20h30min com a presença mínima de 10 (dez) cooperados associados, a fim de deliberar sobre as seguintes ORDEM DO DIA:

NOTA: Para efeito de quórum, declara-se que o número de cooperados associados em condições de votar nesta data são de 20 (vinte).

- Dissolução da Cooperativa;
- Nomeação do Liquidante e do Conselho Fiscal para Proceder a Liquidação.

Rio de Janeiro/RJ, 30 de outubro de 2026.

DIRETOR PRESIDENTE
MARCELO FERNANDES DE ARAÚJO

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DA SOCIEDADE COOPERATIVA UNICOOB - EM EXTINÇÃO

O Diretor Presidente da SOCIEDADE COOPERATIVA UNICOOB - COOEPRATIVA DE CONSUMO, registrada na JUCERJA sob o NIRE nº. 33400056442 e inscrita no CNPJ sob o nº. 30.192.244/0001-84, no uso de suas atribuições estatutárias, convoca todos os cooperados associados para participarem da Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada na forma presencial, em nossa sede, sito à Rua Uranos, nº. 1.200, sala 203, Olaria, Rio de Janeiro/RJ, CEP. 21.060-070, no dia 30 de novembro de 2026, em primeira convocação às 18h30min com a presença de 2/3 (dois terços) do número total de cooperados associados, em segunda convocação às 19h30min no mesmo dia e local, com a presença de metade mais um do número total de cooperados associados aptos a votar, e persistindo a falta de quórum legal, em terceira e última convocação, às 20h30min com a presença mínima de 10 (dez) cooperados associados, a fim de deliberar sobre as seguintes ORDEM DO DIA:

NOTA: Para efeito de quórum, declara-se que o número de cooperados associados em condições de votar nesta data são de 20 (vinte).

- Aprovação das Contas dos Liquidantes;
- Extinção da Cooperativa.

Rio de Janeiro/RJ, 30 de outubro de 2026.

DIRETOR PRESIDENTE
MARCELO FERNANDES DE ARAÚJO