

B3

Ibovespa 208.296 pts ↑ 1,57%

Moedas

Dólar Comercial R\$ 5,019 ↓ -0,58%

Dólar Turismo R\$ 5,209 ↓ -0,69%

Euro Comercial R\$ 5,638 ↓ -0,36%

Euro Turismo R\$ 5,864 ↓ -0,48%

O Agro É Delas: Tania Zanella debate liderança feminina no coop



Durante o encontro nacional O Agro é Delas, que aconteceu nesta terça-feira (20), a presidente executiva do Sistema OCB, Tania Zanella, falou sobre a ampliação da presença de mulheres nos espaços de decisão do agronegócio. A participação ocorreu no painel O Agro É Cooperativista, ao lado de Fabiana Alves, CEO do Rabobank no Brasil. O evento foi promovido pela Editora Globo, por meio da Globo Rural, e pelo Valor Econômico, em São Paulo.

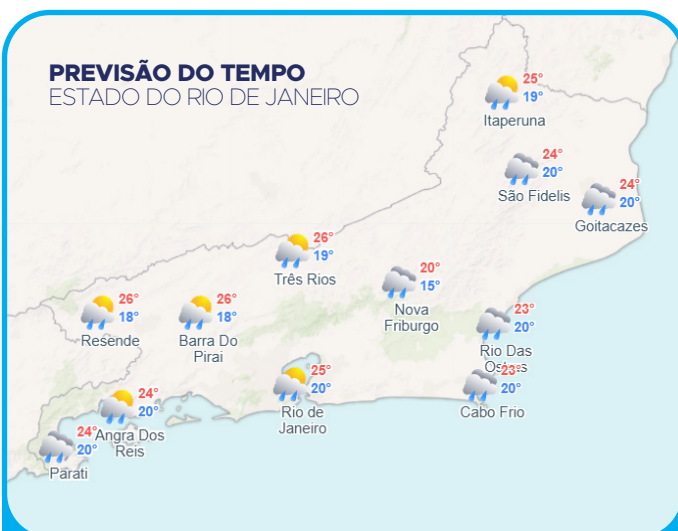
A conversa abordou o papel das cooperativas na ampliação das oportunidades para as mulheres, com destaque para o acesso ao crédito rural, a formação para a gestão e a participação nas decisões estratégicas das propriedades e dos negócios agropecuários. A discussão também ocorreu no contexto do Ano Internacional da Mulher Agricultora, instituído pela Organização das Nações Unidas (ONU) para 2026.

Segundo o AnuárioCoop 2026, com dados referentes a 2025, as mulheres representam 39,6% dos cooperados e 53,3% dos empregados das cooperativas brasileiras. “Os números mostram que as mulheres já tem uma presença expressiva no cooperativismo, mas ainda precisamos avançar para que essa participação se reflita nos espaços de decisão. Isso passa por ampliar as oportunidades de formação, preparar novas lideranças e criar

condições para que mais mulheres assumam posições estratégicas nas cooperativas e no agronegócio”, afirmou Tania.

A trajetória da presidente executiva dentro do cooperativismo também ajuda a ilustrar esse caminho. Ela chegou ao Sistema OCB em 2008, como analista, e, em 2025, se tornou a primeira mulher a assumir a presidência executiva da instituição. Ao longo desse percurso, a formação e as oportunidades de crescimento foram importantes para que ela chegasse à liderança.

Mais mulheres nos espaços de decisão





“Para ampliar a participação feminina, o Sistema OCB conta com iniciativas como o Elas pelo Coop, que reúne 19 comitês estaduais e 330 integrantes, e a solução Futuras Lideranças, voltada à preparação de pessoas para assumir posições de gestão e governança nas cooperativas”, explicou Tania.

O tema também esteve entre as prioridades do 15º Congresso Brasileiro do Cooperativismo (CBC), realizado em maio de 2024, que definiu diretrizes para ampliar a presença de mulheres e jovens nos órgãos de governança, fortalecer a formação e combater o assédio e a violência contra as mulheres.

Para Tania, espaços de diálogo como O Agro É Delas são importantes para dar visibilidade aos desafios enfrentados pelas mulheres no setor e mostrar como o cooperativismo pode contribuir para ampliar sua participação nas decisões. “A troca de experiências também ajuda a inspirar novas lideranças e a construir um ambiente com mais oportunidades para as mulheres no agronegócio”, finalizou.

Unimed Araruama realiza visita técnica à Paraíso Ambiental para fortalecer práticas de segurança e responsabilidade ambiental

No dia 21 de outubro, representantes do Hospital Unimed Araruama realizaram uma visita técnica à Paraíso Ambiental, empresa parceira responsável por serviços relacionados ao gerenciamento de resíduos gerados nos serviços de saúde. A iniciativa teve como objetivo acompanhar processos e fortalecer o compromisso com a segurança, a qualidade e a responsabilidade ambiental no ambiente hospitalar.

Participaram da visita Jozineide Belo, da Segurança do Trabalho; Amanda Gato, do Controle de Infecção Hospitalar (CCIH); Patrícia Ramadas, gestora do Hospital Unimed Araruama; e Vanessa Marcolino, da Hotelaria do Hospital que foram recebidas por Deyvid Barbosa, Diretor Comercial da Paraíso Ambiental.

A gestão adequada dos resíduos hospitalares é uma etapa fundamental para a manutenção de ambientes seguros, contribuindo para a prevenção de riscos, a proteção dos profissionais de saúde, dos pacientes e da comunidade, além de favorecer a preservação do meio ambiente.

A parceria com a Paraíso Ambiental integra as ações desenvolvidas para garantir que os processos relacionados aos resíduos comuns e infectantes sejam conduzidos com responsabilidade e atenção às necessidades dos serviços de saúde.

A visita técnica também reforça a importância da integração entre as equipes de Segurança do Trabalho, Controle de Infecção Hospitalar, Gestão e Hotelaria, promovendo o alinhamento de práticas e a valorização de processos que contribuem para a qualidade da assistência.

“A estrutura muito bem planejada e a organização deles é impecável e é o que gera resultado.” Diz a Vanessa Marcolino sobre a visita realizada.

Para a Unimed Araruama, cuidar da vida vai além do atendimento prestado ao paciente. Envolve também o compromisso com os processos, as pessoas e o meio ambiente, fortalecendo uma cultura de segurança, sustentabilidade e melhoria contínua.

Dinheiro sem mistérios: Sicoob transforma desafios da vida financeira em nova programação no YouTube

O boleto vence amanhã, o negócio precisa de fôlego ou aquela dúvida sobre investimentos continua martelando na cabeça. Situações como essas, presentes na rotina de milhões de brasileiros, estão no centro da nova programação que o Sicoob estreia no YouTube a partir de 19 de outubro. A proposta é transformar dúvidas, escolhas e desafios financeiros do cotidiano em conteúdo para o dia a dia. Com programação semanal própria, o canal do Sicoob passa a reunir especialistas, histórias reais e bastidores de pequenos negócios em formatos desenvolvidos especialmente para a plataforma.

A iniciativa marca uma evolução na estratégia de conteúdo do Sicoob, que vem investindo em uma linha editorial contínua, orientada aos interesses da audiência e à construção de relacionamentos que vão além da divulgação de produtos e serviços. Essa evolução também incorpora aprendizados de experiências recentes da marca, como a campanha “Socorro, Sicoob!”, que apostou em uma linguagem mais conectada à cultura digital e alcançou forte repercussão, reforçando o potencial de abordagens mais próximas do cotidiano para gerar atenção, conversa e vínculo com novos públicos.

“As pessoas não precisam de mais ‘economês’.

Precisam de informação que ajude a tomar decisões melhores. Queremos falar sobre dinheiro do jeito que ele aparece na vida real: nas dúvidas, nas escolhas, nos planos e nos desafios do cotidiano. Estar presente nesses momentos, ajudando pessoas e negócios a crescerem, é uma das formas que colocamos em prática o nosso propósito de conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.”, afirma Cláudio Halley, Superintendente de Negócios Digitais, Marketing e Experiência do Cooperado do Sicoob.

A estratégia foi desenhada a partir da evolução dos hábitos de consumo de informação e do papel crescente do YouTube nas jornadas de descoberta e decisão. No Brasil, mais de 144 milhões de pessoas utilizam o YouTube, e 57% afirmam assistir mais à plataforma do que à televisão tradicional. Aprender coisas novas está entre as principais motivações de acesso, e a plataforma também faz parte da jornada de decisão: 84% dos usuários procuram vídeos quando estão avaliando uma compra ou contratação. Os dados são da pesquisa YouTube no Brasil 2026, da Opinion Box.

“O mundo mudou o jeito de consumir conteúdo, e as marcas precisam acompanhar esse movimento. No Sicoob, queremos aproveitar o que o YouTube tem de melhor para construir

uma identidade editorial própria, com formatos que estimulem conversas, aprofundem temas relevantes e deem espaço para histórias reais. Essa abordagem nos permite explorar novas narrativas, ampliar os pontos de contato com diferentes públicos e fortalecer a conexão da nossa marca com suas audiências”, explica Halley.

Do “será que vale a pena?” ao “agora entendi!”

A nova programação será organizada em duas editorias fixas, com propostas complementares que combinam informação, orientação financeira e experiências do cotidiano.

Os mistérios do seu bolso, às segundas-feiras, às 12h: apresentadores e especialistas do Sicoob explicam temas financeiros e os conectam a assuntos que estão no radar do público. Os episódios terão de 20 a 30 minutos, com uma abordagem de serviço voltada a transformar dúvidas em informações práticas.

Por trás do negócio, às quartas-feiras, às 12h: cooperados que comandam pequenos negócios compartilham os bastidores financeiros de suas operações em episódios de 15 a 20 minutos. Custos, despesas, receitas e decisões que fazem parte da rotina de quem empreende ganham espaço em histórias que aproximam os números da realidade dos negócios.

As soluções financeiras do Sicoob também serão apresentadas de forma contextualizada, de acordo com os temas abordados nos episódios. Produtos e serviços como conta PJ, crédito, seguros, investimentos e cartões integrarão as conversas, contribuindo para esclarecer dúvidas e apresentar alternativas alinhadas às necessidades do público.

Nat Guareschi reforça a conexão com novas audiências

A estratégia inclui ainda a participação de Nat Guareschi, head de Conteúdo da NR Sports e uma das criadoras de conteúdo do Sicoob. Com experiência em conteúdo, esporte e cultura digital, Nat contribui para aproximar os temas financeiros de linguagens, formatos e referências mais familiares às novas audiências.

Sua participação reforça a proposta de tornar as conversas sobre dinheiro mais leves, próximas e conectadas ao cotidiano, ampliando a capacidade do Sicoob de dialogar com públicos que consomem informação cada vez mais por meio de creators e formatos nativos das redes sociais.

Cooperativas de consumo crescem 10,8% em setor marcado por novos hábitos de compra

As cooperativas de consumo encerraram 2025 com 2,84 milhões de cooperados, avanço de 10,8% em relação ao ano anterior. De acordo com o Anuário do Cooperativismo Brasileiro 2026, publicado pelo Sistema OCB, o ramo reúne 191 cooperativas e movimentou R\$ 7,86 bilhões em ingressos no período, ampliando sua escala em um cenário marcado por novas exigências de eficiência e mudanças no comportamento dos consumidores.

A expansão ocorre em um mercado que avançou em ritmo mais moderado. Segundo a Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), do IBGE, o volume de vendas do varejo brasileiro cresceu 1,6% em 2025, abaixo dos 4,1% registrados em 2024. O resultado foi o nono avanço anual consecutivo do setor, mas mostrou desaceleração em relação ao desempenho do ano anterior.

Para as cooperativas, esse ambiente amplia a importância de fatores como escala, capacidade de investimento, integração entre organizações e adaptação das operações. A própria composição do Ramo Consumo reforça essa complexidade: supermercados dividem espaço com cooperativas educacionais, farmácias e organizações que atuam em vestuário, equipamentos, veículos, combustíveis, turismo e outros serviços.



EDITAL DE CONVOCAÇÃO**ACEC - COOPERATIVA DE TRABALHO EDUCACIONAL CÉSAR ALMEIDA LTDA -
CONVOCAÇÃO DE AGESP - ASSEMBLEIA GERAL ESPECIAL E AGE -
ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA NA MODALIDADE PRESENCIAL**

A Presidente da ACEC - COOPERATIVA DE TRABALHO EDUCACIONAL CESAR ALMEIDA LTDA ACEC, registrada na JUCERJA sob o NIRE 33.4.0004721- 4, e inscrita no CNPJ sob o nº de registro 07.961.231/0001-00, Sra. MARIA ELISA DE ANDRADE SANT'ANNA, no exercício das suas atribuições, convoca os cooperados para participarem da AGESP – ASSEMBLEIA GERAL ESPECIAL e AGE – ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA, na modalidade presencial a ser realizada no dia **11/11/2026**, na modalidade presencial, nas dependências do prédio onde a cooperativa está estabelecida sito à Rua Bruno Andréa, 52 – Parque das Palmeiras – Angra dos Reis – RJ, em primeira convocação às 16h30min com a presença mínima de 2/3 (dois terços) dos cooperados; em segunda convocação às 17h30min com a presença mínima de metade mais um dos cooperados e em terceira e última convocação às 18h30min com a presença mínima de 20% (vinte por cento) do total do quadro social.

Nota: Para efeito de quórum, a cooperativa tem no total de seu quadro social 28 (vinte e oito) cooperados.

A Ordem do Dia da AGESP é a seguinte:

1. Planejamento e resultado econômico dos projetos e contratos firmados;
2. Organização do trabalho.

A Ordem do dia da AGE é o seguinte:

1. Apresentação da minuta para reforma do estatuto;
2. Criar comissão de cinco membros para reforma do estatuto;
2. Comunicação para ciência e deliberação da Assembleia de Pedido de Renúncia a Cargos da Diretoria;
3. Eleição para Cargos da Diretoria em Vacância;
4. Outros assuntos do interesse do cooperado.

Angra dos Reis/RJ, 23 de outubro de 2026

MARIA ELISA DE ANDRADE SANT'ANNA
Diretora Presidente.