

B3

Moedas

Ibovespa 206.506 pts ↓ -0,18%

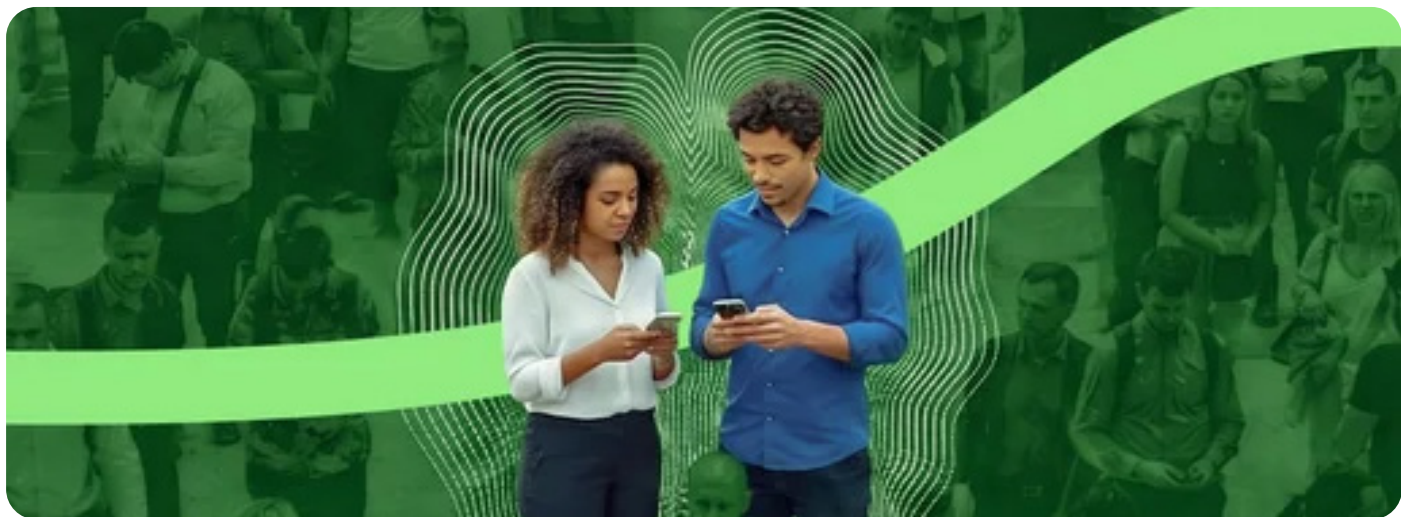
Dólar Comercial R\$ 5,028 ↑ 0,17%

Dólar Turismo R\$ 5,227 ↑ 0,21%

Euro Comercial R\$ 5,610 ↓ -0,2%

Euro Turismo R\$ 5,840 ↓ -0,22%

Cooperativas de crédito ampliam acesso e fortalecem comunidades



O crescimento das cooperativas de crédito no Brasil está ligado a três características do modelo: confiança, proximidade com os cooperados e participação coletiva. Celebrado nesta quinta-feira (15), o Dia Internacional das Cooperativas de Crédito (DICC) destaca como essas instituições ampliam o acesso aos serviços financeiros e geram oportunidades para pessoas, empresas e comunidades.

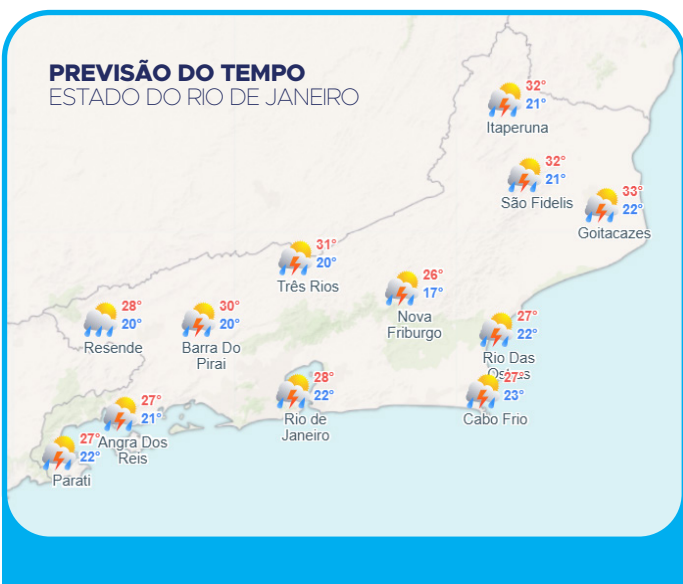
Com o tema Cooperativas de crédito: um símbolo de estabilidade em um mundo de oportunidades, a campanha de 2026 é inspirada na proposta do Conselho Mundial de Cooperativas de Crédito (WOCCU, na sigla em inglês) e adaptada pelo movimento SomosCoop. A iniciativa valoriza a relação entre cooperados e instituições, construída com base na participação, na confiança e no compromisso com o desenvolvimento local.

No Brasil, o cooperativismo de crédito reúne 22,9 milhões de cooperados, o equivalente a 8,4% da população. O segmento registra, em média, mais de 1 milhão de novas adesões por ano e amplia sua presença em diferentes regiões do país. Em 1.072 municípios, as cooperativas são a única instituição financeira com atendimento presencial, desempenhando um papel importante na inclusão financeira.

Em 2025, as cooperativas responderam por 8,5% do crédito concedido no país. Entre micro,

pequenas e médias empresas, a participação chegou a 19,3%. No crédito rural para pessoas físicas, alcançou 22%, contribuindo para financiar atividades produtivas e movimentar a economia local.

“As cooperativas de crédito oferecem serviços financeiros, mas também constroem relações de confiança com as pessoas e as comunidades. A participação dos cooperados e o compromisso com o desenvolvimento local fazem parte desse modelo e ajudam a criar condições para que famílias, produtores e empresas possam planejar o futuro e aproveitar novas oportunidades”, afirma Clara



Maffia, gerente geral de Negócios do Sistema OCB.

Campanha

Ao longo de outubro, a campanha do DICC conta com ações digitais para ampliar o conhecimento sobre o cooperativismo de crédito. A programação inclui iniciativas em parceria com instituições financeiras cooperativas, criadores de conteúdo e o Fundo Garantidor do Cooperativismo de Crédito (FGCoop). Os conteúdos também abordam temas como segurança e educação financeira, impacto nas comunidades, responsabilidade social e atendimento próximo.

Sicredi amplia orientação financeira para associados



O Sicredi acaba de lançar sua iniciativa de Orientação Financeira no ambiente digital, ampliando o apoio aos associados na organização da vida financeira e na tomada de decisões mais conscientes. A experiência, que oferece diagnósticos e recomendações personalizadas sobre temas como planejamento, investimento e uso consciente do crédito, está disponível no Sicredi X, aplicativo que vem sendo adotado gradualmente pelos associados da instituição financeira cooperativa.

A Orientação Financeira já acontece por meio do atendimento consultivo dos gerentes de negócios nas agências do Sicredi e pelos canais de atendimento remoto, como WhatsApp, auxiliando os associados na reflexão sobre seu momento financeiro e na definição de planos de ação, de acordo com suas necessidades e objetivos. A novidade amplia para o ambiente digital a iniciativa, que já registrou mais de 140 mil atendimentos e alcançou associados em todo o país.

“Acreditamos que o bem-estar financeiro começa com informação, planejamento e decisões conscientes. Com a jornada digital, ampliamos o acesso a uma iniciativa já consolidada, permitindo que mais associados recebam orientações personalizadas, acompanhem sua evolução financeira ao longo do tempo e tenham mais autonomia para tomar decisões alinhadas às suas necessidades e objetivos. No Sicredi, tão importante quanto ofertar soluções é orientar nossos associados”, explica

Workshop

College de Vendas

Aprenda como se relacionar com os clientes de sua coop e alcance o sucesso!

27 de Outubro
9h às 18h

Palestrante:

Lucas Silveira

Auditório do Sistema OCB/RJ
Praça do Cooperativismo, 1 - 2º Andar
Centro - Rio de Janeiro/RJ

Inscrições em:
rio.coop

Sistema OCB/RJ Apresenta

24 Out. 8 horas

TEATRO RIACHUELO RIO

AVENTURA CONGELANTE

O LEGADO

Ingressos disponíveis em:

rio.coop

VAGAS LIMITADAS!

Rogério Machado, superintendente de Cooperativismo do Sicredi.

Como funciona

A experiência começa com quatro perguntas sobre a forma como o associado organiza suas finanças, sua capacidade de lidar com imprevistos e sua relação com compromissos financeiros. A partir das respostas, a solução identifica qual aspecto merece maior atenção naquele momento: planejamento financeiro, poupança ou crédito consciente.

Em seguida, o associado recebe um plano personalizado e pode escolher entre duas e três ações para colocar em prática. As recomendações incluem ferramentas de organização financeira, vídeos, cursos e outros conteúdos educativos.

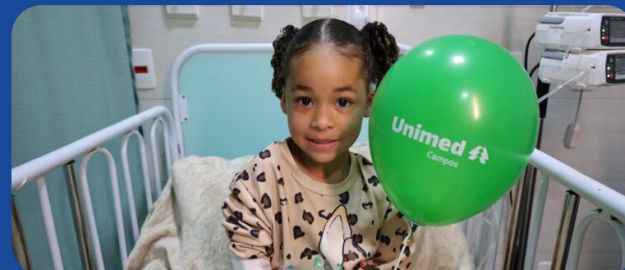
Além das orientações, a jornada conecta produtos e serviços a uma abordagem educativa, explicando de forma simples como cada solução pode contribuir para o bem-estar financeiro. O usuário também pode acompanhar sua evolução ao longo do tempo, consultar orientações anteriores e refazer o diagnóstico sempre que sua situação financeira mudar.

“Temos observado resultados muito positivos entre as pessoas que passaram pela Orientação Financeira, seja nas agências ou nos canais de atendimento remoto. Entre eles a adoção de comportamentos financeiros mais saudáveis e o fortalecimento do relacionamento com o Sicredi. Com essa iniciativa, reforçamos nosso compromisso de apoiar decisões financeiras mais conscientes e gerar valor sustentável para os associados e para as comunidades onde atuamos. O bem-estar financeiro é uma construção contínua, e o acesso à informação e à orientação adequadas é um dos principais fatores para transformar intenção em ação”, complementa Machado.

Somos o
cooperativismo
no Brasil

somos
coop»

Unimed Campos promove ação de Dia das Crianças com lanche especial



Em comemoração ao Dia das Crianças (12), a Unimed Campos por meio do Serviço de Nutrição e Dietética (SND) do Hospital preparou uma ação para tornar a data mais leve, acolhedora e divertida para as crianças internadas. A programação começou no desjejum, quando, além do cardápio habitual, as crianças receberam bolo confeitado, balão e um cartão, preparado com uma mensagem de carinho e incentivo. Inspirado no universo dos pequenos super-heróis e heroínas, o cartão reforçou a importância da alimentação durante o período de recuperação: “alimentar-se bem é um superpoder fundamental”.

No período da tarde, foi oferecido aos pacientes o “UNILANCHE FELIZ”, um kit preparado especialmente para a ocasião, composto por mini-hambúrguer, batata frita, fruta, suco, bloquinho e giz de cera para colorir. A proposta foi unir alimentação, diversão e acolhimento, proporcionando um momento diferente dentro da rotina hospitalar.

“Mais do que oferecer um cardápio especial, a iniciativa buscou proporcionar uma experiência afetiva às crianças e suas famílias, mostrando que, mesmo durante a internação, datas importantes também podem ser celebradas com cuidado e atenção. Como destacou a mensagem entregue às crianças: ‘Vocês são muito especiais para todos nós’”, - Lorena Amaral – Coordenadora de Nutrição Clínica.

A ação traduz o carinho da equipe de Nutrição e reforça o compromisso do hospital com uma assistência cada vez mais humanizada e centrada no paciente, valorizando não apenas as necessidades clínicas, mas também o bem-estar e os pequenos momentos de alegria durante a permanência hospitalar.

Leitura e acolhimento marcam ação de Dia das Crianças no Hospital Unimed Petrópolis

Em celebração ao Dia das Crianças, o Hospital Unimed Petrópolis recebeu representantes do True Readers, iniciativa voluntária que incentiva o hábito da leitura entre o público infantil e realiza visitas hospitalares para compartilhar livros e histórias com crianças internadas.

A ação proporcionou momentos de interação, afeto e descoberta, levando imaginação e leveza à rotina hospitalar. Por meio da leitura e da interação com personagens, os voluntários contribuíram para transformar o ambiente hospitalar em um espaço de acolhimento e experiências positivas.

Entre as crianças que participaram da atividade estava Ester Reissinger, de 13 anos, que aproveitou a oportunidade para conhecer o Capitão América e registrar o encontro. A experiência foi marcada pela alegria e pelo carinho com os voluntários.

“Eu amei ele ter vindo, gostei demais e amei os presentes que recebi. O Capitão América é muito simpático, contou um pouco da história dele. Tirei foto do escudo e tirei foto

com ele”, contou Ester.

Para a presidente da Unimed Petrópolis, Dra. Rosane Banger, a iniciativa demonstra que o cuidado hospitalar também envolve atenção às necessidades emocionais dos pacientes, especialmente das crianças.

“Sabemos que a internação pode ser um momento delicado, principalmente para uma criança. Por isso, proporcionar experiências que tragam alegria, acolhimento e um pouco de leveza faz toda a diferença. Acreditamos em uma assistência que vai além dos cuidados clínicos, que também olha para os sentimentos e para o bem-estar dos nossos pacientes. Receber iniciativas voluntárias como o True Readers é muito especial, porque nos ajuda a tornar o ambiente hospitalar mais humano e acolhedor”, destaca a presidente.

A iniciativa reforça a importância de ações humanizadas no ambiente hospitalar, valorizando experiências que contribuem para o bem-estar emocional das crianças durante o período de internação.

