

CRÉDITO

Cooperativas de crédito são símbolo de estabilidade e confiança

Campanha do DICC 2026 mostra como o segmento gera oportunidades para pessoas e comunidades

15/10/2026



Em um cenário marcado por mudanças rápidas, incertezas e excesso de informações, confiança e estabilidade ganham ainda mais valor. É a partir dessa ideia que o Dia Internacional das Cooperativas de Crédito (DICC) 2026, comemorado sempre na terceira quinta-feira do mês de outubro, coloca em evidência o papel das cooperativas de crédito como instituições financeiras seguras, próximas e construídas de forma coletiva.

Com o tema "Cooperativas de crédito: um símbolo de estabilidade em um mundo de oportunidades", a campanha deste ano é inspirada na proposta da WOCCU (Conselho Mundial de Cooperativas de Crédito) e adaptada pelo SomosCoop. A mensagem chama atenção para atributos que fazem parte do modelo cooperativista, como confiança, relacionamento, participação, pertencimento e impacto coletivo.

No Brasil, as cooperativas de crédito já reúnem 22,9 milhões de cooperados e registram crescimento médio superior a 1 milhão de adesões por ano. Atualmente, 8,4% da população brasileira já faz parte de uma cooperativa de crédito. Elas mantêm uma relação próxima com seus cooperados e comunidades, além de fortalecer a participação e a construção conjunta de resultados.

Em 1.072 cidades, as cooperativas são a única alternativa presencial de atendimento financeiro, sem a presença de agências bancárias. Os dados também se destacam na oferta de crédito para famílias, produtores e empresas. Em 2025, as cooperativas responderam por 8,5% de todo o crédito concedido no país, participação que chega a 19,3% entre micro, pequenas e médias empresas e a 22% no crédito rural para pessoas físicas.

"Em um momento em que tantas relações são marcadas pela distância e pela insegurança, as cooperativas de crédito mostram que é possível fazer diferente. Existe uma instituição financeira, mas também existe proximidade, participação e compromisso com as pessoas e com a comunidade. Essa combinação gera confiança e cria um ambiente mais seguro para que os cooperados possam planejar, investir e aproveitar novas oportunidades", afirma a gerente-geral de Negócios do Sistema OCB, Clara Maffia.

A estratégia de comunicação será realizada ao longo do mês, com diferentes ações digitais. Entre elas estão o lançamento de um vídeo de 30 segundos e de uma landing page sobre cooperativismo de crédito, além de conteúdo para redes sociais e colaborações com instituições financeiras cooperativas, criadores de conteúdo e o FGCoop.

A campanha também terá conteúdos produzidos por diferentes sistemas cooperativos, com abordagem para características como segurança, força do coletivo, impacto nas comunidades, educação financeira, responsabilidade social, atendimento próximo e geração de valor para o cooperado.

Saiba mais em: [somos.coop.br/credito] (<https://somos.coop.br/credito>)

FONTE: SISTEMA OCB



COOPERATIVISMO SAÚDE GESTÃO GOVERNANÇA

Uniodonto de São José dos Campos participa de intercâmbio técnico internacional

Formação promovida pela Ocesp e pelo Sescop-SP, em uma das principais escolas de negócios do mundo, fortalece a governança, amplia a visão estratégica e contribui para a evolução da gestão da Cooperativa.

14/10/2026



Conselheiros do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de São Paulo (Sescop-SP) e da Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (Ocesp) concluíram, no dia 25 de setembro, um intercâmbio técnico de cinco dias na London Business School, em Londres, na Inglaterra. Reconhecida internacionalmente pela excelência acadêmica e pela formação de lideranças empresariais, a instituição é referência global no desenvolvimento de conhecimentos e competências voltados à gestão, à estratégia e à tomada de decisões em ambientes complexos.

A programação abordou temas fundamentais para os desafios contemporâneos das organizações, como governança, liderança, sustentabilidade, inteligência artificial e tomada de decisão. O contato com especialistas e perspectivas internacionais proporcionou aos participantes a oportunidade de aprofundar conhecimentos, conhecer práticas de referência e ampliar a visão sobre caminhos para o desenvolvimento das organizações.

A Uniodonto de São José dos Campos foi representada pelo presidente, Dr. Sergio Brito. Sua participação, viabilizada pela Ocesp e pelo Sescop-SP, integra o esforço permanente das entidades para qualificar as lideranças cooperativistas, aprimorar a gestão das cooperativas associadas e promover o acesso a conhecimentos que contribuam para a competitividade, a sustentabilidade e o fortalecimento do cooperativismo.

Para Dr. Sergio, a experiência representa tanto uma oportunidade de desenvolvimento profissional quanto um compromisso com a evolução da Cooperativa. "É um privilégio ter acesso a professores de excelência e aprofundar conhecimentos sobre governança e gestão. Ao mesmo tempo, temos a responsabilidade de transformar essa experiência em melhorias concretas para a Cooperativa", afirma.

O presidente destaca que o principal desafio consiste em traduzir as referências internacionais em iniciativas compatíveis com a realidade do cooperativismo brasileiro, considerando as características do mercado, as necessidades da organização e sua capacidade de investimento.

"Precisamos trazer essas referências para a nossa realidade, inclusive financeira. Temos conseguido implementar projetos importantes na Uniodonto a partir de conceitos e práticas que conhecemos em instituições de excelência. O objetivo é continuar avançando na gestão e gerar benefícios para toda a Cooperativa", explica.

Como próximos passos, Dr. Sergio pretende compartilhar os principais aprendizados da formação com o grupo e avaliar iniciativas que possam ser implementadas no curto, médio e longo prazos. A proposta é identificar oportunidades para aperfeiçoar a governança, qualificar a tomada de decisões e fortalecer a melhoria contínua, convertendo o conhecimento adquirido em ações alinhadas às prioridades estratégicas da Uniodonto.

A iniciativa também evidencia a importância da atuação da Ocesp e do Sescop-SP na valorização da educação executiva e no desenvolvimento contínuo das lideranças cooperativistas. Ao promover o acesso a uma instituição internacionalmente reconhecida como a London Business School, as entidades reforçam seu compromisso com a qualificação da gestão, a disseminação de boas práticas e a preparação das cooperativas associadas para enfrentar desafios cada vez mais complexos.

"A Ocesp e o Sescop-SP proporcionam acesso a formações de alto nível. É um privilégio para mim e para a Uniodonto participar dessas iniciativas e transformar o conhecimento adquirido em ações que contribuam para o desenvolvimento da Cooperativa", conclui.



O intercâmbio foi encerrado com uma cerimônia de formatura e a entrega dos certificados aos participantes. A iniciativa reforça a importância da formação continuada das lideranças e da articulação entre conhecimento internacional e realidade cooperativista para promover uma gestão cada vez mais qualificada, sustentável e preparada para o futuro. ∞

COOPERATIVISMO

CRÉDITO

BOAS PRÁTICAS

JOVENS

Sicoob Credicocapec premia vencedores da fase local do Concurso Cultural 2026

Realizado pelo Instituto Sicoob, o concurso incentiva estudantes do Ensino Fundamental a refletirem sobre os valores do cooperativismo.

15/10/2026



O Sicoob Credicocapec anunciou os vencedores da fase local na 15ª edição do Concurso Cultural, promovido pelo Instituto Sicoob. A iniciativa busca promover conhecimento sobre o cooperativismo e sua aplicação no dia a dia, com a participação de estudantes do Ensino Fundamental na região de Franca.

O tema deste ano foi "Com cooperação, a gente encontra a solução". Trazendo exemplos que se encaixam às realidades das crianças e dos adolescentes, os valores e princípios cooperativistas se traduzem em quatro ideias principais: trabalho coletivo, diálogo, empatia e cidadania. Dessa forma, os alunos são incentivados a compreender como a união de esforços pode ajudar a enfrentar desafios e construir soluções.

As atividades foram organizadas em categorias conforme o ano escolar e as competências previstas na Base Nacional Comum Curricular (BNCC). As criações incluíram desenhos, textos narrativos, poemas e tiras em quadrinhos.

Os critérios de avaliação são adaptados a cada categoria, considerando a relação com o tema da cooperação, a originalidade, a autoria, a criatividade, a adequação ao formato solicitado, a coerência e a capacidade de despertar reflexão sobre o tema.

O programa é dividido em três etapas: local, regional e nacional. Na fase local, concluída recentemente, os trabalhos foram avaliados dentro de suas respectivas modalidades, considerando as produções das escolas participantes de cada cooperativa singular. Os estudantes selecionados receberam fones de ouvido Bluetooth como prêmio.

A atuação da Credicocapec no Concurso Cultural abrangeu os municípios de Franca, Pedregulho e Ribeirão Preto, no estado de São Paulo, e Claraval, Ibiraci e Capetinga, em Minas Gerais. A seguir, confira os alunos vencedores da primeira etapa do programa:

Desenho – 3º ano

Vanessa Lucia Antoniazzi Iguaran – Escola Nair Rocha, em Franca/SP

Nicolly Bento Miranda – Emeb Alfredo de Almeida, em Pedregulho/SP

Catarina Yume Takimoto Marçal – Emeb Vereador José Delibo, em Ribeirão Preto/SP

Texto Narrativo – 5º ano

Fernanda Rodrigues Ribeiro – Escola Aldo Prata, em Franca/SP

Gustavo Henrique Santos Serafim – Emeb Dr Valeriano Gomes do Nascimento CAIC, em Franca/SP

Theo Tomaz Coelho – Emeb Bairro Santa Cruz, em Pedregulho/SP

Poema – 7º ano

Maria Clara Cirilo Muniz – Escola Estadual Iarbas Rodrigues, em Claraval/MG

Ayla Freitas Mello – Escola Profª Carmem Munhoz Coelho, em Franca/SP

Flavia Alessandra E. Januario – Colégio Educ Ibiraci, em Ibiraci/MG

Tira em Quadrinhos – 9º ano

Manuela Ciabati Costa – Escola Estadual Iarbas Rodrigues, em Claraval/MG

Alice de Oliveira Teixeira – Escola Profª Carmem Munhoz Coelho, em Franca/SP



Isabella Morena Martins - Emeb Vereador José Delibo, em Ribeirão Preto/SP

As produções que seguirão para a avaliação regional mostraram a riqueza da compreensão que as crianças e adolescentes tiveram sobre o papel da cooperação na vida das pessoas e no desenvolvimento da comunidade.

A cerimônia de premiação da próxima fase está prevista para 17 de novembro. Os vencedores regionais seguirão na disputa que poderá levá-los ao reconhecimento nacional.

Para o Sicoob Credicoapec, iniciativas como essa contribuem para aproximar o cooperativismo das novas gerações, incentivando os valores da boa convivência, inclusão e construção de novas oportunidades para a comunidade.

Acompanhe as redes sociais da cooperativa para conferir os próximos resultados e conhecer outras iniciativas que promovem educação e desenvolvimento na região.

Sicoob Credicoapec – Muitos caminhos, a Solução! ∞

CRÉDITO

CAPITAL E EMPRÉSTIMO

GESTÃO

Inadimplência empresarial registra alta e Sicoob Cooperac destaca a importância do planejamento financeiro e do cooperativismo de crédito para fortalecer as empresas

15/10/2026



Dados da Serasa Experian divulgados no final de setembro mostram que São Paulo registrou 3,1 milhões de empresas inadimplentes entre janeiro e julho deste ano, com alta de 4,6% no número de CNPJs negativados. No período, a média foi de 7,7 dívidas em aberto por empresa.

O número de débitos passou de 21,8 milhões para 24,1 milhões, crescimento de 10,6%. Já o valor médio das dívidas subiu de R\$ 24 mil para R\$ 27,7 mil. Ao todo, a inadimplência empresarial no estado soma R\$ 87,3 bilhões, alta superior a 16%.

O cenário reforça a importância do planejamento financeiro, da gestão do fluxo de caixa e do acesso a soluções de crédito compatíveis com a capacidade de pagamento de cada negócio.

Para Eduardo Malaguti, coordenador de estratégias de negócios do Sicoob Cooperac, a proximidade com os empresários é um diferencial das cooperativas de crédito. "Um dos pilares do cooperativismo de crédito é justamente a proximidade com o empresário. Esse relacionamento nos permite conhecer melhor a realidade de cada negócio, entender seus desafios e oferecer orientação mais consultiva, personalizada", afirma.

Micro e pequenas empresas concentram dívidas

Em julho, as micro e pequenas empresas representavam 8,7 milhões dos 9,2 milhões de CNPJs inadimplentes no país, acumulando R\$ 206 bilhões em dívidas, segundo a Serasa.

O Banco Central, por sua vez, registrou taxa média de juros de 24,2% ao ano nas operações de crédito livre para pessoas jurídicas em agosto. Esse percentual é uma média de mercado, e as condições variam conforme a instituição financeira e o perfil de cada empresa.

Os indicadores utilizam critérios diferentes: enquanto a Serasa Experian considera empresas com dívidas vencidas e não pagas informadas pelos credores, o Banco Central acompanha a inadimplência nas operações de crédito do sistema financeiro.

Cooperativismo como apoio à gestão financeira

Além de oferecer atendimento consultivo, as cooperativas de crédito disponibilizam soluções como capital de giro, antecipação de recebíveis, emissão de boletos e maquininhas de cartões em condições mais acessíveis. Essas ferramentas podem ajudar as empresas a organizar o caixa, pagar fornecedores e manter estoques, desde que utilizadas de acordo com suas necessidades e capacidade de pagamento.

"O crédito precisa ser ferramenta de planejamento e desenvolvimento, e não se transformar em mais um problema financeiro", destaca Malaguti. No modelo cooperativista, o empreendedor é também cooperado, com direito a voz e voto nas decisões da instituição, participação nos resultados e acesso a produtos e serviços financeiros. O objetivo é gerar benefícios aos cooperados, e não apenas maximizar lucros.



Neste cenário de aumento da inadimplência empresarial, iniciativas de capacitação e acesso ao conhecimento contribuem para fortalecer a gestão financeira e o planejamento dos negócios. Na foto, lançamento do projeto **Avança Cooperado**, realizado pelo Sicoob Cooperac em parceria com o Sebrae, em Ribeirão Preto.

Para o Sicoob Cooperac, capacitação e planejamento financeiro são aliados dos empresários diante dos desafios econômicos. Diante do avanço da inadimplência empresarial, o acesso ao conhecimento e o aprimoramento da gestão dos negócios ganham ainda mais importância.

Diante do avanço da inadimplência, Malaguti reforça a importância de incorporar o crédito à estratégia financeira das empresas. "O momento exige que o empresário olhe para o crédito não apenas como solução emergencial, mas como parte da estratégia de gestão financeira. Ter acesso a diferentes alternativas, entender o custo de cada operação e contar com uma instituição que conheça a realidade do negócio pode fazer diferença para preservar o caixa e manter a empresa saudável", finaliza. ∞

COOPERATIVISMO

SAÚDE

Colaboradoras da Central de Relacionamento da Unimed Regional Jaú Participam de Curso

Capacitação reforça a empatia, a escuta ativa e a humanização no atendimento aos beneficiários, alinhadas ao Jeito de Cuidar Unimed

15/10/2026



A Unimed Regional Jaú realizou, no dia 26 de setembro, o curso Comunicação e o Jeito de Cuidar Unimed. A capacitação foi destinada à equipe da Central de Relacionamento, com o objetivo de aprimorar o atendimento ao cliente e reforçar as premissas do Jeito de Cuidar Unimed (JCU).

O curso foi conduzido pela instrutora Marcia Magno Vieira Meffe, que abordou a importância da atuação empática, do respeito e da valorização da individualidade no atendimento.

Durante a atividade, foram debatidos temas como a escuta ativa e a necessidade de adequar a comunicação a cada perfil de cliente, com foco na personalização da experiência oferecida. "Durante o curso, falamos sobre a excelência no atendimento, oportunidade em que pude compartilhar com a equipe o processo de acolher, resolver o problema do cliente e, principalmente, criar encantamento, colocando o Jeito de Cuidar Unimed em prática", explica Marcia.

De acordo com Aretuza Camila Dante Marques, coordenadora da Central de Relacionamento, a capacitação foi importante para o desenvolvimento e aprimoramento das habilidades de comunicação das colaboradoras da Central de Relacionamento, fortalecendo a escuta ativa, a empatia e a capacidade de conduzir os atendimentos de maneira mais humanizada, acolhedora e assertiva.

"A ação contribuiu para ampliar a compreensão sobre a importância da linguagem utilizada em cada contato, considerando as necessidades e expectativas dos beneficiários e o impacto do atendimento na percepção de qualidade, confiança e credibilidade da operadora. A iniciativa também reforça o compromisso com o Jeito de Cuidar Unimed, valorizando o acolhimento, o respeito, a atenção às necessidades de cada beneficiário e a construção de relacionamentos pautados na confiança e no cuidado", afirma Aretuza. ∞



COOPERATIVISMO SAÚDE CULTURA E LAZER EVENTOS

Unimed Botucatu convida as famílias para um sábado de muita diversão em comemoração ao Dia das Crianças

Programação gratuita terá brinquedos infláveis, pula-pula, SHOW de magia, pipoca e algodão-doce em dois pontos de Botucatu neste sábado, 17 de outubro.

15/10/2026



Um sábado para brincar, sorrir e criar boas lembranças em família. No dia 17 de outubro, a Unimed Botucatu, em parceria com o Instituto Fesp, promove uma programação especial e gratuita em comemoração ao Dia das Crianças, com atrações preparadas para levar alegria e diversão aos pequenos.

Durante o evento, as crianças poderão aproveitar brinquedos infláveis, pula-pula, show de magia, pipoca, algodão-doce e muita animação, em dois períodos e em diferentes regiões da cidade.

Será um dia para sair de casa, reunir a família e aproveitar cada momento. Traga as crianças e venha viver esse sábado especial com a gente!

Mais do que celebrar uma data especial, a ação traduz, na prática, o Jeito de Cuidar Unimed e reforça um cuidado que também acontece fora dos ambientes assistenciais. É uma oportunidade de proporcionar às famílias momentos de lazer, encontro e diversão, valorizando aquilo que faz parte de uma infância saudável: brincar e ser feliz.

A programação começa pela manhã, na Vila dos Lavradores, e segue no período da tarde na Cohab I.

Programe-se

Praça do Bairro – Praça Cavaleiro Virgílio Lunardi
Vila dos Lavradores, Botucatu – SP Sábado, 17 de outubro Das 8h às 12h

Praça da Cohab I Av. Dr. Jaime de Almeida Pinto – Conj. Hab. Humberto Popolo, Botucatu – SP Sábado, 17 de outubro Das 14h às 18h

A participação é gratuita e aberta à comunidade. É só reunir a família, trazer as crianças e aproveitar. Porque cuidar também é criar momentos felizes juntos. ∞

COOPERATIVISMO SAÚDE

Unimed Prudente promove palestra sobre Outubro Rosa

Unimed Prudente reúne cerca de 100 colaboradoras em palestra sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama, promovida pelo programa Qualivida Mulher

15/10/2026



A Unimed Prudente, por meio do programa Qualivida Mulher, realizou na manhã desta quarta-feira (14), uma palestra sobre o Outubro Rosa, campanha de conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. O encontro aconteceu no auditório da Unimed Parque do Povo e reuniu cerca de 100 colaboradoras da cooperativa.

A palestra foi conduzida pela ginecologista e diretora superintendente da Unimed Prudente, Dra. Nilva Galli, que destacou a importância dos cuidados com a saúde e da realização dos exames recomendados.

Dra. Nilva reforçou importância do diagnóstico precoce do câncer de mama - Foto: Marketing Unimed Prudente

Durante o encontro, foram abordados os benefícios do diagnóstico precoce, que pode ampliar as possibilidades de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade pela doença.

A médica reforçou a importância de as mulheres priorizarem a própria saúde. "É muito importante que as mulheres reservem um tempo para cuidar da própria saúde e mantenham seus exames em dia. O diagnóstico precoce faz toda a diferença nas chances de tratamento do câncer de mama. Quando uma mulher se cuida, ela também incentiva outras a fazerem o mesmo", destaca Dra. Nilva Galli.

A iniciativa integra as ações do Qualivida Mulher, programa da Unimed Prudente voltado à promoção da saúde e do bem-estar feminino, e reforça o compromisso da cooperativa com a informação, a conscientização e o incentivo ao autocuidado. ∞

COOPERATIVISMO SAÚDE

Unimed Centro-Oeste Paulista conquista Selo Bronze ESG Unimed 2026

A certificação é uma iniciativa institucional da Unimed do Brasil
15/10/2026



A Intrafederativa conquistou no início de outubro o Selo Bronze ESG Unimed 2026, reconhecimento que destaca o compromisso da cooperativa com as práticas ambientais, sociais e de governança.

A certificação é uma iniciativa institucional da Unimed do Brasil e conta com auditoria independente da KPMG para verificar as informações declaradas pelas cooperativas participantes.

"O reconhecimento é resultado do envolvimento e da dedicação de todos os profissionais e equipes da cooperativa, que contribuem diariamente para a evolução institucional e para a construção de um futuro mais sustentável", destaca Dr. Laércio de Oliveira Filho, presidente da cooperativa.

A conquista reforça o compromisso da Unimed COP com uma gestão responsável, pautada pela sustentabilidade, pela ética e pela valorização das pessoas, contribuindo para o fortalecimento de práticas alinhadas aos princípios ESG. ∞



COOPERATIVISMO

SAÚDE

Unimed Prudente promove palestra sobre Outubro Rosa

Encontro destacou importância do diagnóstico precoce do câncer de mama

14/10/2026



A Unimed Prudente, por meio do programa Qualivida Mulher, realizou na manhã desta quarta-feira (14), uma palestra sobre o Outubro Rosa, campanha de conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. O encontro aconteceu no auditório da Unimed Parque do Povo e reuniu cerca de 100 colaboradoras da cooperativa.

A palestra foi conduzida pela ginecologista e diretora superintendente da Unimed Prudente, Dra. Nilva Galli, que destacou a importância dos cuidados com a saúde e da realização dos exames recomendados.

Durante o encontro, foram abordados os benefícios do diagnóstico precoce, que pode ampliar as possibilidades de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade pela doença.

A médica reforçou a importância de as mulheres priorizarem a própria saúde. "É muito importante que as mulheres reservem um tempo para cuidar da própria saúde e mantenham seus exames em dia. O diagnóstico precoce faz toda a diferença nas chances de tratamento do câncer de mama. Quando uma mulher se cuida, ela também incentiva outras a fazerem o mesmo", destaca Dra. Nilva Galli.

A iniciativa integra as ações do Qualivida Mulher, programa da Unimed Prudente voltado à promoção da saúde e do bem-estar feminino, e reforça o compromisso da cooperativa com a informação, a conscientização e o incentivo ao autocuidado. 

anúncio

WEBSÉRIE
Conteúdos do Cooperativismo

Disponível na
PlayCoop, a
nova plataforma
de conteúdos do
Sistema Ocesp.

ACESSE

