

COOPERATIVISMO CONSUMO

COOP inicia produção de 500 toneladas de panetones de marca própria e lança versão zero açúcar

29/09/2026



As lojas de supermercado Coop já estão repletas de panetones de marca própria Delícias da Coop. Até dezembro, a rede deverá produzir 500 toneladas do produto e, somente, no mês de setembro, a Central de Panificação, localizada em Mauá, ultrapassou a marca de 70 mil unidades fabricadas.

Para atender à demanda do período, a rede de varejo contratou 35 colaboradores em regime temporário, 32 promotoras para as ações de degustação nas unidades e ampliou os investimentos em automação.

Os sabores tradicionais de frutas e gotas de chocolate, nas versões de 400 gramas e 1 quilo, permanecem entre as opções da linha, disponíveis nas lojas durante o ano inteiro, desde 1976. Mas para este ano, a marca também preparou novos sabores e apresentações.

"Continuamos com o sucesso do Floresta Negra e teremos os lançamentos Maracujá com Chocolate e Morango com Chocolate e as versões Zero Açúcar de Frutas e Chocolate. Na linha de recheados, temos Brigadeiro, Alpino, Doce de Leite e Ninho, além de uma linha infantil, com uma proposta mais divertida", antecipa Eliana Santos, gerente de Produção da Central de Panificação.

Para comemorar os 72 anos da Coop, será lançado no próximo mês de outubro o panetone premium Delícias da Coop de Chocolate – receita italiana – com Cranberries. Entre todos os lançamentos, o panetone zero açúcar é uma das principais novidades e chega para atender uma demanda do consumidor que está mais atento com a saúde e busca opções sem açúcar.

Apresentado nas versões frutas e chocolate, ambas de 400 gramas, o produto tem uma massa diferenciada, preparada com levain, uma cultura de fermentação natural que, depois de desidratada, contribui para o aroma, o sabor e a textura característicos do panetone. Na etapa final da produção, a massa de chocolate recebe gotas de chocolate sem açúcar e, na versão frutas, são adicionadas frutas cristalizadas sem açúcar e uva-passas também naturais, sem açúcar adicionado.

∞

COOPERATIVISMO CRÉDITO

Sicredi qualifica colaboradores e amplia acesso ao mercado financeiro

29/09/2026



Três colaboradores da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP estão na etapa final do Programa de Formação em Mercado Financeiro, iniciativa desenvolvida pelo Sicredi em parceria com a Federação Brasileira de Bancos (Febraban). Juliana de Oliveira Dourado, zeladora da agência de Braganey (PR), Erisvaldo Bernardes de Souza, auxiliar de serviços gerais em Palotina (PR), e Wesley Júnior Vogel, vigilante da agência de Pérola (PR), se preparam para realizar a última avaliação da formação, que concede a certificação FBB 510 e amplia as possibilidades de atuação no setor financeiro.

Com carga horária de 159 horas, a formação combina atividades on-line e encontros presenciais em Curitiba (PR). A iniciativa busca ampliar o acesso à qualificação e à empregabilidade de pessoas com deficiência, jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica, mulheres, pessoas negras, indígenas, integrantes da comunidade LGBTQIAPN+, refugiados e migrantes.



Desde a sua criação, o programa já capacitou mais de 125 pessoas. Desse total, mais da metade passou a integrar o quadro de colaboradores do Sicredi, evidenciando o potencial da iniciativa para promover inclusão produtiva e fortalecer trajetórias profissionais.

Para a gerente de pessoas e cultura na Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, Eliane Salvador, o principal resultado está na transformação gerada na vida dos participantes. "O programa faz a diferença na vida de quem participa, porque abre a possibilidade de seguir como colaborador do Sicredi ou disputar novas oportunidades no mercado. Está em nosso DNA formar pessoas que acreditam em si mesmas e passam a influenciar também as suas famílias."

A ação também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente aos compromissos relacionados à educação de qualidade (ODS 4), à igualdade de gênero (ODS 5), ao trabalho decente e crescimento econômico (ODS 8) e à redução das desigualdades (ODS 10), ao ampliar o acesso à formação e às oportunidades de inserção profissional. ∞

COOPERATIVISMO

SAÚDE

Setembro Amarelo: Medicina Preventiva da Unimed Assis promove ações de conscientização sobre saúde mental

Durante o mês de setembro, a Medicina Preventiva da Unimed Assis realizou uma série de ações em alusão ao setembro Amarelo, levando informação, orientação e acolhimento sobre saúde mental e prevenção ao suicídio para colaboradores da cooperativa e de empresas da região

29/09/2026



Na sede da Unimed Assis, foi realizada uma palestra conduzida pela Dra. Camila Del Grande, com o tema "Prevenção ao Suicídio". A profissional também participou de um podcast especial na Coopermota, realizado ao vivo, com uma dinâmica de perguntas e respostas, proporcionando um momento de interação e esclarecimento de dúvidas sobre saúde mental e prevenção ao suicídio.

A psicóloga Suellen Campanelli conduziu ações em diferentes empresas. Na TCM, apresentou a palestra "Perceber, aproximar, acolher", abordando a importância de perceber sinais emocionais, fortalecer a escuta e desenvolver atitudes de acolhimento. Na Leveros, conduziu uma roda de conversa que proporcionou um espaço de escuta, troca de experiências e diálogo. Já na Sollus, realizou uma palestra com orientações e dinâmicas interativas, abordando a saúde mental de forma leve e participativa e incentivando a reflexão, o cuidado emocional e a valorização da vida.

Na Unimaq (John Deere), a psicóloga Mayara Batista ministrou uma palestra, levando aos colaboradores informações, orientações e acolhimento relacionados à saúde mental.

As iniciativas reforçam o compromisso da Medicina Preventiva da Unimed Assis com a promoção da saúde integral, ampliando os espaços de diálogo e conscientização sobre a importância de cuidar da saúde emocional, reconhecer sinais de alerta e buscar apoio quando necessário. ∞

