

COOPERATIVISMO CURSOS JOVENS

Turma 44 do Programa Aprendiz Cooperativo celebra formatura

28/09/2026



O Sescop/SP realizou, nesta segunda-feira (28), a formatura da Turma 44 do Programa Aprendiz Cooperativo, reunindo jovens da Aurora Coop e da Uniodonto do Brasil.

A abertura foi realizada pelo superintendente do Sistema Ocesp, Aramis Moutinho, que parabenizou os formandos e destacou o papel dos jovens na construção do futuro e a importância dos estudos para o desenvolvimento individual e coletivo.

A turma iniciou o programa com 24 jovens. Ao longo da formação, seis participantes encerraram sua participação para seguir novos caminhos e desafios profissionais e, nesta segunda-feira, 18 aprendizes concluíram o programa.

A cerimônia foi conduzida pelo instrutor Julio Caldas e contou com homenagens da instrutora de Qualificação do Programa Aprendiz Cooperativo, Pérola Damasceno; da analista de Seleção e Carreira Corporativo da Aurora Coop, Andresa Duarte Lopes. Familiares dos formandos também participaram do momento com homenagens aos jovens.

As aprendizes Raquel Machado, da Uniodonto do Brasil, e Vitoria Silva, da Aurora Coop, compartilharam suas experiências durante o programa. A programação também contou com a exibição de um vídeo de retrospectiva da turma.

Na sequência, os formandos receberam os certificados de conclusão, entregues pelo superintendente Aramis Moutinho e pela representante da Aurora Coop, Andreza.

A programação trabalhou conteúdos como cooperativismo, cidadania e trabalho, linguagem e comunicação, formação humana, administração, empreendedorismo, projeto de vida, desenvolvimento digital e tecnologias para o mercado de trabalho.

Encerrando a cerimônia, a instrutora Caroline devolveu aos jovens as cartas escritas por eles no início da formação, em uma dinâmica de "cápsula do futuro", retomando expectativas e planos registrados no começo da jornada. ∞

COOPERATIVISMO SAÚDE JOVENS

Unimed Regional Jaú - Atleta Paralímpico Gabriel Luan, patrocinado pela AMU Jaú garante vagas no Campeonato Brasileiro e mira o Parapan 2027

28/09/2026



O atleta paralímpico Gabriel Luan, patrocinado pela Associação Mulher Unimed (AMU) Jaú alcançou marcas expressivas na fase nacional seletiva para o Campeonato Brasileiro de Natação Paralímpica. A competição garantiu ao nadador a classificação em quatro provas para a etapa final do torneio nacional, que reúne os oito melhores atletas de cada categoria em dezembro.

Destaques e medalhas conquistadas:

- Prata: 200m medley (com recorde pessoal)
- Bronze: 100m borboleta
- Bronze: 50m nado livre



Com as vagas asseguradas para o Brasileiro, o nadador mantém o foco na preparação de longo prazo para os Jogos Parapan-Americanos de 2027, em Lima, no Peru.

"Agradeço aos patrocinadores, principalmente a AMU Jaú, sempre presente em toda a minha trajetória. Esse suporte contínuo é fundamental e determinante para o meu desenvolvimento e constância como atleta profissional", destacou Gabriel. ∞

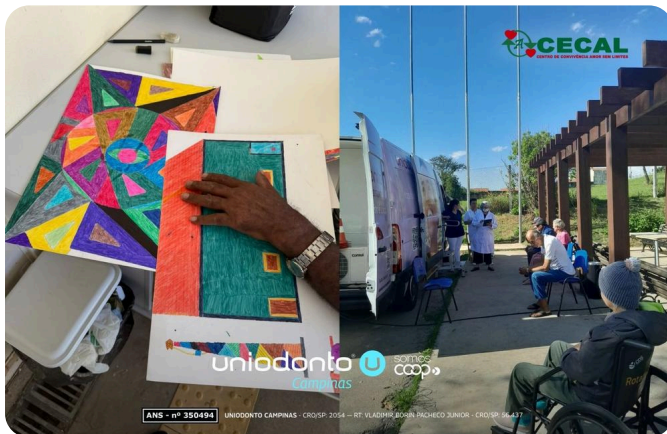
COOPERATIVISMO

SAÚDE

SERVIÇOS DE SAÚDE

ASP da Uniodonto Campinas leva prevenção ao câncer de boca a idosos em Indaiatuba

28/09/2026



A Área de Prevenção e Saúde (ASP) da Uniodonto Campinas participou de uma ação social no Lar CECAL – Centro de Convivência Amor sem Limites, em Indaiatuba, a convite da Mann Hummel, empresa que já desenvolve outros projetos junto à instituição.

A iniciativa contou com a participação de dois cirurgiões-dentistas da Uniodonto Campinas, que realizaram exames clínicos em 54 idosos, com foco na prevenção e na identificação de sinais que possam estar relacionados ao câncer de boca. A abordagem seguiu a mesma proposta da campanha Agosto Grená, realizada pela Uniodonto Campinas em agosto, reforçando a importância do diagnóstico precoce e do acompanhamento da saúde bucal.

Durante os atendimentos, foram identificados 9 idosos com lesões suspeitas, que receberam orientações para buscar acompanhamento odontológico e realizar a avaliação adequada de cada caso.

Além dos atendimentos odontológicos, a promovemos junto a Mann Hummel brincadeiras e atividades de interação com os idosos, proporcionando um momento de acolhimento e integração.

A ação reforça a importância da união de esforços entre empresas e instituições para promover iniciativas de prevenção e saúde, levando informação, orientação e cuidado para diferentes públicos da comunidade. ∞

COOPERATIVISMO

AGROPECUÁRIO

TRABALHO, PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

AGRONEGÓCIO

AGRONOMIA

RURAL

Cooperflora: primavera destaca diversidade no mercado de flores

Mudanças de clima e luminosidade influenciam produção e oferta, aproximando consumidores do ciclo natural das flores
28/09/2026



A chegada da primavera, em 22 de setembro, costuma trazer ainda mais movimento ao mercado brasileiro de flores e plantas ornamentais. Para além de uma mudança no calendário, a estação também evidencia a relação entre as flores e seus ciclos naturais.



Em um mercado orientado pela variedade e pela disponibilidade ao longo do ano, conhecer a sazonalidade ajuda produtores, floristas e consumidores a entender como cada espécie responde às condições de cultivo. Temperatura, luminosidade e umidade influenciam o desenvolvimento das plantas e podem alterar volume, qualidade e disponibilidade.

O mercado acompanha esse movimento. Segundo levantamento do Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibraflor), com dados do Cepea/Esalq-USP, o Produto Interno Bruto (PIB) da cadeia de flores e plantas ornamentais chegou a R\$ 23,35 bilhões em 2025, crescimento de 10% em relação ao ano anterior. O setor reúne 8.715 produtores e ocupa cerca de 17,2 mil hectares no país.

Como a primavera influencia a produção

Na Cooperflora, cooperativa de flores localizada em Jaguariúna (SP), a diversidade de espécies e variedades cultivadas em diferentes regiões permite trabalhar com diferentes ciclos de produção e ampliar as possibilidades de oferta ao longo do ano. Com mais de 115 cooperados e um portfólio que reúne mais de 1.500 variedades, a cooperativa trabalha com culturas que respondem de maneiras distintas às condições de cada período.

"Na primavera, temos temperaturas mais elevadas, maior luminosidade e, normalmente, um aumento das chuvas e da umidade do ar. Para muitas espécies, essas condições aceleram o ciclo de desenvolvimento e antecipam o ponto de colheita, aumentando o volume de produção", explica Herlen Oliveira, coordenador de Qualidade da Cooperflora.

Essa relação entre as condições ambientais e o ciclo de cada espécie também ajuda a explicar por que determinadas flores apresentam melhor desempenho em períodos específicos do ano. "Quando a flor é cultivada dentro das condições mais adequadas para a sua cultura, ela consegue expressar melhor o seu potencial, o que pode refletir em suas características de qualidade e durabilidade", explica Herlen.

O que significa uma flor da estação?

A relação entre a época do ano e o desenvolvimento das plantas também está ligada ao fotoperíodo[CT1], ou seja, à duração das horas de luz ao longo do dia.

"Temos espécies de dias curtos e de dias longos, que respondem de maneiras diferentes à quantidade de luz disponível", explica Herlen.

Para o consumidor, acompanhar a sazonalidade também amplia as possibilidades de escolha. "Nos períodos de maior disponibilidade, temos uma oferta maior de espécies e variedades no mercado, além de maior acessibilidade", completa.

Do cultivo à escolha do consumidor

Para o produtor, acompanhar esses ciclos é parte essencial do trabalho. A chegada da primavera[CT2], por exemplo, representa um período de condições mais favoráveis ao cultivo e exige planejamento para aproveitar o potencial de produção.

"Na primavera, temos um clima muito favorável para a produção de flores. A temperatura e a luminosidade ficam mais adequadas, o que favorece o desenvolvimento das plantas e permite um melhor aproveitamento da produção", explica Silvio H. Gomes, cooperado da Cooperflora e produtor do Sítio Meraki Flores, em Munhoz (MG).

Esse planejamento também se relaciona diretamente à oferta disponível para o mercado. "Quando temos um período bom de produção, é importante trabalhar em parceria com a divulgação para mostrar ao mercado que teremos flores com qualidade e disponibilidade. É um momento que toda a cadeia pode aproveitar", afirma Silvio.

A escolha por flores da estação também pode aproximar o consumidor da origem do produto[CT3]. Diferentemente de itens industrializados, cuja disponibilidade pode ser planejada de maneira independente das condições naturais, as flores carregam uma relação direta com clima, manejo e tempo de cultivo.

Conhecer essa dinâmica ajuda a compreender que a disponibilidade das flores muda ao longo do ano e que cada período pode favorecer diferentes espécies e características de produção.

Diversidade que acompanha cada estação

A diversidade disponível ao longo do ano é resultado da combinação entre natureza, planejamento e tecnologia. Cada cultura responde de maneira particular às condições de cultivo, e compreender esses ciclos permite organizar a produção e aproveitar melhor as características de cada período.

Essa percepção também faz parte da rotina de quem está diretamente ligado ao cultivo. Para David Henrique Teixeira da Silva, produtor cooperado da Cooperflora e proprietário do Sítio Quinta do Sol, em Munhoz (MG), a chegada da primavera também é um período importante para o planejamento da produção. "Com as mudanças de temperatura e luminosidade, ajustamos os cuidados e o manejo para garantir uma boa qualidade das flores", afirma.

Para a cadeia de flores, olhar para a sazonalidade não significa limitar possibilidades. Ao contrário: permite valorizar a diversidade existente e ampliar as possibilidades de escolha de acordo com o que cada época do ano oferece.

"Valorizar as flores da estação ajuda o produtor a aproveitar melhor cada período de produção e oferecer flores de qualidade. Também fortalece toda a cadeia, valorizando o trabalho de quem produz, comercializa e chega até o consumidor final", destaca David.



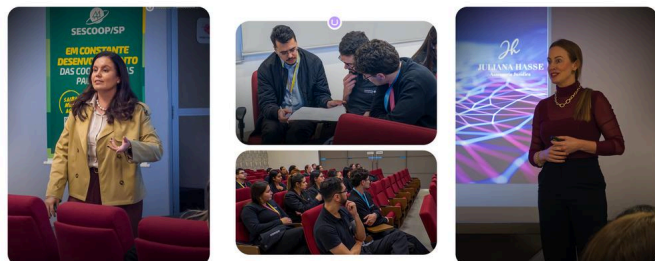
Em um setor que movimenta bilhões de reais e reúne milhares de produtores em diferentes regiões brasileiras, compreender esses ciclos também é uma forma de aproximar produção e consumo. Na primavera, quando as flores ganham ainda mais espaço em diferentes ambientes e ocasiões, a estação reforça que cada flor tem seu próprio tempo de cultivo. ∞

COOPERATIVISMO SAÚDE GESTÃO GOVERNANÇA

Uniodonto de São José dos Campos promove treinamentos sobre LGPD e Atendimento Humanizado

Capacitações abordaram temas importantes para a atuação profissional da equipe: a proteção de dados pessoais e o atendimento humanizado na área da saúde.

28/09/2026



A Uniodonto de São José dos Campos promoveu, nesta semana, dois treinamentos voltados ao desenvolvimento e à atualização de seus colaboradores. As capacitações abordaram temas importantes para a atuação profissional da equipe: a proteção de dados pessoais e o atendimento humanizado na área da saúde.

No dia 22 de setembro, os colaboradores participaram do treinamento de "Reciclagem sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)", conduzido pela Dra. Juliana Hasse. A advogada é especialista em Direito Médico, Direito da Saúde e Direito de Dados em Saúde, com atuação na adequação de clínicas, médicos e operadoras às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A capacitação teve como objetivo atualizar os colaboradores sobre as orientações relacionadas à legislação, reforçando conceitos e cuidados que devem fazer parte da rotina da Cooperativa.

A Uniodonto de São José dos Campos mantém uma atenção permanente à proteção e ao tratamento adequado dos dados pessoais, considerando a relevância do tema tanto nos processos internos quanto no relacionamento com beneficiários, empresas contratantes, cooperados, prestadores e demais públicos.

Mais do que atender às exigências legais, a preocupação com a privacidade e a segurança das informações está relacionada à responsabilidade da Uniodonto no tratamento dos dados aos quais tem acesso. Nesse contexto, a atualização dos colaboradores é fundamental para fortalecer boas práticas e ampliar a conscientização sobre a importância da proteção de dados em todas as áreas da organização.

No dia 23 de setembro, os colaboradores participaram do treinamento "Atendimento Humanizado", realizado em parceria com o SESCOOP/SP, conduzido por Débora Tanaka, consultora e mentora/treinadora em atendimento ao cliente, especialista em processos, cultura e valores, com atuação na implementação de estratégias para o encantamento de clientes.

A capacitação teve como foco a importância de colocar as pessoas no centro das relações de atendimento, especialmente em uma área como a saúde, na qual acolhimento, respeito e capacidade de compreender as necessidades do outro são fundamentais.

Entre os temas abordados, destacam-se: o que é atendimento humanizado; empatia na prática; a relação entre gentileza e resultados; humanização na área da saúde e comunicação eficiente. O treinamento também trabalhou os cinco pilares de um atendimento de qualidade: ouvir, compreender, respeitar, resolver e encantar, alinhados ao Propósito da Uniodonto de São José dos Campos: O seu sorriso é a nossa prioridade.

A iniciativa reforça o compromisso da cooperativa odontológica com a qualificação contínua de seus colaboradores e com a construção de uma cultura organizacional pautada pelo cuidado, pela empatia e pela excelência no relacionamento com seus públicos.

As duas capacitações fazem parte do planejamento estratégico da Uniodonto e integram as ações de desenvolvimento profissional promovidas pela Cooperativa, contribuindo para aprimorar processos internos, fortalecer a atuação das equipes e qualificar a experiência de beneficiários, cooperados e empresas contratantes. ∞

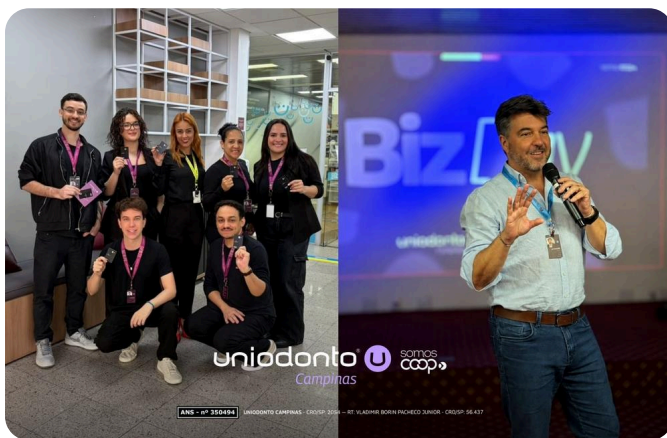


COOPERATIVISMO SAÚDE

Uniodonto Campinas celebra chegada de novo benefício com ação especial para colaboradores

28/09/2026

A parceria com a Biz marca o início de uma nova jornada de cuidado com quem faz a Uniodonto Campinas acontecer todos os dias. A iniciativa reforça o compromisso da cooperativa em criar experiências e benefícios que contribuam para uma relação cada vez mais próxima com seus colaboradores. ∞



A Uniodonto Campinas marcou a chegada da Biz, novo benefício disponibilizado aos colaboradores, com uma ação especial organizada pelo time de Desenvolvimento Organizacional (DHO).

Para receber os colaboradores, o auditório da Uniodonto Campinas ganhou uma ambientação temática, com balões roxos, iluminação e música, criando um espaço descontraído para a apresentação da novidade.

Durante a ação, os colaboradores puderam conhecer a Biz, receber orientações sobre o novo benefício e entender como utilizá-lo. A foi pensada para proporcionar um momento de proximidade e integração, reforçando o olhar da Uniodonto Campinas para a experiência e a valorização das pessoas.

"Quando pensamos em uma nova iniciativa para os colaboradores, também pensamos em como tornar esse momento especial. A chegada da Biz foi uma oportunidade de criar uma experiência leve, próxima e que reforça o quanto as pessoas são importantes para nós", conta Gabriela Ribeiro, Gestora de DHO.

