

COOPERATIVISMO

CONSUMO

COOP fortalece relacionamento com cliente e aposta em experiência de compra personalizada

13/08/2026



Conhecer melhor os hábitos de consumo para oferecer uma experiência cada vez mais relevante e personalizada. Com essa proposta, a rede de varejo Coop modernizou sua área de Gestão do Relacionamento com o Cliente (CRM – Customer Relationship Management), fortalecendo uma estratégia baseada em inteligência de dados, segmentação e comunicação direcionada.

A iniciativa vem transformando a forma como a cooperativa se relaciona com seus cooperados e clientes, permitindo que ofertas, promoções e conteúdos sejam entregues de maneira mais assertiva, de acordo com o perfil e os hábitos de consumo de cada pessoa. Atualmente, a Coop realiza mais de 100 campanhas por mês e envia cerca de 5 milhões de comunicações mensais por meio dos canais de e-mail e SMS, alcançando índices de engajamento entre 15% e 35%.

Segundo Vanessa Siqueira Gonçalves, gerente de Marketing, Comunicação e CRM, a evolução da área representa um importante passo para fortalecer a proximidade com os consumidores e gerar valor para a Coop. "O CRM transforma dados em relacionamento, relacionamento em fidelização e fidelização em crescimento sustentável para a cooperativa. Quanto mais conhecemos nossos cooperados e clientes, mais relevantes e úteis se tornam nossas comunicações", afirma.

A plataforma permite analisar informações como frequência de compra, ticket médio, composição da cesta, categorias preferidas e hábitos de consumo. A partir desses dados, a Coop consegue compreender melhor o comportamento dos clientes e desenvolver campanhas altamente segmentadas. Entre as vantagens está a possibilidade de recomendar produtos com base no histórico de compras, divulgar ofertas direcionadas a públicos específicos e estabelecer contatos em momentos mais oportunos.

Essa personalização contribui para aumentar os índices de abertura de mensagens, cliques, conversão e vendas. Os resultados já demonstram a eficácia da estratégia. Clientes que recebem comunicações de CRM apresentam taxas de conversão até 71% superiores em comparação aos que não recebem esse tipo de comunicação.

A ferramenta também tem papel importante na fidelização dos clientes, estimulando compras mais frequentes, maior permanência ativa e uma percepção mais positiva da marca. Mais do que impulsionar resultados, a modernização reforça um dos principais diferenciais da Coop: a construção de relacionamentos próximos e duradouros com seus cooperados. ∞

COOPERATIVISMO

CRÉDITO

EVENTOS

Sicredi participa do Festival do Chocolate com ação para valorizar o comércio de Ribeirão Pires (SP)

13/08/2026



O Sicredi participa de mais uma edição do Festival do Chocolate de Ribeirão Pires (SP), realizado na região central da cidade e aberto ao público de 7 a 30 de agosto, durante os fins de semana. Reconhecido como um dos principais eventos do calendário turístico paulista, o festival reúne atrações gastronômicas, culturais e musicais, além de movimentar o comércio e fortalecer o turismo local.

A cooperativa conta com um espaço próprio no evento, com atividades gratuitas para os visitantes, como uma roleta de prêmios. A cada R\$ 100 em compras realizadas no festival, o participante pode apresentar as notas fiscais e concorrer a brindes. A ação foi estruturada para incentivar as vendas dos empreendedores que participam do evento.

"Quando estamos próximos dos associados e da população, os recursos permanecem na própria região e contribuem para o desenvolvimento local. O Festival do Chocolate tem grande importância para Ribeirão Pires e estar presente neste evento é uma forma de apoiar os empreendedores, fortalecer os negócios locais e participar de um momento que mobiliza toda a cidade", afirma Marcos Yuiti Ywasaki, gerente da agência Sicredi.

A entrada para o festival é solidária, mediante a doação de um quilo de alimento não perecível ou ração para pets. ∞

COOPERATIVISMO SAÚDE EVENTOS

Caminhada Unimed movimentada Lençóis Paulista com saúde e solidariedade

13/08/2026



A Unimed Lençóis Paulista já está com inscrições abertas para a 12ª edição Caminhada Unimed, que será realizada no dia 30 de agosto, às 8h, integrando um grande movimento estadual promovido pela Unimed Fesp, Federações Intrafederativas e o Instituto Unimed. A iniciativa acontecerá simultaneamente em mais de 30 cidades do estado de São Paulo, incentivando a prática de atividade física, a adoção de hábitos saudáveis e a solidariedade. A expectativa é reunir mais de 28 mil pessoas em todo o estado de São Paulo.

Em Lençóis Paulista, a caminhada terá um percurso de aproximadamente dois quilômetros, com saída ao lado do Hospital Unimed (Rua Geraldo Pereira de Barros, 331 – Centro) e chegada no Parque Paradão, reunindo toda a comunidade. A participação é gratuita e aberta ao público com e sem plano de saúde Unimed.

As inscrições estão liberadas até o dia 26 e podem ser realizadas pelos sites www.caminhadasunimedspaulistas.com.br ou www.unimedlp.coop.br. Para participar, basta doar 2 litros de leite, que serão destinados a instituições sociais de Lençóis Paulista. Os primeiros mil inscritos ainda garantirão um kit exclusivo com camiseta e bonê do evento. Neste ano, não haverá inscrições presenciais.

A caminhada integra o movimento nacional mude 1 Hábito, campanha da Unimed que incentiva pequenas mudanças no dia a dia capazes de promover mais saúde e qualidade de vida. Além de estimular a prática de atividade física, o evento reforça o compromisso social da cooperativa ao transformar cada inscrição em um gesto de solidariedade.

Para o presidente da Unimed Lençóis Paulista, Dr. Carlos Orlando Carraro, a caminhada já faz parte do calendário de ações da cooperativa e representa um importante momento de integração com a comunidade. "A Caminhada Unimed é um convite para que as pessoas adotem hábitos mais saudáveis e percebam que cuidar da saúde pode ser uma atividade prazerosa, realizada em família e entre amigos. Ao mesmo tempo, a ação fortalece nosso compromisso social, já que cada inscrição também contribui com entidades do município que prestam um importante serviço à comunidade."

A Caminhada promete ser um sucesso, oferecendo na concentração biscoitos, monitoria esportiva, intervenções artísticas, aula de yoga e capoterapia. Durante todo o percurso, os participantes receberão água e, ao chegarem ao Parque Paradão, terão à disposição diversas frutas, pipoca e algodão doce.

Também no Parque haverá Feira de Troca de Livros, Feira de Artesanato/Economia Criativa e Feira de Adoção e Vacinação de cães e gatos, organizadas em parceria com a Secretaria de Cultura, Secretaria de Turismo e Secretaria de Saúde, aula de zumba, brincadeiras infláveis e sorteio de prêmios. ∞

