



B3

Moedas

Ibovespa 165.435 pts ↓ -1% Dólar Comercial R\$ 5,247 ↑ 1,04% Dólar Turismo R\$ 5,436 ↑ 0,68% Euro Comercial R\$ 6,074 ↑ 1,45% Euro Turismo R\$ 6,309

Pesquisa revela desafios e avanços da cultura cooperativista no Brasil



Como está a cultura cooperativista no Brasil hoje? Foi essa pergunta que a superintendente do Sistema OCB, Fabíola Nader Motta, levou ao palco da Semana de Competitividade 2026, nesta quarta-feira (12). Pela primeira vez, o movimento conta com um diagnóstico nacional sobre a maturidade dessa cultura, construído a partir da percepção de cooperados, empregados, dirigentes e conselheiros.

A pesquisa ouviu 9.761 pessoas em todo o país. Na etapa qualitativa, foram realizadas 46 entrevistas em profundidade, em 37 cooperativas de 26 Unidades da Federação e do Distrito Federal, ampliando a compreensão sobre as percepções, experiências e desafios vividos no dia a dia do cooperativismo.

O estudo chega em um momento de forte crescimento da base. O cooperativismo passou de 15,5 milhões de cooperados em 2019 para 29 milhões em 2025, uma média de 6,1 mil novos cooperados por dia no período. Para Fabíola, o número também traz uma responsabilidade: garantir que quem chega conheça o modelo e saiba qual é seu papel. “Esses 6 mil novos cooperados todos os dias sabem que são cooperados? Eles sabem seus deveres, responsabilidades, direitos, o seu papel?”, questionou.

Quem conhece, cria vínculo

Um dos principais achados da pesquisa foi a força da relação entre cooperados e cooperativas. Entre os entrevistados, 93% afirmaram sentir o dever de honrar os compromissos assumidos com a cooperativa; 89% pretendem manter uma relação de longo prazo e o mesmo percentual recomendaria sua cooperativa a amigos ou familiares. Outros 87% mantêm a fidelidade mesmo em períodos de crise.

Por outro lado, a participação ainda é um ponto de atenção. Participar ativamente das assembleias foi o item com menor índice entre os cooperados. A falta de tempo apareceu como principal barreira, citada por 36%, seguida pela falta de informação sobre



como participar, com 22%. No conjunto, três em cada dez cooperados citaram alguma barreira relacionada à informação ou ao conhecimento, índice que chega a 43% entre os cooperados do ramo Crédito.

“Quem conhece, gosta. A barreira é a comunicação e o caminho é a educação cooperativista”, resumiu Fabíola.

Educação e integração são prioridades

Os resultados também mostram que educação, formação e informação foi o princípio mais citado pelos participantes como prioridade. Entre os cooperados, 58% escolheram esse princípio como prioritário, percentual que sobe para 71% entre os empregados e chega a 57% entre os dirigentes. Entre os jovens de 18 a 34 anos, a prioridade foi apontada por 62%.

A chegada de novos integrantes foi apontada como um ponto de alerta. Na consulta realizada com os participantes durante a Semana de Competitividade, apenas 18% das cooperativas disseram ter um programa estruturado e contínuo de integração de novos cooperados. Além disso, 17% afirmaram utilizar história e memória para fortalecer a identidade cooperativa. Para Fabíola, os dados mostram que o desafio não é apenas crescer, mas fazer com que cada novo cooperado compreenda o movimento do qual passou a fazer parte.

A preocupação com a cultura cooperativista, no entanto, não é recente. Em 2023, dirigentes de todo o país responderam à Pesquisa Nacional do Cooperativismo e 65% elegeram o reforço da cultura cooperativista como uma prioridade para o futuro do movimento.

O diagnóstico apresentado agora amplia essa agenda e ajuda a indicar caminhos para transformar a prioridade em ações mais concretas de educação, comunicação, participação e preparação de novas lideranças.

Prospera reúne Unicred Coalizão e Unimed em Búzios e fortalece a intercooperação

A Unicred Coalizão realizou, entre os dias 14 e 16 de agosto, em Armação dos Búzios (RJ),



a segunda edição do Prospera – Cooperação que Gera Valor. O encontro reuniu representantes das Unimeds parceiras da área de atuação da cooperativa para três dias de conversas, troca de experiências e discussão de oportunidades de atuação conjunta.

O Sistema OCB/RJ esteve presente no encontro, representado pelo presidente Vinicius Mesquita e pelos superintendentes Abdul Nasser e Jorge Lobo. A participação acompanhou a proposta central do evento: aproximar cooperativas e criar espaço para que novas possibilidades de parceria possam surgir a partir dessa relação.

Realizado no Hotel Atlântico Búzios, o Prospera contou com apresentações institucionais, painéis e momentos de relacionamento. A programação permitiu que os participantes compartilhassem experiências e boas práticas e conversassem sobre desafios e oportunidades comuns às cooperativas.

Criado em 2025, o evento nasceu com a proposta de aproximar a Unicred Coalizão das cooperativas médicas parceiras. A segunda edição deu continuidade a esse trabalho, tendo a intercooperação como um dos principais pontos da programação.

Para o diretor executivo da Unicred Coalizão, Vinicius Lancellotti, o Prospera representa mais do que um evento de relacionamento.

“Entendemos que a cooperação entre cooperativas fortalece todo o sistema. Promover esse espaço de diálogo e troca de experiências cria oportunidades para estreitar relações, compartilhar conhecimento e construir soluções de forma

conjunta, sempre alinhados aos princípios do cooperativismo”, afirmou.

Intercooperação na prática

O presidente do Sistema OCB/RJ, Vinicius Mesquita, parabenizou a Unicred Coalizão pela iniciativa e destacou a importância de criar espaços nos quais as cooperativas possam se conhecer melhor e identificar possibilidades reais de trabalho conjunto.

“A Unicred Coalizão está de parabéns por reunir cooperativas para conversar sobre o que podem construir juntas. É isso que esperamos quando falamos em intercooperação. Não é apenas estar no mesmo movimento, mas conhecer melhor o trabalho do outro, identificar oportunidades e criar relações que tragam resultados para as cooperativas. O Prospera tem esse propósito e isso precisa ser valorizado”, afirmou.

Ao longo dos três dias, a aproximação entre as instituições esteve presente tanto na programação quanto nos momentos de relacionamento entre os participantes. O encontro permitiu ampliar o contato entre a Unicred Coalizão e as Unimeds parceiras e abriu espaço para novas conversas sobre projetos, parcerias e ações de interesse comum.

A realização da segunda edição também reforça a intenção de manter o Prospera como um espaço de diálogo entre as cooperativas. A proposta é que as conexões feitas durante o evento tenham continuidade e possam gerar novas oportunidades de colaboração.

Para o Sistema OCB/RJ, encontros com esse perfil ajudam a tornar a intercooperação mais presente no cotidiano das organizações. Ao aproximar cooperativas que compartilham desafios, públicos e possibilidades de atuação, cria-se um ambiente mais favorável para a troca de conhecimento e para o desenvolvimento de iniciativas em conjunto.

A segunda edição do Prospera terminou neste domingo (16), com a perspectiva de continuidade das relações construídas em Búzios e de fortalecimento das parcerias entre a Unicred Coalizão e as cooperativas participantes.



A plataforma **CapacitaCoop** oferece mais de

280 cursos e trilhas de aprendizagem

Gratuitos!

Acesse:
capacita.coop.br
ou escaneie
o qr code:






