



B3 **Ibovespa** 173.229 pts ↑0,9% **Moedas** **Dólar Comercial** R\$ 5,190 ↓-0,41% **Dólar Turismo** R\$ 5,404 ↓-0,28% **Euro Comercial** R\$ 5,939 ↑0,16% **Euro Turismo** R\$ 6,188 ↑0,12%

Hospital Unimed Costa do Sol conquista certificação de excelência nacional



O Hospital Unimed Costa do Sol conquistou a certificação ONA Nível 2 – Acreditado Pleno, um dos principais reconhecimentos de qualidade e segurança da saúde no país. Apenas 2% dos hospitais brasileiros possuem essa qualificação, que atesta a integração entre equipes, a maturidade da gestão e o compromisso com a excelência assistencial e a segurança do paciente.

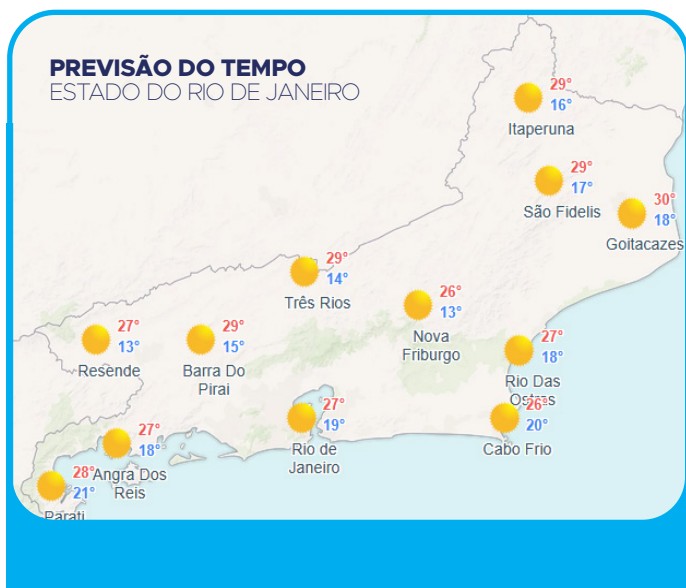
A conquista coloca a instituição em um seleto grupo de hospitais reconhecidos pelos elevados padrões de qualidade e reforça seu papel como referência regional em saúde. Concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), a certificação reconhece organizações que adotam práticas alinhadas aos critérios mais rigorosos de segurança, gestão e assistência.

A metodologia ONA avalia a qualidade e a segurança das organizações de saúde por meio de critérios relacionados à assistência segura, estrutura, processos e resultados. Para alcançar o Nível 2 – Acreditado Pleno, a instituição precisa atender um índice igual ou maior que 85% de conformidade na somatória da pontuação dos itens de nível 1 e nível 2 estabelecidos pela metodologia, além de demonstrar gestão integrada e comunicação eficiente entre os diferentes setores.

Realizada de forma voluntária e independente, a acreditação tem como objetivo estimular a melhoria contínua das organizações de saúde, promovendo uma cultura permanente de qualidade, segurança e aperfeiçoamento dos processos assistenciais e administrativos.

Segundo o gerente de Qualidade, Glauber Sena, a conquista representa o reconhecimento de um trabalho construído diariamente por profissionais de diferentes áreas da instituição. “A acreditação reconhece um modelo de trabalho baseado em processos seguros, integração entre equipes e melhoria contínua. Ela demonstra que a qualidade e a segurança fazem parte da cultura organizacional e orientam todas as etapas do cuidado ao paciente”, destaca.

A avaliação contempla aproximadamente 1.200 requisitos. O processo analisa a estrutura (dimensionamento e qualificação dos profissionais, equipamentos, planta física), políticas, procedimentos, protocolos clínicos, indicadores de desempenho, práticas de governança, gestão de riscos e segurança do paciente.



O Hospital Unimed Costa do Sol conquistou a certificação ONA Nível 2 – Acreditado Pleno, um dos principais reconhecimentos de qualidade e segurança da saúde no país. Apenas 2% dos hospitais brasileiros possuem essa qualificação, que atesta a integração entre equipes, a maturidade da gestão e o compromisso com a excelência assistencial e a segurança do paciente.

A conquista coloca a instituição em um seleto grupo de hospitais reconhecidos pelos elevados padrões de qualidade e reforça seu papel como referência regional em saúde. Concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), a certificação reconhece organizações que adotam práticas alinhadas aos critérios mais rigorosos de segurança, gestão e assistência.

A metodologia ONA avalia a qualidade e a segurança das organizações de saúde por meio de critérios relacionados à assistência segura, estrutura, processos e resultados. Para alcançar o Nível 2 – Acreditado Pleno, a instituição precisa atender um índice igual ou maior que 85% de conformidade na somatória da pontuação dos itens de nível 1 e nível 2 estabelecidos pela metodologia, além de demonstrar gestão integrada e comunicação eficiente entre os diferentes setores.

Realizada de forma voluntária e independente, a acreditação tem como objetivo estimular a melhoria contínua das organizações de saúde, promovendo uma cultura permanente de qualidade, segurança e aperfeiçoamento dos processos assistenciais e administrativos.

Os recursos tecnológicos ampliam a precisão dos procedimentos, apoiam a tomada de decisão das equipes e contribuem para uma assistência mais eficiente e segura.

Para o diretor-presidente do Hospital Unimed Costa do Sol, o médico Gumercino Pinheiro Faria Filho, a certificação reforça o compromisso da instituição com a busca permanente pela excelência. “Receber a acreditação ONA Nível 2 é motivo de orgulho para todos os profissionais que fazem parte da nossa instituição. Esse reconhecimento confirma a solidez dos nossos processos e o compromisso permanente com qualidade, segurança, tecnologia e cuidado centrado no paciente”, afirma.



A certificação tem validade de dois anos e exige monitoramento constante dos indicadores e aperfeiçoamento contínuo dos processos. O reconhecimento reforça o compromisso do Hospital Unimed Costa do Sol com uma assistência segura, integrada e alinhada aos mais elevados padrões de qualidade da saúde brasileira.



Workshop de Vendas: do Zero ao 10



Lucas Silveira

Foi diretor da Red Bull Brasil por uma década, ajudando a triplicar o faturamento da empresa, e, hoje, lidera a Inception, referência global em treinamento de times de vendas.

16
julho



9h às 18h

Auditório do Sistema OCB/RJ
Praça do Cooperativismo, 1
2º andar, Centro/RJ

Inscrições em:
rio.coop



Sistema OCB/RJ



Case da Unimed Ferj conquista 5 prêmios no White Square 2026, incluindo o Best Of — maior distinção do festival



O projeto SOS Songs, criado pela agência Binder para a Unimed Ferj e lançado em setembro de 2025 em conexão com a campanha Setembro Amarelo, voltada à prevenção ao suicídio e à valorização da vida, foi reconhecido pelo White Square 2026 — um dos festivais internacionais de criatividade mais relevantes, sediado na Europa — com cinco prêmios, entre eles o Best Of, maior distinção da edição:

- Best Of – Mass Media Contest: a distinção máxima do White Square 2026, concedida ao trabalho de maior relevância entre todos os participantes do festival.
- Ouro – Digital and Mobile – Mobile and Tools: o principal reconhecimento da categoria de ferramentas digitais e mobile.
- Prata – Creative Data – Data-enhanced Creativity: destaque pelo uso criativo de dados para enriquecer a experiência do usuário.
- Bronze – Excellence in Media – Use of Data: mérito pela excelência no uso estratégico de dados em mídia.
- Bronze – Efforts & Achievements – Mobile Tools: conquista pelos resultados alcançados com ferramentas mobile.

O SOS Songs foi uma iniciativa que uniu música e tecnologia para promover reflexão sobre o estado emocional, analisando — com apoio de inteligência artificial — o perfil das músicas mais ouvidas no Spotify por cada usuário e gerando o Sinal SOS Songs, uma pontuação simbólica e sem caráter de diagnóstico. Para sinais mais elevados, a plataforma oferecia de forma respeitosa uma playlist personalizada com músicas mais leves e otimistas, além de acesso direto ao

telefone 188 do Centro de Valorização da Vida (CVV), serviço gratuito de apoio emocional. Ao longo da campanha, as ações de comunicação estiveram presentes nos canais digitais oficiais da Unimed Ferj e em peças institucionais, ampliando o alcance da mensagem e reforçando a posição da operadora como referência em cuidado com a saúde.

Para o gerente de Mercado da Unimed Ferj, Herval Bezerra, o reconhecimento no White Square 2026 vai além de uma conquista criativa. “O prêmio evidencia que é possível fazer comunicação de saúde com responsabilidade, inovação e impacto real — sem abrir mão da escuta e do cuidado que orientam o trabalho da cooperativa. A conquista é fruto da parceria com a Binder e do trabalho conjunto de equipes comprometidas com a ideia de que comunicação com propósito genuíno tem lugar nos palcos mais exigentes da criatividade global”, comemorou.

Unicred Coalizão é reconhecida entre as Melhores Empresas para trabalhar e reforça compromisso com a valorização das pessoas

A Unicred Coalizão, com 13 pontos de atendimento no estado do Rio de Janeiro, acaba de conquistar um importante reconhecimento no cenário corporativo fluminense ao figurar entre as Melhores Empresas para Trabalhar no ranking do Great Place to Work (GPTW). Já certificada com o selo GPTW desde janeiro deste ano, a cooperativa alcançou agora a 9ª colocação entre 20 empresas avaliadas em sua categoria, resultado que reforça a solidez de sua cultura organizacional e o compromisso com um ambiente de trabalho pautado pela confiança, colaboração e desenvolvimento humano.

A cerimônia de premiação contou com a presença do diretor executivo da Unicred Coalizão, Vinicius Lancellotti, do diretor de Negócios, Antônio Francisco da Silva Júnior, e das representantes da área de Gestão de Pessoas, Patrícia Felix, gerente de Gestão de Pessoas, e Carla Marques, assessora de Gestão de Pessoas.

O selo GPTW é uma das principais certificações de clima organizacional do mundo e reconhece empresas que se destacam pela qualidade do ambiente de trabalho, pela confiança entre colaboradores e liderança e pelas boas práticas de gestão de pessoas. Para a Unicred Coalizão, a conquista representa um marco institucional e também a confirmação de que investir nas pessoas é um dos pilares para o crescimento sustentável e para a geração de valor no cooperativismo financeiro.