

COOPERATIVISMO CRÉDITO

## Sicredi oferece formação gratuita para conectar profissionais ao mercado de trabalho

Com 800 horas de capacitação, iniciativa realizada em parceria com a PUCPR atende à crescente demanda por profissionais qualificados e acompanha a expansão da instituição financeira cooperativa no país

02/06/2026



Criado para preparar pessoas capazes de apoiar o crescimento das cooperativas de crédito e investimento — apenas em 2025, o Sicredi inaugurou 190 novas agências em todo o Brasil — o Programa de Formação Profissional em Cooperativismo de Crédito iniciou uma nova edição no dia 14 de maio, reunindo mais de 280 participantes em uma jornada voltada ao desenvolvimento técnico, humano e cooperativista.

Realizado pelo Sicredi e desenvolvido em parceria com a PUCPR, com apoio do Sistema Ocepar por meio do Sescop/PR, o curso já formou mais de mil alunos em três edições, consolidando-se como uma importante porta de entrada para o mercado de trabalho e para o próprio sistema cooperativista. Com carga horária de 800 horas, a formação aborda temas como cooperativismo de crédito, mercado financeiro nacional, conhecimentos técnicos e desenvolvimento de competências e habilidades. O programa conta com facilitadores da PUCPR, da Central Sicredi PR/SP/RJ e convidados, além da participação de profissionais indicados pelas cooperativas, com foco em jovens adultos e também participantes da geração 60+.

Atualmente, cerca de 65% dos mais de 50 mil colaboradores do Sicredi atuam nas agências, diretamente no relacionamento com os associados, reforçando a importância de investir continuamente na formação de profissionais preparados para manter a proximidade e a essência do cooperativismo mesmo diante da expansão da instituição.

### EXEMPLO CONCRETO

Participante da primeira turma, Vitor Junior Marcondes Nunes hoje atua na área de Pessoas e Cultura da Central Sicredi PR/SP/RJ e destacou o impacto da formação em sua trajetória profissional. “Esse contato com o curso foi uma grande experiência, uma oportunidade enorme. Se não fosse por ele, talvez eu nem conhecesse o Sicredi. Então, só tenho a agradecer ao curso, à PUC e ao Sicredi por nos proporcionarem essa experiência”, afirmou.

Na aula inaugural, o gerente de Educação Continuada da PUCPR, Rafael Carlos dos Santos, ressaltou que a formação vai além do desenvolvimento técnico e possui “o dever de formar cidadãos éticos, preparados para transformar a sociedade”. Segundo ele, o aprendizado também representa uma oportunidade de crescimento profissional, permitindo que os participantes conquistem novos espaços e assumam diferentes funções ao longo da carreira.

Presidente Executivo do Sistema Ocepar, José Roberto Ricken destacou a dimensão social do projeto e o papel do cooperativismo no desenvolvimento econômico das comunidades. “Nós estamos criando uma oportunidade para que mais de 300 jovens possam conhecer mais sobre o cooperativismo, essa importante ferramenta econômica”, afirmou. Ricken também ressaltou a responsabilidade do cooperativismo com as comunidades e os cooperados. “Com mais renda, as pessoas têm uma condição de vida melhor. Quando a pessoa recebe uma oportunidade, ela pode crescer profissionalmente”, disse.

### AULA MAGNA

A aula magna foi conduzida pelo presidente da Central Sicredi PR/SP/RJ, Manfred Dasenbrock. Durante sua fala, ele reforçou os desafios e as oportunidades do setor. “Acredito na máxima de pessoas ajudando pessoas. A cooperação constrói um mundo melhor”, afirmou.

Ele também destacou a importância de manter vivos os princípios cooperativistas e de preservar a proximidade com as pessoas. “Estar acessível é importante para a vida cooperativa e não se distanciar do ideal dos fundadores”, disse. Ao comentar o crescimento do Sicredi, ressaltou que o momento representa,

oportunidades para todos e reforçou o papel da formação na continuidade do modelo cooperativista. “Nosso papel é incentivar e acreditar nos jovens, levando o cooperativismo adiante”.



Na mesma linha, Katuscia Karine Lange Nied, Coordenadora da área de Pessoas e Cultura da Central Sicredi PR/SP/RJ, destacou que o investimento em educação fortalece tanto o desenvolvimento profissional quanto o impacto social. "Investir em educação é investir no desenvolvimento das pessoas e no fortalecimento do cooperativismo. Ao preparar profissionais para os desafios do mercado, também ampliamos nossa capacidade de gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos", afirmou.

FONTE: SICREDI ∞

ESG SOCIOAMBIENTAL SOLIDARIEDADE

## "Dia De Aquecer" mobiliza colaboradores na Campanha do Agasalho da Unimed Amparo

Campanha já arrecadou 1.700 itens e segue até dia 30 junho  
02/06/2026



A solidariedade ganhou ainda mais força entre os colaboradores da Unimed Amparo com a realização do "Dia De Aquecer", ação interna da Campanha do Agasalho 2026 criada para incentivar a arrecadação de roupas, cobertores e outros itens que serão destinados a entidades assistenciais da região.

Ao longo do dia 28 de maio, os colaboradores participaram da mobilização com doações e ajudaram a fortalecer uma corrente de cuidado. Como forma de agradecimento, cada participante recebeu um chocolate quente, tornando o momento ainda mais acolhedor e simbólico.

A iniciativa também contou com sorteio entre os doadores, reforçando o engajamento das equipes e estimulando a participação na campanha. Além de arrecadar peças, a ação mostrou como pequenos gestos, quando somados, podem gerar impacto positivo na vida de muitas famílias e que o incentivo à doação começa dentro da própria cooperativa.

A Campanha do Agasalho da Unimed Amparo, que continua recebendo doações até o dia 30 de junho, com pontos de coleta em Amparo, Pedreira, Serra Negra e Socorro.

Voluntários iniciam triagem das doações

A mobilização também contou com uma importante etapa no último sábado, dia 30 de maio, quando voluntários realizaram a primeira triagem das doações arrecadadas. A atividade aconteceu na Casa do Médico, sede da Associação Paulista de Medicina Regional de Amparo, parceira da campanha neste ano.

Ao todo, foram contabilizadas 1.700 peças, que já serão destinadas a entidades assistenciais. A separação dos itens ajuda a organizar o material recebido e contribui para que as doações cheguem com mais agilidade às pessoas que mais precisam de apoio neste período do ano.

Para o diretor-presidente da Unimed Amparo, Dr. Adalton Rafael de Toledo, a campanha vivencia o princípio cooperativista do interesse pela comunidade e une a generosidade da comunidade ao trabalho dos voluntários, que têm papel essencial na triagem e na organização do material arrecadado.

"Com o apoio dos voluntários, estamos realizando a triagem e a destinação das peças ainda durante a campanha. Isso dá mais agilidade ao processo e permite que as entidades assistenciais recebam os itens com mais rapidez, atendendo o quanto antes as pessoas que mais precisam. Quando nos unimos em torno de uma causa como essa, contribuimos para levar acolhimento, proteção e dignidade a quem mais precisa", destaca. ∞

