



B3 Moedas  
Ibovespa 177.816 pts ↑ 0,91% Dólar Comercial R\$ 5,019 ↓ -0,19% Dólar Turismo R\$ 5,212 ↓ -0,28% Euro Comercial R\$ 5,842 ↑ 0,11% Euro Turismo R\$ 6,081 ↓ -0,02%

## Data Coop doa mais de 3 toneladas de papel para a Cooperativa Rocinha Recicla



No dia 23 de maio, a Data Coop (Cooperativa de Bibliotecários, Documentalistas e Analistas da Informação) realizou a doação de 3.380 kg de papel branco tipo 2 para a Cooperativa Rocinha Recicla, fortalecendo o trabalho de reciclagem, geração de renda e impacto social desenvolvido pela cooperativa na comunidade da Rocinha.

A doação é resultado do trabalho de gestão documental que a Data Coop vem realizando no Sescop/RJ, envolvendo principalmente a eliminação segura de documentos que já passaram por avaliação técnica e possuem temporalidade exaurida, seguindo critérios arquivísticos e administrativos adequados.

Além da eliminação documental, a cooperativa também atua na estruturação de um plano de gestão de documentos para o Sescop/RJ, com foco na melhoria da organização, classificação, controle, guarda e destinação correta dos documentos produzidos pela instituição.

Segundo a Data Coop, a execução desse trabalho vem gerando uma quantidade significativa de papel para descarte sustentável, considerando que mais de 500 caixas, com aproximadamente 20 kg cada, passarão pelo processo de eliminação documental.

Após chegar à Cooperativa Rocinha Recicla, o material passou pelos processos de separação,

prensagem e enfardamento, sendo posteriormente comercializado para empresas parceiras especializadas na destinação de recicláveis para grandes indústrias recicladoras. Nessas indústrias, o papel reciclado retorna ao ciclo produtivo e se transforma em novos produtos, como papel higiênico, papel-toalha, papel kraft, caixas de papelão, bandejas, embalagens e papéis reciclados para impressão, contribuindo diretamente para a preservação ambiental e para a economia circular.

Segundo Sila Vieira da Silva, coordenador da Cooperativa Rocinha Recicla, a doação chegou em um momento importante para os cooperados.

“Recentemente tivemos custos elevados com a construção de uma comporta, o que impactou diretamente o rateio dos cooperados. Com essa doação, conseguimos melhorar o valor recebido pelos trabalhadores, trazendo mais dignidade, esperança e felicidade para cada cooperado que atua diariamente conosco”, destacou.

Além dos impactos ambientais positivos, a ação reforça a importância do fortalecimento das cooperativas de reciclagem e da valorização dos catadores, profissionais essenciais para a limpeza urbana, para a sustentabilidade e para a transformação social.



## Cooperativas de crédito ampliam ações de educação financeira em meio à alta do endividamento no Brasil



O avanço do endividamento das famílias brasileiras ampliou o debate sobre educação financeira no país e reforçou a importância de iniciativas voltadas ao planejamento de longo prazo, ao consumo consciente e à organização da vida financeira. Nesse cenário, as cooperativas financeiras de diferentes regiões do país intensificaram, ao longo desta semana, ações educativas voltadas a crianças, jovens e adultos durante a 13ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF), encerrada em 22 de maio.

Organizada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), a Semana ENEF reuniu instituições públicas e privadas em torno do tema “Educação Financeira: construindo um futuro com longevidade e prosperidade”. A proposta da edição de 2026 foi estimular hábitos financeiros mais responsáveis e ampliar o acesso da população a conteúdos relacionados à organização financeira, previdência, investimentos e planejamento de vida.

O debate ocorreu em um momento de crescimento histórico do endividamento no Brasil. Dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apontam que o percentual de famílias endividadas no país chegou a 80,9% em abril de 2026, o maior patamar da série histórica. O cenário reforçou o espaço ocupado pelas cooperativas financeiras nas discussões sobre orientação financeira e desenvolvimento comunitário.

### Educação financeira desde a infância

Entre os destaques da programação esteve a realização de ações voltadas ao público infantil em escolas de diferentes regiões do país. A Cresol desenvolveu atividades relacionadas ao projeto “Mesadinha e Sua Turma”, iniciativa criada para aproximar a educação financeira da rotina de crianças entre 6 e 9 anos por meio de histórias, brincadeiras e atividades interativas. O projeto foi realizado em escolas localizadas nos 20 estados de atuação da cooperativa.

Em Erechim (RS), a Cresol Centro Sul promoveu atividades com estudantes do 3º ano da Escola Estadual de Ensino Fundamental Sete de Setembro. Cerca de 40 alunos participaram das ações, que abordaram temas como planejamento financeiro, consumo consciente, cooperativismo e importância da economia desde os primeiros anos da vida escolar. Durante a programação, os estudantes receberam materiais educativos do projeto e participaram de atividades conduzidas de forma lúdica, incluindo a presença do mascote Nico.

### Orientação financeira e proximidade com a comunidade

Além das ações educativas em escolas e plataformas digitais, a Semana ENEF também reuniu iniciativas de atendimento direto à população. No Rio de Janeiro e em São Paulo, o Instituto Sicoob promoveu atendimentos gratuitos com orientação financeira individualizada, apoio a microempreendedores individuais, orientação para pessoas negativadas e esclarecimentos relacionados à declaração do Imposto de Renda.

A programação incluiu ainda atividades voltadas a jovens em início de trajetória profissional. Um dos destaques foi o painel “Geração Empreendedora: Educação que Gera Negócios”, realizado em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) e o Sebrae Rio.

Ao longo da Semana ENEF 2026, as ações promovidas pelas cooperativas reforçaram o avanço da educação financeira como pauta permanente dentro do cooperativismo brasileiro, ampliando o debate sobre planejamento financeiro, longevidade e sustentabilidade econômica em comunidades de diferentes regiões do país.



## Cooperativismo, futebol e humor se unem em celebração ao CoopsDay 2026 no Rio de Janeiro



O cooperativismo e o futebol têm algo em comum: ambos mostram diariamente a força da coletividade. E será justamente essa conexão entre paixão, convivência e cooperação que dará o tom da celebração do Dia Internacional do Cooperativismo, promovida pelo Sistema OCB/RJ, no Rio de Janeiro.

Com o tema global “Cooperativas por um Mundo Pacífico”, definido pela Aliança Cooperativa Internacional, o evento propõe uma experiência leve, bem-humorada e repleta de identificação com o público brasileiro, especialmente em um período marcado pela realização da Copa do Mundo.

Para traduzir essa mensagem de forma criativa e próxima das pessoas, o Sistema OCB/RJ promoverá um espetáculo especial com a companhia Cia. de Comédia Os Melhores do Mundo, um dos grupos de humor mais consagrados do país, conhecido por espetáculos que marcaram gerações, como Hermanoteu na Terra de Godah.

A peça apresenta uma sequência de cenas rápidas e independentes inspiradas no universo do futebol, retratando de forma irreverente jogadores dramáticos, árbitros confusos, bandeirinhas distraídos e torcedores fanáticos em situações cotidianas de tensão, comemoração e exagero. O humor surge como ferramenta para reforçar valores como empatia, respeito às diferenças, diálogo e convivência coletiva.

Mais do que entretenimento, o espetáculo dialoga diretamente com a mensagem central do cooperativismo em 2026: mostrar que, mesmo em meio às rivalidades e divergências, é possível construir pontes, fortalecer relações e promo-

ver uma sociedade mais pacífica e colaborativa. Para o presidente do Sistema OCB/RJ, Vinicius Mesquita, o evento representa uma oportunidade de aproximar ainda mais o cooperativismo da sociedade por meio de uma linguagem popular e afetiva.

“O futebol talvez seja uma das maiores representações da paixão coletiva que existe. Ele mobiliza pessoas, cria conexões, desperta emoções e, ao mesmo tempo, nos ensina diariamente sobre convivência, respeito e trabalho em equipe. O cooperativismo compartilha exatamente desses valores. Ao trazer o humor para esse debate, conseguimos transmitir uma mensagem muito importante de forma leve e acessível: apesar das diferenças, todos fazemos parte do mesmo jogo. Em um mundo cada vez mais polarizado, falar sobre cooperação, diálogo e paz se torna essencial. Esse evento simboliza justamente a capacidade que o cooperativismo tem de unir pessoas e construir pontes para uma sociedade mais humana, inclusiva e pacífica”, destaca Vinicius Mesquita.

O evento também convida o público a entrar no clima da Copa do Mundo. Os participantes poderão assistir ao espetáculo utilizando camisas de times de futebol, tornando a celebração ainda mais descontraída e interativa.

As inscrições estarão abertas até o dia 19 de junho ou enquanto houver disponibilidade de vagas. A classificação indicativa do espetáculo é de 14 anos. Menores de 18 anos somente poderão entrar acompanhados dos pais ou responsáveis legais.