

## Escolha que transforma: SomosCoop chega ao Mais Você

Ana Maria Braga apresentou o carimbo SomosCoop para escolhas de consumo com impacto positivo

A campanha Escolha consciente, escolha o coop ganhou espaço na TV brasileira com uma ação especial no programa Mais Você, apresentado por Ana Maria Braga. O quadro foi ao ar nesta quinta-feira (9) e colocou o carimbo SomosCoop como um elemento central para orientar escolhas no dia a dia.



A apresentadora conduziu uma conversa direta com o público sobre os critérios que costumam influenciar o consumo, como preço e marca, e convidou à reflexão sobre o impacto dessas decisões. “Quando você vê o carimbo SomosCoop, significa que é de uma cooperativa — gente de verdade, trabalhando junto para produzir com qualidade e gerar impacto. É um detalhe pequeno na embalagem, mas que pode mudar tudo. Porque cada escolha que a gente faz também é uma forma de dizer que tipo de Brasil a gente quer incentivar: um Brasil melhor, mais justo e construído com cooperação”, afirmou.

Ao longo da ação, Ana Maria interagiu com diferentes produtos e mostrou, na prática, como identificar o carimbo nas embalagens. A proposta é simples: facilitar o reconhecimento de itens produzidos por cooperativas e destacar atributos como qualidade, procedência, preço justo e impacto social positivo.

A diversidade de produtos apresentados também é um ponto estratégico da ação. Itens como café, leite, óleo de soja, feijão, suco de uva e derivados lácteos ajudam a ilustrar a presença do cooperativismo em diferentes momentos do cotidiano.



Outro destaque é a orientação prática dada ao público: o carimbo SomosCoop pode aparecer em diferentes formatos e posições nas embalagens, mas sempre permite um reconhecimento fácil e rápido. A mensagem reforça que, ao identificar esse sinal, o consumidor opta por um modelo de negócio coletivo, que gera renda, fortalece comunidades locais e promove desenvolvimento sustentável.

“Quando levamos o coop para um programa com a audiência e a credibilidade do Mais Você, conseguimos mostrar, de forma simples e direta, que cada escolha de consumo pode gerar impacto positivo na vida de muitas pessoas”, afirma Samara Araújo, gerente de Comunicação e Marketing do Sistema OCB, responsável pela coordenação da campanha.

### Mobilização nacional

A campanha Escolha consciente, escolha o coop integra uma das maiores ações de comunicação já realizadas pelo Sistema OCB, com presença em TV, rádio, plataformas digitais e ações em pontos de venda.

A estratégia também inclui a participação de influenciadores e nomes reconhecidos pelo público, para ampliar o alcance da mensagem e reforçar a conexão com diferentes perfis de consumidores: a educadora financeira Nath Finanças traz dicas sobre consumo consciente e planejamento, enquanto o humorista Ed Gama entra com espontaneidade e criatividade, para dar vida a um personagem inspirado no carimbo SomosCoop.

Além disso, as cooperativas são protagonistas na mobilização, com acesso a materiais e conteúdo que permitem replicar a campanha em seus territórios e fortalecer a identidade do movimento em todo o país.

Na íntegra: Sistema OCB

## Presidente da Ocesp recebe deputado federal Vitor Lippi



O presidente da Ocesp, Eivaldo Del Grande, recebeu, nesta quinta-feira (9), o coordenador tributário da Frencoop, deputado Vitor Lippi, na Casa do Cooperativismo Paulista.

Durante o encontro, o deputado destacou sua atuação em apoio ao cooperativismo, abordando iniciativas e projetos voltados ao fortalecimento do setor.

Também participaram da reunião o gerente e o coordenador de Relações Institucionais, Ricardo Saboya e Fernando Colombo.



## COOP lança Festival Pet de olho no crescimento da categoria



De acordo com censos recentes da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), realizados em conjunto com o Instituto Pet Brasil (IPB), cerca de 50% dos domicílios brasileiros possuem ao menos um animal de estimação. Atualmente, o Brasil alterna entre a segunda e a terceira posição global em população total de animais domésticos, disputando mercado com a China e posicionando-se logo atrás dos Estados Unidos.

O impacto econômico desse cenário é direto. Em 2024, o mercado pet movimentou R\$ 75,4 bilhões, com crescimento próximo a 10%, segundo dados do setor. O segmento de pet food (alimentos) lidera o faturamento, respondendo por mais da metade das vendas, seguido por serviços e produtos veterinários.

A rede de varejo Coop confirma essa tendência. Hoje, a categoria conta com cerca de 300 itens, abrangendo alimentos, produtos de limpeza e higiene de diversos fornecedores, além de tapetes higiênicos de marca própria. Com a expectativa de crescer 33% nas vendas desses itens no período, a rede realiza, até o dia 19 de abril, o seu tradicional Festival Pet.

“A Coop segue atenta às mudanças demográficas e comportamentais dos consumidores. Hoje, o varejo alimentar surge como um canal estratégico para o crescimento da categoria pet, impulsionado pela recorrência de compra e pela conveniência. Para este ano, nossa expectativa é um crescimento na ordem de 15% nas vendas do segmento, pois estudos mostram espaço para expansão do sortimento e ganho de relevância no carrinho de consumo”, explica Aliandre Avanzo, gerente de Trade Marketing e de Mercaderia.

### Responsabilidade Social

Durante o período do festival, cooperados e clientes encontrarão ofertas promocionais e condições especiais de pagamento, com parcelamento em até 4 vezes sem juros no Cartão Coop.

Para quem deseja adotar um animal e contribuir para os índices de bem-estar animal, a unidade do supermercado Coop Capuava (Avenida das Nações, 1600 – Parque Erasmo Assunção, Santo André) abrigará uma feira de adoção no sábado (11 de abril), no horário das 11h às 15h. A iniciativa é realizada por meio da plataforma de sustentabilidade Coop Faz Bem, em parceria

com as protetoras independentes da região. Nesse dia, também serão aceitas doações de ração e utensílios para pets.

Fonte: Coop

## Projeto Futsal Educando pelo Esporte realiza entrega oficial de uniformes em Cândido Mota

No dia 1º de abril de 2026, foi realizada a entrega oficial dos uniformes de treinamento aos alunos do Projeto Futsal Educando pelo Esporte, no município de Cândido Mota.

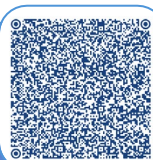


Iniciado em agosto de 2025, o projeto atende atualmente mais de 60 crianças e adolescentes, com idades entre 7 e 13 anos. As atividades são realizadas no ginásio municipal de esportes e têm como principal objetivo promover valores fundamentais, como o trabalho em equipe, o respeito às vitórias e derrotas e o fortalecimento do convívio social, contribuindo diretamente para a formação cidadã dos participantes.

A entrega do material esportivo representa um marco significativo na trajetória dos alunos, com impactos que vão muito além do vestuário. O uniforme fortalece a identidade do grupo e o sentimento de pertencimento, consolidando os participantes como uma equipe. Ao vestir a camisa, cada aluno passa a se reconhecer como parte de algo maior, refletindo diretamente no aumento da autoestima, da motivação e do engajamento nas atividades.

O kit, composto por camiseta, shorts, caneleira e chuteira, também assegura igualdade e dignidade, garantindo que todos os jovens participem em condições equivalentes, independentemente de sua realidade social. Dessa forma, o foco permanece no desenvolvimento do talento, no esforço individual e na construção de valores.

Para o secretário de Esporte e Turismo de Cândido Mota, David Aparecido de Oliveira Júnior, conhecido como “Juninho”, o projeto tem gerado impactos positivos expressivos: “É muito gratificante ver o impacto que o projeto ‘Educando pelo Esporte’ tem gerado na vida das nossas crianças. Mais do que a prática esportiva, elas estão aprendendo valores como respeito, disciplina e trabalho em equipe. A cada dia, perceberemos mais alegria, dedicação e confiança no olhar de cada uma delas. Esse projeto tem sido fundamental para oferecer novas oportunidades e um caminho mais saudável e positivo para o futuro. Sem dúvida, é



uma iniciativa que faz a diferença e merece todo o nosso reconhecimento.”

Idealizado pelo Instituto UniAssis, o projeto é realizado por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, com o apoio de doações fiscais de cooperados da Unimed Assis e das empresas Casa di Conti, Sicoob Credimota e TCM.

A iniciativa reforça o papel do esporte como ferramenta de transformação social, ampliando oportunidades e contribuindo para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes no município.

Fonte: Unimed Assis

## Unimed promove ação de Páscoa para participantes dos projetos sociais

Ação distribuiu centenas de caixas de bombons entre as crianças e adolescentes Corais Unimed, das Escolinhas de Basquete e do GAPSDownLP



A Unimed Lençóis Paulista realizou uma ação especial de Páscoa, levando alegria e carinho a crianças e adolescentes atendidos por projetos sociais apoiados pela cooperativa médica. A iniciativa contemplou a distribuição gratuita de caixas de bombons para os participantes dos Corais Unimed (Lençóis Paulista e Macatuba), das Escolinhas de Basquete e do GAPSDownLP – Grupo de Apoio a Pessoas com Síndrome de Down de Lençóis Paulista.

A ação teve como objetivo celebrar a data de forma solidária, reforçando valores como acolhimento, cuidado e atenção às pessoas, especialmente ao público infantojuvenil. Ao todo, centenas de crianças e adolescentes foram beneficiados, recebendo os chocolates em um gesto simbólico que marcou o período pascal com momentos de alegria e integração.

Além do caráter comemorativo, a iniciativa reforça o compromisso da Unimed Lençóis Paulista com o bem-estar social e com o desenvolvimento de projetos que impactam positivamente a comunidade. As ações voltadas à infância e adolescência fazem parte da estratégia da cooperativa de promover saúde de forma ampla, indo além da assistência médica.

Para o presidente da Unimed Lençóis Paulista, o médico Dr. Carlos Orlando Carraro, iniciativas como essa fortalecem o papel social da instituição. “A Unimed tem um compromisso que vai além do cuidado assistencial. Acreditamos na importância de estar presente na comunidade, desenvolvendo e apoiando projetos que contribuem para o desenvolvimento de crianças e adolescentes. Ações como essa, mesmo simples, carregam um significado importante de acolhimento e atenção”, destacou.

A Unimed Lençóis Paulista mantém, ao longo do ano, diversas iniciativas voltadas à promoção da saúde, inclusão social e qualidade de vida, evidenciando o seu propósito de cuidar das pessoas em todas as dimensões.

Fonte: Unimed Lençóis Paulista

## Cooperativas visitam Alesp em Programa de Educação Política

Cooperativas tiveram uma experiência enriquecedora nesta quarta-feira (8), com uma visita à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, promovida pelo Sistema Ocesp, por meio do Programa de Educação Política.

Acompanhado pela equipe de Relações Institucionais do Sistema Ocesp — Ricardo Saboya e Fernando Colombo — o grupo teve a oportunidade de conhecer de perto as instalações e a atuação da Alesp.

A agenda incluiu uma visita guiada pelos espaços da casa legislativa, diálogo com representantes da gestão da ALESP no Instituto do Legislativo Paulista (ILP) e encontro com o presidente da Frencoop Paulista, o deputado Alex Madureira, e com a deputada Camila Godoi, com diálogo sobre pautas estratégicas para o cooperativismo.

