



Cooperativas: a chave para a igualdade de gênero



Com a participação de representantes de 15 países da região, o movimento cooperativo das Américas comemorou o Dia Internacional da Mulher com um seminário online que focou o debate nos desafios atuais em termos de direitos, participação e governança, sob uma perspectiva de igualdade.

A atividade foi organizada pelo Comitê Regional para a Equidade de Gênero (CREG) das Cooperativas das Américas e reuniu mulheres e homens ligados a cooperativas, federações, universidades e instituições de todo o continente, em um espaço de troca que combinou reflexão política, perspectiva histórica e compromisso transformador.

Um dos momentos centrais do encontro foi a apresentação da Dra. Mónica Xavier, atual diretora do Instituto Nacional da Mulher do Uruguai, que ofereceu uma perspectiva clara e convincente sobre o significado do dia 8 de março no contexto atual.

Xavier enfatizou que esta data transcende a comemoração simbólica e deve ser entendida como um exercício de memória coletiva e de reivindicação de direitos. Nesse sentido, ele lembrou que os avanços alcançados na igualdade de gênero “*não foram concessões, mas o resultado de lutas contínuas ao longo do tempo por mo-*

vimentos feministas em todo o mundo”.

Durante seu discurso, ela também alertou sobre as persistentes desigualdades que afetam as mulheres em diversas áreas, desde o acesso a cargos de tomada de decisão até as desigualdades econômicas e a violência de gênero. Ela observou ainda que, no contexto atual, “*alguns direitos arduamente conquistados estão começando a ser questionados, o que reforça a necessidade de vigilância constante e de um compromisso coletivo com sua defesa*”.

Ao mesmo tempo, ele enfatizou a importância de “*reconhecer o progresso alcançado, não como um ponto final, mas como uma base sobre a qual se pode continuar a construir sociedades mais justas e igualitárias*”.

Um dos conceitos mais impactantes em sua apresentação dizia respeito ao papel das mulheres em posições de liderança. Ela argumentou que toda mulher que alcança uma posição de tomada de decisão também assume um mandato ético: o de ajudar a abrir caminho para outras. Essa ideia reforça a natureza intergeracional da luta pela igualdade, onde as conquistas individuais adquirem significado na medida em que se transformam em oportunidades coletivas.

Na perspectiva da CREG, o webinar também serviu como uma oportunidade para reafirmar o papel do movimento cooperativo como ator fundamental nessa agenda. Os palestrantes concordaram que o movimento cooperativo possui ferramentas concretas para promover a igualdade de gênero, não apenas em sua retórica, mas também em suas práticas cotidianas.

Em particular, foi destacada a necessidade de avançar rumo a modelos de governança mais inclusivos, fortalecer os pro-

cessos de formação com uma perspectiva de gênero e consolidar compromissos institucionais que se traduzam em políticas e ações sustentáveis ao longo do tempo.

O evento deixou claro que o desafio é significativo, mas que existe uma base sólida para avançar. Num contexto regional marcado por tensões sociais e económicas, o movimento cooperativo emerge como um espaço com potencial para impulsionar transformações profundas, sustentado pelos seus valores de democracia, solidariedade e participação.

Assim, o dia 8 de março, em um contexto cooperativo, foi não apenas um momento de reflexão, mas também uma reafirmação de compromisso: continuar construindo a igualdade a partir de cada organização, com a convicção de que as mudanças estruturais exigem tanto vontade política quanto ação coletiva.

Escolha que transforma: SomosCoop chega ao Mais Você



Ana Maria Braga apresentou o carimbo SomosCoop para escolhas de consumo com impacto positivo

A campanha Escolha consciente, escolha o coop ganhou espaço na TV brasileira com uma ação especial no programa Mais Você, apresentado por Ana Maria Braga. O quadro foi ao ar nesta quinta-feira (9) e colocou o carimbo SomosCoop como um ele-

mento central para orientar escolhas no dia a dia.

A apresentadora conduziu uma conversa direta com o público sobre os critérios que costumam influenciar o consumo, como preço e marca, e convidou à reflexão sobre o impacto dessas decisões. *“Quando você vê o carimbo SomosCoop, significa que é de uma cooperativa — gente de verdade, trabalhando junto para produzir com qualidade e gerar impacto. É um detalhe pequeno na embalagem, mas que pode mudar tudo. Porque cada escolha que a gente faz também é uma forma de dizer que tipo de Brasil a gente quer incentivar: um Brasil melhor, mais justo e construído com cooperação”*, afirmou.

Ao longo da ação, Ana Maria interagiu com diferentes produtos e mostrou, na prática, como identificar o carimbo nas embalagens. A proposta é simples: facilitar o reconhecimento de itens produzidos por cooperativas e destacar atributos como qualidade, procedência, preço justo e impacto social positivo.

A diversidade de produtos apresentados também é um ponto estratégico da ação. Itens como café, leite, óleo de soja, feijão, suco de uva e derivados lácteos ajudam a ilustrar a presença do cooperativismo em diferentes momentos do cotidiano.

Outro destaque é a orientação prática dada ao público: o carimbo SomosCoop pode aparecer em diferentes formatos e posições nas embalagens, mas sempre permite um reconhecimento fácil e rápido. A mensagem reforça que, ao identificar esse sinal, o consumidor opta por um modelo de negócio coletivo, que gera renda, fortalece comunidades locais e promove desenvolvimento sustentável.

“Quando levamos o coop para um programa com a audiência e a credibilidade

do *Mais Você*, conseguimos mostrar, de forma simples e direta, que cada escolha de consumo pode gerar impacto positivo na vida de muitas pessoas”, afirma Samara Araujo, gerente de Comunicação e Marketing do Sistema OCB, responsável pela coordenação da campanha.

Mobilização nacional

A campanha Escolha consciente, escolha o coop integra uma das maiores ações de comunicação já realizadas pelo Sistema OCB, com presença em TV, rádio, plataformas digitais e ações em pontos de venda.

A estratégia também inclui a participação de influenciadores e nomes reconhecidos pelo público, para ampliar o alcance da mensagem e reforçar a conexão com diferentes perfis de consumidores: a educadora financeira Nath Finanças traz dicas sobre consumo consciente e planejamento, enquanto o humorista Ed Gama entra com espontaneidade e criatividade, para dar vida a um personagem inspirado no carimbo SomosCoop.

Além disso, as cooperativas são protagonistas na mobilização, com acesso a materiais e conteúdo que permitem replicar a campanha em seus territórios e fortalecer a identidade do movimento em todo o país.

1º DE ABRIL - DIA DA MENTIRA:

✗ MITO

“Trabalho na área de saúde, não preciso entender de finanças.”

✓ VERDADE:

Organização financeira faz diferença em qualquer área e na vida pessoal!
Hora de deixar essa mentira para trás:

Curso Organização e Planejamento Financeiro Pessoal

ONLINE | GRATUITO | COM CERTIFICADO

capacita**coop**

SistemaOCB
CHCOOP | OCB | SESCOOP

NOVO CICLO
avaliacoop****

Diagnósticos que orientam estratégias com base em dados

Saiba mais: avalia.coop.br

SistemaOCB