

COOP de Piracicaba será ponto de vacinação da gripe influenza



Neste sábado (28 de março), no horário das 8h às 17h, a loja de supermercado Coop de Piracicaba, localizada na Avenida Professor Alberto Vollet Sachs, 2030, em parceria com a Vigilância Epidemiológica da Prefeitura Municipal local, será ponto de vacinação contra a gripe influenza.

A iniciativa acontece por meio do pilar Coop Faz Bem Pra Você da plataforma de sustentabilidade Coop Faz Bem. Segundo o órgão público, neste ano, a vacina utilizada será a trivalente, ou seja, contendo duas cepas da influenza sazonal (gripe comum) e a cepa da influenza A (H1N1).

Os grupos com indicação da vacina serão crianças de 6 meses a menores de 6 anos de idade (5 anos, 11 meses e 29 dias); gestantes e idosos a partir de 60 anos; puérperas (mulheres no período de até 45 dias pós-parto); trabalhadores da saúde; professores e trabalhadores das escolas públicas e privadas; pessoas portadoras de doenças crônicas não transmissíveis e outras condições clínicas especiais; pessoas portadoras de deficiência permanente; profissionais das forças de segurança e salvamento e das forças armadas; caminhoneiros; trabalhadores de transporte coletivo rodoviário de passageiros urbanos e de longo curso; trabalhadores portuários e trabalhadores dos correios.

Fonte: Coop

Credicoapec realiza ações sobre educação financeira para crianças e jovens na Global Money Week

A iniciativa tem o objetivo de conscientizar novas gerações sobre o uso responsável do dinheiro



A Credicoapec participou de mais uma edição da Global Money Week, realizada entre os dias 16 e 22 de março. Trazendo o tema “Falar de Dinheiro Transforma”, a campanha busca incentivar crianças, adolescentes e jovens a conversarem abertamente sobre finanças, desenvolverem confiança para tomar decisões responsáveis e compreenderem que a educação financeira é uma ferramenta essencial para alcançar objetivos.

Promovido mundialmente pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a Global Money Week tem a finalidade de ensinar novas gerações a administrar o dinheiro de forma responsável e assim, poder compartilhar conhecimento com seus familiares. Com participação ativa anualmente, a Credicoapec realizou ações com o grupo Voluntários Transformadores, desenvolvendo palestras, momentos de partilha entre os jovens, e orientações práticas para escolhas mais responsáveis.

Além das palestras, a cooperativa realizou atividades como a contação de histórias da coleção “Financinhas”. Por meio de narrativas lúdicas e educativas, foi ensinado às crianças o valor do dinheiro. Por sua vez, foi desenvolvido também o Workshop “Se Liga Finanças”, feito com os colaboradores da fazenda de um cooperado, conscientizando sobre organização financeira, planejamento e uso responsável do crédito.

Todas as ações foram realizadas em parceria com instituições comprometidas com o desenvolvimento social e educacional, como CIEE e a Pastoral do Menor do Aeroporto.

A Credicoapec acredita que educação financeira começa ainda quando criança, e reforça o propósito cooperativista de impulsionar aprendizado coletivo e contribuir para o desenvolvimento da comunidade, promovendo reflexão, autonomia e consciência financeira.

Para mais informações sobre as ações ou realizar workshop para colaboradores, entre em contato em nossas redes sociais.

Fonte: Sicoob Credicoapec



Escolha o Coop: Campanha Somos-Coop 2026 está no ar

Sabe quando uma escolha simples pode fazer diferença de verdade? É exatamente essa a ideia da nova campanha Escolha o Coop, que o movimento SomosCoop lançou nesta segunda-feira (23). A proposta visa mostrar que, na hora de comprar, é possível ir além do preço ou da marca. Dá para escolher um produto ou serviço que também fortalece pessoas, movimenta a economia local e contribui para um mundo mais sustentável.

A campanha é uma evolução da construção em andamento nos últimos anos, mas agora com um convite ainda mais claro: transformar o consumo em uma escolha consciente, com impacto positivo de verdade. A mensagem vai estar em todos os lugares. Terá presença em supermercados pelo país, conteúdos na TV, no rádio e nas redes, além de materiais especiais para que as cooperativas também entrem na onda e levem a campanha para perto das suas comunidades.

A lógica é simples. Se o produto contar com o carimbo SomosCoop, pode confiar. Ele indica que aquele produto ou serviço vem de um modelo de negócios que pensa no coletivo e gera benefícios para todo o país.

Para se aproximar ainda mais do público, a campanha traz nomes bem conhecidos que vão ajudar a fomentar a importância de escolher o coop na hora da compra. A apresentadora [Ana Maria Braga](#) será a principal voz nos conteúdos digitais, com sua leveza e autenticidade que acolhe e conecta pessoas. Junto com ela, a educadora financeira [Nath Finanças](#) traz dicas sobre consumo consciente e planejamento, enquanto o humorista [Ed Gama](#) entra com espontaneidade e criatividade, para dar vida a um personagem inspirado no carimbo SomosCoop.

“A ideia é fazer o consumidor enxergar o impacto das suas escolhas no dia a dia. Queremos que a escolha de um produto com o carimbo SomosCoop seja mais do que preferência, seja critério. Porque cada compra feita de uma cooperativa retorna em forma de emprego, renda e benefícios para a comunidade”, explica Samara Araujo, gerente de Comunicação e Marketing do Sistema OCB, a entidade máxima de representação do cooperativismo no Brasil e responsável pela coordenação da campanha.

Ao longo do ano, a campanha também vai marcar presença em momentos especiais e programas de grande alcance — incluindo participações no [MasterChef Brasil](#) — além de ações que conectam o cooperativismo com o dia a dia das pessoas, seja no supermercado, na saúde, nos serviços financeiros ou na gestão de resíduos.

Fonte: SomosCoop

