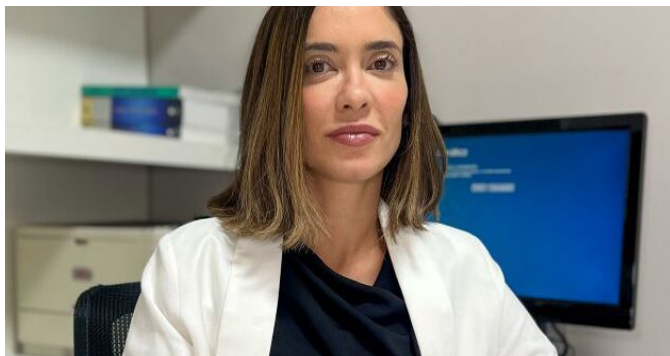


Médica oncologista fala sobre a prevenção ao câncer de colo de útero



Março é o mês de conscientização do câncer de colo de útero. A campanha Março Lilás vem para fazer um alerta para uma doença que ainda afeta muitas mulheres, mas que pode ser prevenida e tratada quando descoberta inicialmente.

A médica oncologista da Unimed Campos, Dra. Nathalia Azevedo, sinaliza que, na maioria dos casos, o câncer de colo de útero está associado ao HPV, um vírus muito comum e que pode ser prevenido com a vacinação.

“Um dos principais aliados é o Papanicolau. Ele é simples, rápido e permite identificar alterações antes mesmo que a doença se desenvolva. Por isso, é fundamental que as mulheres mantenham seus exames de rotina em dia e procurem os profissionais de saúde”, informa.

Para a especialista, a informação é uma grande aliada da prevenção.

“Por isso, cuide da sua saúde e incentive outras mulheres a fazerem o mesmo. Prevenção e diagnóstico precoce salvam vidas”, ressalta

Eleva promove encontros com foco em integridade e estratégia



O segundo encontro do ELeVA 2026 foi marcado por debates práticos sobre os desafios da atuação institucional em um ambiente cada vez mais digital, e por estratégias para fortalecer o papel do cooperativismo nas eleições gerais deste ano. Realizado na terça (17) e quarta-feira (18), o evento reuniu dirigentes estaduais, integrantes do Time de Relações Institucionais do Sistema OCB, especialistas e parceiros em uma agenda voltada ao alinhamento e à qualificação da representação política do setor.

Inserido em um contexto estratégico, em ano eleitoral e etapa final do atual ciclo do Programa de Educação Política, o encontro reforçou a necessidade de preparo técnico e atuação coordenada para ampliar a presença do cooperativismo nos espaços de decisão.

“Estamos falando de estratégia, mas também de responsabilidade. O cooperativismo tem legitimidade, tem pauta e tem impacto real na vida das pessoas. O nosso desafio é transformar isso em presença qualificada nos espaços de decisão”, afirmou a superintendente do

Sistema OCB, Fabíola Nader Motta, ao reforçar o papel do Eleva como espaço de construção coletiva e preparação do sistema para um ciclo decisivo.

A programação teve início com a palestra magna de Christopher Garman, diretor-executivo para as Américas da Eurasia Group, que apresentou uma análise estratégica abrangente sobre o cenário político e econômico, conectando tendências internacionais aos impactos diretos no Brasil. Em sua exposição, ele abordou desde a reconfiguração da ordem geopolítica global até as perspectivas para as eleições de 2026, destacando riscos, oportunidades e os principais vetores que devem influenciar o ambiente de negócios e a agenda pública. Com uma visão baseada em dados e inteligência política, Garman ofereceu insights importantes para compreender os desafios e oportunidades para o cooperativismo nesse contexto.

Conscientização whatsapp image 2026 03 18 at 11.19.47 1 fabb1

No segundo dia, a programação contou com painel sobre as perspectivas para a representação institucional do cooperativismo, com participação de Rodrigo Almeida, consultor de Relações Internacionais da BMJ, e Marcelo Tokarski, sócio-diretor da FSB. A mediação ficou com Eduardo Queiroz, gerente de Relações Institucionais do Sistema OCB. O debate abordou o cenário político e os caminhos para qualificar o diálogo com o poder público, destacando a importância de posicionamento estratégico e articulação institucional.

Também foram apresentados os princi-

pais resultados da pesquisa sobre a percepção de parlamentares em relação ao cooperativismo e à atuação institucional no Congresso Nacional, trazendo uma leitura estratégica sobre reputação, influência e posicionamento do setor. O estudo evidenciou o avanço expressivo no reconhecimento e na credibilidade da OCB, o aumento do conhecimento de suas ações entre deputados e senadores e o fortalecimento do cooperativismo como agente de desenvolvimento local e regional.

Na sequência, o painel Integridade e compliance na era digital, foi conduzido por Francine Pacheco, CEO da Gannet Consultoria, e Paula Abbas, especialista em inovação da Pleita Branding Político, com mediação da coordenadora de Relações Governamentais do Sistema OCB, Bruna Chaves. A apresentação abordou os desafios da integridade e do whatsapp image 2026 03 18 at 11.20.22 8dca1compliance na era digital, destacando como as tecnologias disruptivas, especialmente a inteligência artificial, estão redefinindo a política, a comunicação e as relações de poder. Ao evidenciar o papel dos algoritmos como mediadores da esfera pública, a exposição trouxe reflexões sobre os riscos da desinformação, da hiperpersonalização de mensagens e da fragmentação da realidade, que impactam diretamente a confiança nas instituições democráticas. Nesse contexto, foi reforçada a importância de novas práticas de transparência, responsabilidade e educação digital, além da valorização da autenticidade e da confiança como diferenciais estratégicos para lideranças em um ambiente cada vez mais orientado por dados e

pela disputa por atenção e percepção.

Preparação prévia

O encontro também destacou como fatores comportamentais influenciam decisões. Experimentos clássicos de conformidade social indicam que a pressão de grupo pode levar indivíduos a concordar com posições equivocadas, um risco que, nas relações governamentais, pode comprometer a integridade e a credibilidade institucional.

Diante desse cenário, as especialistas reforçaram a importância de procedimentos objetivos como a verificação de fontes antes do compartilhamento de informações, o uso de canais oficiais, o registro de interações institucionais e a preparação das equipes para lidar com novas tecnologias, como deepfakes.

O período eleitoral, por outro lado, foi apresentado como uma janela estratégica para o cooperativismo. A maior abertura ao diálogo por parte de candidatos e lideranças políticas exige preparação prévia, definição clara de pautas e organização das informações que serão levadas às agendas institucionais. A orientação é que o setor atue com base em dados.

Engajamento

O workshop Do propósito ao voto, conduzido por Paula Abbas e Viviane Camargo, estrategista de marca da Pleita Branding Político, aprofundou essa abordagem ao propor caminhos para conectar a identidade do cooperativismo às estratégias de comunicação e engajamento político. A atividade trabalhou, na prática, como estruturar mensagens, posicionamentos.

QUANDO A ESCOLHA É **COOPERAR,**
O MUNDO GIRA MELHOR

Chegou a **Nova Plataforma!**

Dia de Cooperar
atitudes simples movem o mundo

<https://diac.wiideo.com.br/login>

Sistema OCB/RJ **somoscoop**

AGO
conheça os serviços
que oferecemos para
a sua coop

Sistema OCB/RJ **somoscoop**

COOPSERRARJ – COOPERATIVA DOS PRODUTORES RURAIS DA REGIÃO SERRANA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO LTDA.

CNPJ: 61.867.546/0001-39 NIRE: 33.4.0005980-8

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA (MODALIDADE HÍBRIDA - DIGITAL E PRESENCIAL)

O presidente da CoopSerraRJ, no uso das atribuições prescritas no Art. 27, Parág. 1º do Estatuto Social, convoca todos os cooperados da CoopSerraRJ para AGE – Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada no dia 06/04/2026, EM FORMATO HÍBRIDO, sendo a primeira convocação, às **16h**, com 2/3 dos cooperados presentes; em segunda convocação, às **17h**, com metade mais um dos cooperados e em terceira e última convocação, às **18h** com no mínimo, 10 cooperados presentes, para aqueles que preferirem participar presencialmente a assembleia será realizada no **Posto de Gasolina BJ (sobreloja) , situado na Rodovia RJ 116, KM 102,5 – Vila São Januário - Bom Jardim, RJ**, para aqueles que desejarem participar virtualmente (on-line) realizar-se-á, pela plataforma GOOGLE MEET, para deliberarem sobre a seguinte pauta:

I - Prestação de contas dos órgãos de administração acompanhada de parecer do Conselho Fiscal, compreendendo: relatório de gestão; balanço patrimonial; demonstrativo das sobras apuradas ou das perdas decorrentes da insuficiência das contribuições para cobertura das despesas da sociedade e o parecer do Conselho Fiscal.

II – Destinação das sobras apuradas ou rateio das perdas decorrentes da insuficiência das contribuições para cobertura das despesas da sociedade;

III - Eleição de membro para cobrir vacância no Conselho de Administração;

IV – Eleição de membros do Conselho Fiscal;

V – Movimentação no quadro social com oficialização das entradas e saídas de cooperados.

VI -Assuntos de interesse do Quadro Social:

Notas:

I - A Assembleia acontecerá fora da sede da por falta de acomodações na sede.

II – Para fins de quórum considera-se o número de 24 (vinte e quatro) cooperados ativos.

III - A assembleia geral ocorrerá na modalidade HÍBRIDA sendo a participação digital, através de uso de tecnologia de comunicação integradora entre os participantes, com uso e aplicação da Plataforma **“Google Meet”**; onde os cooperados participarão da assembleia mediante atuação remota. O link de acesso à sala digital onde ocorrerá a Assembleia será enviado direta e individualmente a cada sócio até vinte e quatro (24) horas antes da instalação da Assembleia Geral, através de e-mail e/ou aplicativo de mensagens, com cópia da informação assentada junto ao mural da sede da cooperativa.

Bom Jardim, 25 de março de 2026

Francisco de Assis Souza França
Presidente