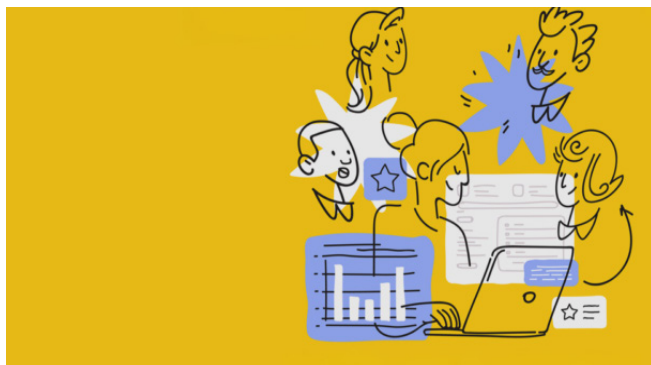




Tendências em 2026: Marketing que vira resultado comprovado



2026 começou com a certeza de um ano que se apresenta como decisivo para cooperativas e empresas que buscam manter relevância e competitividade. Avanços tecnológicos, novas exigências de transparência, mudanças no mundo do trabalho e a pressão por posicionamentos consistentes já redesenham o cenário dos negócios.

Diante desse contexto, a MundoCoop mapeou dez tendências que devem influenciar decisões estratégicas nos próximos meses. Mais do que previsões, os temas refletem transformações estruturais em curso e ajudam a organizar o debate sobre prioridades e caminhos possíveis a seguir. Para isso, convidamos grandes especialistas para aprofundar a compreensão sobre cada um desses movimentos e seus impactos práticos.

A partir desta semana, você acompanha as dez tendências selecionadas, nesta série especial. Na primeira delas falamos sobre a exigência crescente de comprovação de resultados no marketing, com métricas diretamente conectadas ao desempenho do negócio e à geração de valor sustentável. O tema marca a transição definitiva do marketing como área de apoio para uma função estratégica orientada por dados, eficiência e impacto real.

Tendência 1 : Marketing que vira resultado comprovado

Em 2026, provar e mensurar o valor do marke-

ting deixa de ser um diferencial para se tornar uma exigência estratégica. Com orçamentos sob pressão e maior cobrança por eficiência, as métricas de vaidade perdem espaço para indicadores diretamente conectados ao desempenho do negócio. O marketing passa a ser convocado a demonstrar, com dados consistentes, como suas ações impactam receita, margem, rentabilidade e crescimento sustentável, assumindo um papel cada vez mais próximo das decisões centrais da empresa.

Jorge Hohmuth, Especialista em marketing e relacionamento no terceiro setor:

Em 2026, dados são o novo petróleo. Assim como o ouro negro moldou economias no passado, os dados hoje definem quem lidera e quem fica para trás.

Provar e mensurar o valor do marketing deixou de ser um diferencial para se consolidar como exigência estratégica. Vivemos um momento de pressão por eficiência, orçamentos enxutos e cobrança por resultados reais. O marketing precisa demonstrar, com clareza, como suas ações impactam a receita e o crescimento sustentável. No terceiro setor, o desafio é ainda maior: provar o impacto real na vida das pessoas.

Essa transformação passa pela valorização dos profissionais de dados, movimento que o segundo setor já vive há tempos. Não se trata apenas de adotar ferramentas, mas de estruturar equipes de inteligência. Nos últimos anos, à frente de áreas estratégicas em organizações sociais, tenho incentivado esse movimento: apoiei a criação de áreas de mensuração, contratação de cientistas de dados, especialistas em Power BI, empresas de design de dados e infografia e, claro, estatísticos. Profissionais que deixaram de atuar isoladamente e se tornaram parceiros centrais nas tomadas de decisão da alta liderança e do marketing, desenhando o futuro de empresas e organizações sociais.

Provar resultado vai além de vendas ou leads. No terceiro setor, significa mensurar impacto social, eficiência de recursos, alcance de pú-

blicos prioritários e o item mais desejado pelas ONGs: um alto SROI, o ROI Social. Existem consultorias especializadas em encontrar o “WTI das organizações sociais”, dados puros, leves, fáceis de refinar e que rendem o máximo de valor. Assim como o petróleo WTI é o mais cobijado por sua qualidade superior, dados bem estruturados e limpos atraem os melhores investimentos e maximizam o impacto dos projetos sociais.

Dados bem estruturados permitem sair da narrativa e demonstrar a transformação gerada. Métricas de vaidade perdem espaço para indicadores estratégicos como LTV, CAC, retenção e receita incremental, além de métricas de impacto e reputação.

Aqui está o ponto crucial: dados não são valiosos apenas porque permitem olhar para trás. Eles alimentam o futuro. As inteligências artificiais que transformam os mercados se nutrem de dados. Quanto mais ricos e organizados, mais poderosa é a IA construída a partir deles.

Assim como ocorreu com o petróleo no século XX, quem controla extração e refino domina a economia. No século XXI, quem domina os dados domina o mercado. Dados são o combustível das ferramentas de IA que moldam nosso presente e futuro.

Organizações que investem em inteligência analítica e cultura orientada por evidências posicionam o marketing como alavanca de transformação. Quem tem os dados tem o ouro negro. Quem sabe refiná-los vira o novo sheik do petróleo.

Paula Zequetti, Executiva de Marketing e Estrategista de Marca:

“O debate sobre provar o valor do marketing já está estabelecido no mercado. A inflexão que se desenha rumo a 2026 não está na capacidade de mensurar, mas na mudança do critério pelo qual o impacto do marketing passa a ser analisado dentro das organizações.

O discurso sobre marketing estratégico, brandformance e integração entre marca e performance também já amadureceu. Conceitualmen-

te, o mercado evoluiu. Operacionalmente, porém, as decisões ainda seguem fortemente ancoradas em métricas táticas e leituras de curto prazo — como CTR, CPC, CPA e conversão imediata — mesmo em contextos que exigem construção de valor no longo prazo, e isso não ocorre por falta de evidência.

Estudos do IPA, com Les Binet e Peter Field, além de análises do WARC e do Ehrenberg-Bass Institute, demonstram de forma consistente que marcas fortes aumentam eficiência de mídia, reduzem custos de aquisição e sustentam crescimento mais resiliente. Ou seja, a lógica econômica da construção de marca é amplamente conhecida, mas a pressão por eficiência imediata ainda orienta grande parte das decisões de investimento.

A tendência para 2026 não está na descoberta de novas métricas, mas na institucionalização da accountability do marketing. A área passa a ser analisada sob critérios mais próximos aos das áreas financeiras, como previsibilidade, impacto incremental e eficiência ao longo do tempo.

Nesse contexto, ativos de marca ganham nova centralidade estratégica. Códigos distintivos, assinaturas sonoras, personagens e elementos memoráveis deixam de ser apenas escolhas criativas e passam a ser compreendidos como ativos que ampliam disponibilidade mental, reduzem a dependência de estímulos táticos constantes e aumentam a eficiência de mídia.

A principal mudança para 2026 não está em medir mais, nem melhor, mas em demonstrar impacto concreto no negócio. Isso implica sair de relatórios centrados em alcance e performance de campanha para análises que evidenciem impacto incremental em receita, eficiência de investimento e geração de valor ao longo do tempo. Mais do que defender orçamento apoiado em awareness e consideração, o marketing será cobrado por previsibilidade e pela capacidade de demonstrar como suas decisões — especialmente de construção de marca — reduzem a dependência de estímulos táticos de curto prazo e aumentam a consistência e eficiência estrutural do negócio.”

EDITAL DE CONVOCAÇÃO**COOPERLOG-SJB – COOPERATIVA DE TRANSPORTE E LOGISTICA DE SÃO JOÃO DA BARRA****AGE – ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA E DE INÍCIO DA LIQUIDAÇÃO DA COOPERATIVA NA MODALIDADE HÍBRIDA SEMIPRESENCIAL**

O Presidente da COOPERLOG-SJB – COOPERATIVA DE TRANSPORTE E LOGISTICA DE **SÃO JOÃO DA BARRA**, registrada na JUCERJA sob o **NIRE 33.4.0005451-2** e inscrita no CNPJ sob o **nº de registro 23.761.191/0001-00**, Sr. **Jonny de Souza Leal**, no exercício das suas atribuições, convoca os sócios cooperados para participarem da AGE – Assembleia Geral Extraordinária e de Início da Liquidação da Cooperativa a ser realizada, na modalidade híbrida semipresencial, no dia **15 de março de 2026**, no Instituto Laço de Amor situado à Rua: Gregório Prudêncio de Azevedo, S/N, Barcelos, São João da Barra – RJ, a fim de dar maior segurança e possibilitar a participação dos sócios. Em primeira convocação as 12:00 h com a presença mínima de 2/3 (dois terços) dos sócios cooperados; em segunda convocação as 13:00 h com a presença mínima de metade mais um dos sócios cooperados e em terceira e última convocação as 14:00 h com a presença mínima de 10 (dez) sócios cooperados. **Na data da presente convocação a cooperativa tem no total do seu quadro social 130 (cento e trinta) sócios cooperados.**

OBS.: Para os que optarem pela participação na AGE por acesso remoto, o link para acesso à Sala de Reunião Digital que será aberta as **11:30 h no dia da Assembleia**: Link da reunião: <https://teams.live.com/join/9356370541838?p=RObZWg1LwPrSr4Egym>

A Ordem do Dia da AGE é a seguinte:

- 1) Apresentação de Proposta para Deliberação da Assembleia de início do processo de Dissolução Voluntária da Sociedade Cooperativa, nos termos Estabelecidos no Capítulo XI da Lei 5764/1971;
- 2) Se aprovado o Início do processo de Dissolução Voluntária, apresentação de proposta para o Início do Processo de Liquidação nos termos Estabelecidos no Capítulo XI da Lei 5764/1971, conforme itens a seguir:
 - a) Pedido de Renúncia dos componentes do Órgão de Administração da Sociedade e Dissolução da Diretoria com Encerramento do Mandato Vigente;
 - b) Eleição dos Diretores Liquidantes: Presidente e do Diretor Financeiro liquidantes para gestão do processo de Liquidação conforme Artigo 65 da Lei 5764/1971;
 - c) Eleição do Conselho Fiscal Liquidante composto por 3 (três) Membros Efetivos, conforme Artigo 65 da Lei 5764/1971.
- 3) Demais assuntos de interesse social.

São João da Barra – RJ, 03 de março de 2026.

Jonny de Souza Leal

Diretor Presidente



EDITAL DE CONVOCAÇÃO

AGO – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

COOPERAR – COOPERATIVA DE TRABALHO DOS PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO DE ANGRA DOS REIS

CNPJ: 12.677.927/0001-40

NIRE: 33.4.0005125-4

A sociedade cooperativa representada neste ato por seu **Presidente Sr. Rodrigo de Araujo Pereira Gonçalves**, que em consonância com o artigo 45 da Lei 5764/71, com os artigos 11 e 12 da Lei 12690/2012, e Seção I, Artigo 21; Parágrafos 1; 2 e 3 do seu Estatuto Social, resolve: **Convocar seus 37 (trinta e sete) sócios cooperados para a realização de sua AGO – Assembleia Geral Ordinária**, em sua sede social situada à Av. Almirante Júlio Cesar de Noronha, 96, Térreo, São Bento, Angra dos Reis – RJ, CEP: 23900-010, com o escopo de deliberar sobre a Ordem do Dia, conforme convocação abaixo: **no dia 14 de março de 2026**, com primeira convocação às **8:00 h**, com a presença mínima de 2/3 (dois terços) dos associados, em segunda convocação às **9:00 h** com a presença mínima da metade mais 1(um) dos associados e em terceira e última convocação às **10:00 h** com a presença mínima de 50 (cinquenta) associados ou 20% (vinte por cento) do total dos cooperados que compõem o quadro social, prevalecendo o menor número de acordo com o capítulo VI e X do Estatuto, para deliberarem sobre a seguinte pauta:

A Ordem do Dia da AGO é a seguinte:

- 1) Apresentação da prestação de contas para deliberação da Assembleia relativa ao exercício fiscal 2025 conforme itens a seguir:
 - a) Apresentação do Relatório de Gestão da Diretoria;
 - b) Apresentação do Balanço e DSPE – Demonstração de Sobras ou Perdas do Exercício;
 - c) Apresentação do Parecer do Conselho Fiscal.
- 2) Deliberação da Assembleia sobre a Prestação de Contas relativa ao exercício fiscal 2025;
- 3) Deliberação da Assembleia sobre a destinação/rateio das Sobras ou Perdas do exercício fiscal 2025;
- 4) Eleição do Conselho Fiscal para o mandato de um ano 2026/2027, com início em 01/04/2026 a término em 31/03/2027.
- 5) Registro da ratificação de Entrada e Saída de cooperados do quadro social;
- 6) Demais assuntos de relevante interesse social.

Angra dos Reis – RJ, 03 de março de 2026.

Rodrigo de Araujo Pereira Gonçalves
Diretor Presidente

Tendências em 2026: Marketing que vira resultado comprovado



O 16º Congresso do Cooperativismo de Crédito (Concred) foi lançado na manhã desta quinta-feira (26), com a apresentação do plano pedagógico e dos eixos temáticos que irão orientar as conversas sobre o cooperativismo de crédito e as expectativas para os próximos anos. Realizado pela Confebras, com correalização do Sistema OCB/GO, o evento ocorreu em Goiânia, reunindo lideranças, dirigentes e autoridades para apresentar as diretrizes que nortearão o encontro nacional, agendado para os dias 26, 27 e 28 de agosto de 2026, no Centro de Convenções da PUC Goiás.

Durante a solenidade, o prefeito de Goiânia, Sandro Mabel, ressaltou a importância do cooperativismo para o desenvolvimento econômico e social da região, destacando o papel das cooperativas de crédito no fortalecimento da economia local.

“Goiânia é uma cidade com vontade de crescer e as cooperativas financeiras têm ajudado muito nisso.”, afirma o prefeito. Cooperativista, Mabel também reforçou sua confiança no modelo de negócio. “O cooperativismo não é só um sistema, é uma forma de vida. A criança aprende a viver em cooperativa, aprende a viver junto com os outros, a construir juntos. Isso é importante”, completou.

Considerado o maior evento do cooperativismo de crédito do mundo, o 16º Concred será dividido em cinco eixos temáticos. A proposta é debater as principais tendências do setor e ampliar a compreensão do modelo cooperativista como vetor de desenvolvimento para a região

Centro-Oeste e para o país.

Para o presidente da Confebras, Luiz Lesse, a realização do 16º Concred em Goiás reforça o papel do evento como um espaço para fortalecer o cooperativismo de crédito em territórios com forte presença no agronegócio e potencial de desenvolvimento. “É uma iniciativa que reconhece e valoriza a força do coop financeiro em estados com grande presença no agro e na produção, e que contribui para o fortalecimento do nosso movimento em nível nacional”, pontuou.

A relevância econômica do setor também foi destacada pelo presidente do Sistema OCB/GO, Luís Alberto Pereira, que ressaltou a confiança da população goiana nas cooperativas de crédito. “Até 2025, os cooperados confiaram R\$ 43 bilhões em ativos às cooperativas no estado, e quase R\$ 30 bilhões do crédito que circula em Goiás têm origem nesse sistema. Esse é o percentual que nós temos que seguir para aumentar”, disse o dirigente.

Na abertura do evento, o presidente também destacou o lançamento do selo comemorativo dos 70 anos de atuação do Sistema OCB/GO para marcar a trajetória e o compromisso com o cooperativismo em Goiás.

COMO NO CAMPO E NA CIDADE

Com o tema “Cooperativismo Financeiro: no campo e na cidade, juntos na construção de um futuro sustentável”, a proposta pedagógica desta edição, apresentada pela equipe da Confebras durante a manhã de lançamento, foi desenhada em cinco eixos temáticos para fortalecer a liderança do cooperativismo financeiro por meio da integração entre agro, tecnologia, sustentabilidade e humanidade.

- **Eixo 1 | Da Raiz à Rede**
Compreender o território como ponto de partida e de chegada. Integrar agro, cidade, risco climático e crédito para transformar riscos em oportunidades e desenvolvimento em impacto real.
- **Eixo 2 | Tecnologia a Serviço do Humano e da Sustentabilidade**
Utilizar dados, inteligência artificial e automação para ampliar capacidades huma-

nas, fortalecer a confiança institucional e gerar eficiência com propósito cooperativo.

- **Eixo 3 | Liderança e Governança para a Prosperidade Compartilhada**

Desenvolver lideranças éticas, estratégicas e humanas. Fortalecer governança sólida e cultura cooperativista para construir e distribuir prosperidade de forma sustentável.

- **Eixo 4 | Da Cooperação à Escala: Fortalecendo o SNCC**

Explorar a intercooperação como vantagem competitiva. Ganhar escala com identidade, fortalecer a integração sistêmica e consolidar o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo como um ecossistema resiliente e conectado.

- **Eixo 5 | Cenário, Estratégia e Sustentabilidade do SNCC**

Ampliar sua capacidade de leitura de cenários econômicos, regulatórios, financeiros e mercadológicos, apoiando decisões estratégicas em ambientes de incerteza e transformação.

O 16º Concred contará com a presença de mais de 60 palestrantes, workshops, o Estúdio ConnectCoop, lançamento de livros sobre o cooperativismo de crédito pela Editora Confebras, a Premiação do ProsperaCoop e a Feira de Negócios para que os expositores criem conexões estratégicas e desenvolvam a intercooperação.

Além disso, será realizada a quinta edição do Integração Juventude, para continuar reforçando o protagonismo das novas gerações e o papel da juventude na construção de um cooperativismo mais inovador, inclusivo e sustentável. Na última edição, realizada durante o 5º Fórum Integrativo Confebras, em João Pessoa (PB), o programa reuniu 1,2 mil jovens.

Palestrantes Confirmados

Para aprofundar os debates, o 16º Concred contará com a participação de especialistas reconhecidos nacionalmente, que irão contribuir com reflexões sobre liderança, governança e os desafios humanos da gestão no cooperativismo financeiro.

Entre os nomes já confirmados estão Michel Al-

coforado, que abordará a gestão de pessoas orientada por dados e as conexões entre comportamento humano e decisões estratégicas, e Maria Flávia, que trará reflexões sobre liderança em contextos complexos e a capacidade de adaptação das organizações.

A programação também inclui debates sobre saúde mental e prosperidade organizacional, com a participação da psicanalista Maria Homem e do psicólogo e especialista em futuro do trabalho, Genesson Honorato.

O ator e comunicador Marcos Veras também estará presente. Ele contribuirá com uma abordagem humanizada da liderança para ampliar o diálogo sobre comunicação, empatia e relações no ambiente de trabalho. Outros nomes nacionais e internacionais ainda serão anunciados, compondo a programação completa do 16º Concred ao longo dos próximos meses.

Sobre o Concred

O 16º Concred é um evento realizado pela Confebras, com correalização do Sistema OCB/GO e apoio local da Cresol Goiás, Sicoob Nova Central, Sicoob UNI, Sicoob UniCentro Br, Sicredi Planalto Central e Sicredi Cerrado GO. O congresso será realizado nos dias 26, 27 e 28 de agosto, no Centro de Convenções da PUC Goiás.

O segundo lote de inscrições está disponível no concred.coop.br.

Curso

capacita**coop**

Reuniões de Órgãos Sociais da Cooperativa: da Convocação às Atas



Sistema OCB/RJ

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ACEC – COOPERATIVA DE TRABALHO EDUCACIONAL CÉSAR ALMEIDA - CONVOCAÇÃO DE AGO – ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

A Presidente da **ACEC – COOPERATIVA DE TRABALHO EDUCACIONAL CÉSAR ALMEIDA**, registrada na JUCERJA sob o **NIRE 33.4.0004721-4** inscrita no **CNPJ - 07.961.231-0001/00**, **Sr^a. Maria Elisa de Andrade Sant'Anna**, no exercício das suas atribuições convoca os 25 sócios cooperados para participarem da ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA, na modalidade presencial, à ser realizada no dia 30 de março de 2026, em sua sede social situada à Rua Bruno Andréa, 52 – Parque das Palmeiras, Angra dos Reis – RJ, CEP: 23906-410, em primeira convocação às 17h com a presença mínima de 2/3 (dois terços) dos cooperados, em segunda convocação às 18h com presença mínima de metade mais um do total de cooperados e em terceira e última convocação às 19h com 50% (cinquenta por cento) do total de cooperados (Lei 12690/2012).

A Ordem do dia da AGO é a seguinte:

- 1) Prestação de contas para a deliberação da Assembleia relativa ao exercício fiscal 2025 conforme itens a seguir: Relatório de Gestão da Diretoria, Balanço Patrimonial, DSPE – Demonstração de Sobras e Perdas do Exercício, Parecer do Conselho Fiscal;
- 2) Destinação das Sobras ou Perdas do exercício fiscal 2025;
- 3) Renovação 2/3 do Conselho Fiscal para o mandato de 1(um) ano (2026 a 2027);
- 4) Registro da ratificação de Entrada e Saída de cooperados do quadro social;
- 5) Apresentação para deliberação da Assembleia de Reajuste do Prolabore da Diretoria e da Cédula de presença do Conselho Fiscal;
- 6) Demais assuntos de relevante interesse social.

NOTAS:

Do Art. 32º - Os membros dos órgãos de administração e fiscalização não poderão participar da votação das matérias referidas nos itens 1 e 2.

Do processo Eleitoral – Art. 65º - Será instituída Comissão Eleitoral composta de 2(dois) membros do Conselho Fiscal, indicados pela própria Diretoria Executiva, que conduzirá o processo conforme estatuto;

Do processo Eleitoral - Art. 69º - A inscrição das chapas deverá ser feita no período compreendido entre a data da notificação ao cooperado e/ou data da publicação do edital de convocação e até 3 dias antes da realização da Assembleia.

Angra dos Reis – 03 de março de 2026.

Maria Elisa de Andrade Sant'Anna
Presidente

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

DAS ASSEMBLEIAS GERAIS EXTRAORDINÁRIA E ORDINÁRIA DA SOCIEDADE COOPERATIVA HIGICLEAN

O Diretor Presidente da SOCIEDADE COOPERATIVA HIGICLEAN - COOPERATIVA DE CONSUMO, registrada na JUCERJA sob o **NIRE nº. 33400056566** e inscrita no CNPJ sob o **nº. 30.483.859/0001-60**, no uso de suas atribuições estatutárias, convoca todos os **22 cooperados associados** para participarem das Assembleias Gerais Extraordinária e Ordinária, a serem realizadas uma após o término da outra, em nossa sede, sito à Rua Maria Freitas, nº. 73, sala 302, Madureira, Rio de Janeiro/RJ, CEP. 21.351-010, no dia **14 de março de 2026**, em primeira convocação às **18h20min** com a presença de 2/3 (dois terços) do número total de cooperados associados, em segunda às **19h20min** com metade mais 01 (um) do número total de cooperados associados e em terceira e última às **20h20min** convocação com a presença mínima de 10 (dez) cooperados associados para deliberar sobre as seguintes ordens do dia das Assembleias Gerais Extraordinária e Ordinária:

Extraordinária:

1. Entrada de Novos Cooperados;
2. Saída de Cooperados Associados
3. Renúncia/Saída de Diretores.

Ordinária:

1. Prestação de Contas do Exercício Social do Ano de 2025;
2. Relatório de Gestão;
3. Balanço Patrimonial;
4. Demonstração das Sobras ou Perdas Apuradas no Exercício Social do Ano de 2025
5. Destinação das Sobras ou Perdas Apuradas no Exercício Social do Ano de 2025
6. Eleição do Novo Mandato do Conselho Fiscal
7. Eleição/Substituição de Membros da Diretoria.

Rio de Janeiro/RJ, 03 de março de 2026.

CARLOS ALBERTO LIMA SANTOS

DIRETOR PRESIDENTE