

# Bora cooperar por um mundo melhor? Campanha mostra impacto do cooperativismo



O Sistema OCB, por meio do movimento SomosCoop, lança, na segunda-feira, 10 de março, a campanha nacional *Bora Cooperar por um mundo melhor*. A iniciativa busca engajar a sociedade na construção de um futuro mais justo e sustentável por meio do cooperativismo, alinhada às diretrizes do *Ano Internacional das Cooperativas*, declarado pela ONU.

Com o apoio das Organizações Estaduais (OCEs), das cooperativas e dos cooperados, a campanha vai reforçar o papel do coop como solução eficaz para desafios sociais, econômicos e ambientais globais.

O mote deste ano reflete a essência do cooperativismo, como um modelo de negócios centrado nas pessoas, que promove inclusão, justiça social e oportunidades. A campanha quer mostrar que, em um mundo onde todos cooperam, todos podem prosperar. Por isso, a estratégia de comunicação conta com conteúdos inspiracionais e destaca o impacto das cooperativas na vida das pessoas e no meio ambiente.

## Fases

A campanha está estruturada em três fases, que serão desenvolvidas ao longo do ano. A primeira, mais inspiracional, acontece de março a junho e busca sensibilizar o público sobre como as cooperativas transformam o mundo. A chamada *Bora Cooperar por um mundo melhor?* convida a sociedade a refletir sobre os impactos positivos da cooperação.

A segunda fase, que vai de julho a setembro, tem como objetivo reforçar o impacto das cooperativas, com a apresentação de casos reais que fazem a diferença no desenvolvimento do Brasil. Histórias inspiradoras e registros fotográficos serão capturados em todas as regiões do país.

Já a terceira, de outubro a dezembro, tem como foco o cooperativismo e a pauta ESG, para destacar a atuação do movimento voltada para a sustentabilidade e alinhamento às boas práticas consagradas no mundo inteiro. E também, na realização da COP30 no Brasil.

## Impacto

A campanha será veiculada em diferentes plataformas, como TV e redes sociais, com spots institucionais, postagens e inserções em programas como o *Mais Você*, da Rede Globo, com destaque para o *c a r i m b o* SomosCoop e incentivo ao consumo de produtos produzidos por cooperativas. Além disso, personalidades como Carlinhos Brown, Thaynara OG, Glória Pires e João Vitor de Paiva foram convidados para interagir com seus seguidores ao levantar o questionamento sobre *o que torna um mundo melhor*. Durante o *#CoopsDay*, que acontece no dia 5 de julho, edições especiais com projeções em prédios icônicos de grandes capitais irão marcar a presença do coop na nos mais diversos segmentos econômicos e na vida das pessoas.

A campanha conta com um enxoval completo de materiais disponível na Central da Marca SomosCoop, que permite às cooperativas e OCEs personalizarem a divulgação. Além disso, as redes sociais do SomosCoop irão trazer atualizações e oportunidades para engajamento ao longo do ano.

Para mais informações e para acessar os materiais da campanha, visite [somos.coop.br](http://somos.coop.br) e acompanhe as novidades nas redes sociais do SomosCoop.



## Sicoob Coopvale investe em ciclo de capacitação com foco em desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores



O Sicoob Coopvale inaugurou um ciclo de palestras que irá proporcionar desenvolvimento pessoal e profissional para cerca de 40 funcionários da instituição neste primeiro semestre. A capacitação inicial, as três previstas, contou com o tema “O que te faz Feliz”, com a apresentação do consultor Marcelo Cárfora, no dia 25 de fevereiro, no auditório do SESCOOP/RJ, no centro do Rio de Janeiro.

Com um vasto conhecimento em cooperativismo, Marcelo mostrou que há diferentes formas de buscar a felicidade e que nem todos irão encontrar os mesmos caminhos para alcançar esse objetivo. “A palestra traz o conteúdo de filósofos e outras fontes acadêmicas sobre o tema felicidade, tendo como foco as minhas vivências pessoais e profissionais, além da experiência de outras pessoas em relação ao assunto”, destaca Cárfora.

A palestra traz reflexões tanto para a vida pessoal, quanto profissional dos participantes. “O retorno é sempre muito gratificante. Já tive depoimentos de profissionais que passaram a enxergar melhor os desafios da sua carreira, que optaram por passar mais tempo com a família, que investiram em ações de saúde e bem-estar e até mesmo que decidiram se casar”, declara Marcelo.

Para o Sicoob Coopvale, a saúde e o bem-estar dos colaboradores são essenciais para melhorar o ambiente

de trabalho e o desempenho das funções, proporcionando compartilhamento de ideias e de experiências. “Achamos interessante iniciar por uma palestra motivacional para dar a oportunidade aos colaboradores de se conhecerem melhor e até mesmo de refletirem sobre o que representa a felicidade para eles nas esferas pessoal e profissional”, completa a analista do Sicoob Coopvale, Bianca Blanco.

As próximas palestras serão “Filoscooperativa – filosofando o cooperativismo de crédito” e “Atenção Plena – como focar no momento presente, cuidando do corpo, mente e espírito?” que estão previstas para acontecer entre os meses de abril e junho. “Com essas palestras, iremos abordar as características do cooperativismo, desempenho e atuação dos colaboradores, além de aspectos relacionados à liderança”, finaliza Bianca

O ciclo de capacitação é uma das ações do projeto Coopvale Conect, um grupo de trabalho dedicado a fortalecer a cultura organizacional por meio de ações estratégicas de endomarketing, bem-estar e capacitação profissional. A sua missão é criar um ambiente de trabalho mais integrado, acolhedor e produtivo, promovendo iniciativas que valorizam os colaboradores e estimulam o desenvolvimento contínuo.



## FORMAÇÃO PROFISSIONAL E MBA EM MAPEAMENTO DE PROCESSOS

VAGAS LIMITADAS!

**Início das Aulas:**  
Maio/2025

**Inscreva-se em:**  
[www.rio.coop](http://www.rio.coop)







## Movimento SomosCoop conquista cada vez mais brasileiros



Em 2018, o cooperativismo brasileiro ganhou a marca SomosCoop, criada para espalhar o movimento por todo o país. E não é que deu certo? Desde o início, a ideia foi mostrar que o cooperativismo vai muito além do que a gente vê por aí. Ele está presente nos mais diversos setores da economia e representa um jeito de empreender de forma coletiva e colaborativa. Junto com o lançamento, também foi divulgado o seu primeiro manifesto, que reforçava o compromisso do movimento em promover o engajamento com a causa.

Samara Araujo, gerente de Marketing e Comunicação do Sistema OCB, entidade de representação máxima do cooperativismo no Brasil e responsável por coordenar a aplicação da marca, acredita que o SomosCoop tem um papel importante na hora de ressaltar os valores essenciais do movimento. Para ela, a marca gera laços mais profundos e emocionais com o público. “O SomosCoop realça o propósito do cooperativismo. Assim, é possível criar uma conexão verdadeira entre as pessoas e o movimento, em busca de um mundo mais justo e equilibrado por meio da cooperação”, afirma.

Em 2018, uma pesquisa realizada pela entidade revelou que só 44% das pessoas conheciam o conceito de cooperativismo. Mas, com algumas ações bem planejadas, como campanhas de mídia, parcerias com influenciadores e participações em programas de TV populares, o SomosCoop conseguiu conquistar o público. E os resultados foram ótimos: em 2023, a uma nova pesquisa mostrou que 77% da população já sabia responder o que é cooperativismo.

Essa conquista não aconteceu por acaso. O movimento foi marcado por várias iniciativas de sucesso. Uma delas

foi a parceria com o ex-tenista Gustavo Kuerten nas campanhas Nova Onda e Vem Ser Coop, tudo ao seu redor já é. Ele vestiu a camisa do coop e mostrou ao Brasil que fazer negócios de forma colaborativa é algo inovador e cheio de potencial.

Outra iniciativa de sucesso é a websérie SomosCoop na Estrada. Comandada pela jornalista e apresentadora Glenda Kozlowski, ela percorre o Brasil para contar histórias reais de transformação e superação no cooperativismo. Com três temporadas no ar, lançadas em 2022, 2023 e 2024, o programa compartilha histórias reais de superação e transformação vividas por cooperativas e seus cooperados.

Em 2019, o movimento também lançou o carimbo SomosCoop, que facilita a vida dos consumidores ao identificar produtos e serviços oferecidos por cooperativas. Com essa marca nas embalagens, é fácil identificar que a compra é baseada em valores como solidariedade e transparência.

E não para... O SomosCoop marcou presença em podcasts populares como BrainCast e NerdCast, e no canal PodCooperar. Na Rede Globo, o programa É de Ca sa destacou o coop como um verdadeiro transformador de vidas, enquanto o programa Encontro com Fátima Bernardes jogou os holofotes para o Movimento SomosCoop e ressaltou o grande potencial econômico do modelo de negócios.

A campanha #BoraCooperar chegou em 2023 para mostrar ao Brasil como o cooperativismo pode impulsionar o desenvolvimento socioeconômico. Com o slogan E se em vez de competir, a gente decidisse cooperar?, a iniciativa trouxe o impacto do modelo de negócios em áreas como produção de alimentos, saúde, inclusão financeira e cuidado com o meio ambiente.

Para deixar claro que O cooperativismo é um bom negócio, foi lançada em 2024 uma nova campanha, que reforçou que o cooperativismo é uma escolha cheia de benefícios para todos, com destaque para suas vantagens econômicas em qualquer ramo de atividade.

Já a websérie #BoraEntender ganhou vida no canal do SomosCoop no Youtube. Ela veio para descomplicar o cooperativismo, explicando, de forma leve e acessível, o que é, como funciona e quais são seus princípios.

Em 2025, é a vez da campanha Bora Cooperar por um mundo melhor, que será lançada nesta segunda-feira, dia 10 de março. O tema faz referência ao Ano Internacional das Cooperativas, declarado pela Organização das Nações Unidas (ONU), em reconhecimento às contribuições que o modelo de negócios traz para o desenvolvimento de comunidades, promoção de inclusão social, sustentabilidade e justiça.

**COOPERATIVA DOS MINERADORES DE AREIA E DE OUTRAS  
SUBSTANCIAS MINERAIS DA BACIA  
HIDROGRÁFICA LAGOS SÃO JOÃO LTDA "COOPASÃOJOÃO"  
EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA  
CNPJ: 10.929.522/0001-26**

O Presidente da COOPASÃOJOÃO - Cooperativa dos Mineradores de Areia e de outras substâncias minerais da Bacia Hidrográfica Lagos São João Ltda., nas atribuições que lhe confere o Estatuto Social e de conformidade com o Conselho de Administração, convoca os cooperados em pleno gozo dos seus direitos para a Assembleia Geral Ordinária que se realizará no dia 29 de março de 2025, na sede da Fazenda Prisma, no município de Silva Jardim, às 9h, em primeira convocação com a presença de 2/3 (dois terços) do número de cooperados, às 10h em segunda convocação, com a presença de metade mais um dos cooperados e às 11h, em terceira e última convocação com a presença de 10 cooperados, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

- I – Andamento da ACP impetrada pelo MPE em 2013, após nos habilitamos como Amigos da Corte e aceito pela Meritíssima Juíza de Silva Jardim; Analisar Prós e Contras de renovação dos assentos no conselho do CBHLSJ;
- II – Admissão de Cooperados;
- III – Analisar Propostas de Arrendamento de Áreas;
- IV - Prestação de contas do exercício de 2024, bem como deliberar o rateio das perdas acumuladas;
- V – Renovação do Conselho Fiscal;
- VI - Assuntos Gerais.

Para efeito de quórum, informamos que após o devido levantamento, somam-se nesta data 13 (treze) cooperados

Silva Jardim, 11 de março de 2025

**Francisco Rodrigues de Novaes Barros  
Presidente**



Alameda Pio XII, nº 12 – Centro – Arraial do Cabo – RJ - CEP 28.930-000 - Telefone: (22) 2622-4089

CNPJ: 97.401.509/0001-88 NIRE 3340005130-1

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE AGO - ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA**

**SOCEC - COOPERATIVA DE TRABALHO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS CABISTA  
CNPJ: 97.401.509/0001-88 NIRE 3340005130-1**

A Presidente Sra. **Cláudia da Silva Lima Luís** da **SOCEC - COOPERATIVA DE TRABALHO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS CABISTA**, registrada na JUCERJA sob o NIRE **3340005130-1**, e inscrita no CNPJ sob o nº. de registro **97.401.509/0001-88**, no exercício das suas atribuições que lhe conferem no Estatuto Social da **SOCEC**, convoca todos os cooperados para participarem da **AGO** – Assembleia Geral Ordinária, à ser realizada no dia **22/03/2025, na sua sede social, na Alameda Pio XII, nº 12 – Centro – Arraial do Cabo - RJ , CEP 28.930-000**, em primeira convocação às **08:00h** com a presença mínima de 2/3 (dois terços) dos sócios cooperados; em segunda convocação às **09:00h** com a presença mínima de metade mais um do total de sócios cooperados, e em terceira e última convocação às **10:00h** com a presença mínima de 20% do total do quadro de associados, conforme disposto na Lei 12690/2012.

Na data da presente convocação a cooperativa possui em seu quadro de cooperados, para efeito de quórum, o total de 50 (cinquenta) cooperados.

**A Ordem do Dia da AGO:**

- 1) Prestação de contas dos atos da Administração referente ao exercício de 2024, composta do Relatório de Gestão, Balanço Patrimonial, Demonstração de Sobras ou Perdas e Parecer do Conselho Fiscal;
- 2) Destinação das Sobras ou Rateio das Perdas Apuradas;
- 3) Eleição dos componentes do Conselho fiscal;
- 4) Admissão e desligamento de cooperados;
- 5) Outros assuntos de interesse geral.

Arraial do Cabo – RJ, 11 de março de 2025.

**Sra. Cláudia da Silva Lima Luis  
Presidente**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA  
COOPERATIVA DE CAFÉ DO NORTE FLUMINENSE LTDA –  
COOPERCANOL.**

**CNPJ: 29.795.184/0001-05**

**NIRE: 33.4.0002236-0**

O Presidente da COOPERCANOL, em pleno gozo de seus direitos sociais, convoca todos os cooperados para reunirem-se em Assembleia Geral Ordinária a realizar-se no dia 27 de março de 2025, em sua sede social, sito à: Av. José Ramos Vieira, bairro Nossa Senhora de Fátima, nº 200 – no município de Varre-Sai, Estado do Rio de Janeiro, com primeira convocação às 16h com dois terços (2/3) do total de sócios da cooperativa, segunda convocação às 17h com metade e mais um (1/2+1) do total de sócios da cooperativa e terceira e última convocação às 18h com quórum de no mínimo dez (10) cooperados, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia da Assembleia Geral Ordinária:

- 1- Prestação de contas do exercício de 2024;
- 2- Deliberação sobre a destinação de sobras ou perdas;
- 3- Eleição do Conselho Fiscal;
- 4- Movimentação do quadro social;
- 5 - Assuntos Gerais.

Para efeito de quórum, informamos que após o devido levantamento, somam-se nesta data 101 (cento e um) sócios cooperados. Para fins de identificação o cooperado deverá comparecer à Assembleia munido do documento oficial com foto.

Varre-Sai, 10 de março de 2025.

**José Ferreira Pinto  
Diretor Presidente**

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E ASSEMBLEIA  
GERAL EXTRAORDINÁRIA DA COOPERATIVA DE PROFESSORES DE MACAÉ –  
COOPROF**

**CNPJ 03.176.129/0001-43 NIRE 33.4.0003144-0.**

O Diretor Presidente da Cooperativa de Professores de Macaé – COOPROF, no uso de suas atribuições que lhe confere o Estatuto Social, convoca os 59 cooperados ativos para reunirem-se em Assembleia Geral Ordinária e Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 26 de março de 2025, em sua sede sito à Rua João Batista da Silva Lessa, nº 245, Bairro da Glória, Macaé/RJ, com primeira convocação às 16h com dois terços (2/3) do total de cooperados da cooperativa, segunda convocação às 17h com metade e mais um (1/2+1) do total de cooperados da cooperativa e terceira e última convocação às 18h com quórum de no mínimo dez (10) cooperados, para deliberarem sobre a seguinte ordem do dia da Assembleia Geral Ordinária:

- 1- Prestação de Contas do Exercício de 2024 acompanhada do parecer do Conselho Fiscal, compreendendo: Relatório de Gestão, balanço, e demonstrativo de Sobras ou Perdas;
- 2- Destinação do Resultado do Exercício;
- 3- Eleição de Membros do Conselho Fiscal;
- 4- Valor da hora/aula para produção cooperativista 2025;
- 5- Relação de cooperados para 2025;

Após o término da Assembleia Geral Ordinária dar-se-á início a Assembleia Geral Extraordinária no mesmo local e com o mesmo número quórum de cooperados presentes, para deliberarem sobre as seguintes pautas:

- 1- Reforma do Estatuto Social;
- 2- Bolsas cooperados contraturno;
- 3- Bolsas filhos/cooperados/produção cooperativista (quantidade de bolsas).
- 4- Reuniões pedagógicas como produção cooperativista para o ano de 2025.

Macaé/RJ, 11 de março de 2025.

**Marcelo Salvini Fernandez  
Diretor Presidente**