

Sicoob agiliza trâmite de documentos com uso de IA



O Sicoob está agilizando o trâmite de documentos internos com o uso de inteligência artificial (IA) generativa. O resultado é a organização de dados precisos, economia de tempo de profissionais e entregas mais rápidas aos cooperados.

O chamado Assistente Inteligente vem sendo utilizado desde setembro e está integrado à plataforma de serviços financeiros do Sicoob, o Sisbr. A solução decorre de investimentos constantes em inovação mantidos pela cooperativa.

A ferramenta possibilita busca de informações e geração de insights mais eficientes. Profissionais da área jurídica estão economizando cerca de duas horas de trabalho, com análises rápidas, simples, seguras e confidenciais.

Mais de 28 mil funcionários têm utilizado o Assistente Inteligente diariamente. Já são mais 33 milhões de interações nos primeiros meses de aplicação do sistema, que conta com robustos mecanismos de segurança e proteção.

“O uso de IA reforça o compromisso da nossa cooperativa com a inovação, uma aliada na simplificação

de procedimentos”, avalia o diretor-administrativo e financeiro do Sicoob Três Fronteiras, Renato Schafranski. “Somos pioneiros em várias soluções tecnológicas para tornar mais simples a vida do cooperado”, expõe.

IA e cooperativismo

A inteligência artificial generativa implementada pelo Sicoob processa e interpreta textos extraídos de documentos, melhorando e acelerando o acesso a informações importantes. As consultas se dão por meio de uma interface interativa.

“A solução permite a busca semântica e a recuperação de informações relevantes a partir de documentos selecionados pelos próprios colaboradores”, detalha o diretor de Tecnologia do Sicoob, Antônio Vilaça Júnior. A ferramenta, revela, foi desenvolvida com base na arquitetura de geração de conteúdo aprimorada por busca (RAG, na sigla em inglês: Retrieval-Augmented Generation).

Sempre à frente

Além do Assistente Inteligente, o Sicoob conta com 30 iniciativas baseadas na inteligência artificial em andamento, o que impulsiona a inovação na instituição. Exemplo são os copilotos digitais, já auxiliando no atendimento ao cooperado, análise de dados e processos jurídicos.

O Sicoob iniciou a sua transformação digital em 2017, assumindo a dianteira em inovação no setor financeiro cooperativo. Com o lançamento do SuperApp e a adoção da inteligência artificial, a instituição oferece aos cooperados soluções financeiras inteligentes, eficientes, completas e personalizadas.

Em dezembro de 2023, o Sicoob concluiu a migração de 100% de seu ambiente analítico para a nuvem, marcando mais um importante passo em sua jornada de transformação digital. A mudança possibilitou maior escalabilidade, segurança e agilidade.

Coopbank apoia iniciativas sociais e ambientais



A Coopbank reconhece o papel ativo na construção de um futuro sustentável e inclusivo, tendo orgulho de anunciar as doações realizadas à Soul Ambiental e ao Instituto Nacional do Câncer (INCA RJ). Essas iniciativas refletem o compromisso contínuo da Coopbank em apoiar causas que impactam positivamente a sociedade e o meio ambiente.

Apoio à Soul Ambiental: Um passo em direção à sustentabilidade

Por meio da parceria com a Soul Ambiental, a Coopbank contribui diretamente para:

- Programas de educação ambiental nas escolas, promovendo a conscientização de crianças e jovens sobre a importância da preservação do meio ambiente.
- Iniciativas de coleta seletiva e reciclagem, impactando comunidades locais e reduzindo o volume de resíduos descartados de forma inadequada.

- Ações de reflorestamento em áreas degradadas, promovendo a biodiversidade e a recuperação ambiental no estado do Rio de Janeiro.

Apoio ao INCA RJ: Juntos na luta contra o câncer

No âmbito social, a Coopbank direciona recursos ao INCA RJ através das doações de tampinhas para reciclagem junto a Soul Ambiental que somam com as necessidades relacionadas abaixo junto a entidade:

- Aquisição de equipamentos médicos e materiais necessários para o tratamento de pacientes com câncer.
- Investimento em pesquisas científicas voltadas à prevenção, diagnóstico e cura da doença.
- Apoio a programas de acolhimento e assistência às famílias dos pacientes, garantindo dignidade e suporte emocional nos momentos mais desafiadores.

Por que isso importa?

Essas ações integram a missão da Coopbank <https://coopbank.com.br/> e do Sistema OCB RJ <https://rio.coop/> de promover a transformação social e ambiental, reconhecendo que o desenvolvimento sustentável só é possível quando todos têm a oportunidade de prosperar em um ambiente saudável e equitativo.

“Estamos comprometidos em fazer a diferença na vida das pessoas e na preservação do planeta, e orgulhosos de fortalecer essas instituições, que desempenham um papel essencial na construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Juntos, fazemos a diferença e cada doação reflete nossos valores e nossa determinação em contribuir para um mundo melhor.”
– Diretoria da Coopbank



2025
Ano Internacional
das Cooperativas

Cooperativas constroem
um mundo melhor

somoscoop

Cooperativas constroem um mundo melhor • cooperativas

Sicredi estreia nova fase de campanha focando o relacionamento humano



O Sicredi, instituição financeira cooperativa com mais de 8,5 milhões de associados, lança a nova fase de sua campanha de marca com uma sequência de três filmes em mídia nacional e digital. Dando continuidade ao objetivo de fortalecer a imagem de instituição financeira humana e confiável, os vídeos seguem evidenciando o relacionamento humano e próximo, mas não como um contraponto à tecnologia, e, sim, como um complemento fundamental à inovação.

Com o conceito “A gente cuida muito bem do seu dinheiro.

E ainda melhor de você”, a nova fase da campanha dá continuidade ao mote institucional da marca “Sicredi. É ter com quem contar”.

A estreia do primeiro dos três filmes ocorreu em mídia nacional no dia 20 de janeiro, nos canais Globo, SBT, Record, Youtube, redes sociais e integra a grade do Bom dia Brasil, visando expandir a presença da marca e conversar com audiências diferentes. Os outros dois filmes deverão ser lançados em fevereiro.

Desenvolvidos pela agência Suno, os vídeos apresentam, com um toque de bom humor, situações do dia a dia em que a tecnologia, por si só, não seria suficiente, destacando ainda mais o diferencial humano.

Essa nova etapa dá sequência ao movimento de campanha de marca do Sicredi, iniciado na virada do ano com o filme “Humanos” que destaca a importância das relações humanas e da proximidade, evidenciando o quanto esses valores são essenciais.

A união de nossas forças impulsiona o coop

Atualize os dados da sua cooperativa

sou.coop.br



SOU.COOP Sistema OCB/RJ

Faça parte do geração



RJ

Jovens entre 18 e 35 anos.



Mais informações em: rio.coop/geracaoc

Sistema OCB/RJ

somoscoop

Ano Internacional das Cooperativas 2025

Intercooperação: Unimed Campos visita o Centro de Estudos e Pesquisas do Hospital Unimed Costa do Sol



No dia 23 de janeiro de 2025, o Centro de Estudos e Pesquisas do Hospital Unimed Costa do Sol recebeu a visita especial da Unimed Campos. O objetivo da visita foi conhecer de perto a estrutura, o funcionamento e as iniciativas realizadas por nosso Centro.

A Unimed Campos está em processo de planejamento para a criação de seu próprio Centro de Estudos e Pesquisas, e a troca de experiências com nossa equipe foi fundamental para auxiliar na construção de um modelo eficaz e alinhado com as melhores práticas do setor. Durante a visita, os representantes da Unimed Campos foram apresentados aos espaços de estudo, visita ao Hospital e áreas aonde ocorrem os treinamentos, além de conhecerem nossas estratégias de desenvolvimento profissional e organização de eventos acadêmicos.

O encontro também destacou a importância de unir forças entre as cooperativas Unimed para fomentar a educação continuada e a produção científica, contribuindo diretamente para a qualidade dos serviços prestados e para o avanço da medicina.

A Unimed Costa do Sol se orgulha de ser um modelo de excelência e inovação, e parabeniza a Unimed Campos pela iniciativa de investir no desenvolvimento de um espaço que será, sem dúvidas, um marco para o fortalecimento da saúde na região.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA COOPÓTICA COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS E EX-BANCÁRIOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO - NIRE: 33400051904 e CNPJ: 15.590.701/0001-03

O Presidente da COOPOTICA – COOPERATIVA DE CONSUMO DOS BANCÁRIOS E EX-BANCÁRIOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, com sede a Rua Dr. Francisco Portela, N° 2463, Sala 108, Bairro: Porto Velho, Cidade: São Gonçalo - RJ, CEP:24.435-001 no uso de suas atribuições que lhe confere o Estatuto Social, convoca todos os cooperados em conformidade com a Legislação em vigor e do seu Estatuto Social para Assembleia Geral Ordinária, a ser realizada em sua sede, no dia 22/2/2024 às 9h, em primeira convocação, com 2/3 do número de sócios, às 10h em segunda convocação com metade mais um dos cooperados, às 11h com o número mínimo de 10 (dez) cooperados para tratar da seguinte Ordem do Dia:

1. Prestação de contas acompanhadas do parecer do conselho fiscal compreendendo o relatório de gestão, balanço e demonstrativos das sobras apuradas ou rateio das perdas;
 2. Destinação do resultado do exercício;
 3. Eleição de: Diretores e
 4. Eleição de Membros do Conselho Fiscal;
 5. Assuntos Gerais não deliberativos;
- Para efeito de quórum, a cooperativa possui nesta data 22/2/2024 o n° de 30 cooperados em

dia com suas obrigações.

JEFFERSON THOMAZ DA SILVEIRA

PRESIDENTE DA COOPERATIVA