



Caravana OTC-WCM é o Rio de Janeiro no maior evento de gestão e liderança do cooperativismo da América Latina

Com o tema “Rio de Janeiro. Lindo e cooperativo por natureza”, a Caravana OTC-WCM participou pelo segundo ano consecutivo do World Coop Management (WCM), maior evento de gestão e liderança do cooperativismo da América Latina, realizado nos dias 16 e 17 de outubro, no centro de exposições Minascentro, em Belo Horizonte (MG). O estande da Caravana OTC-WCM recebeu visitantes de todo o Brasil, possibilitando network entre as cooperativas participantes da Caravana e os congressistas do evento. Compuseram a caravana integrantes das cooperativas Comunicoop, Coopas, Coopidade, Cooptec, Datacoop, Graffiti, Network, OTC, Telecoop e Unijazz. A Caravana OTC-WCM, que representou o cooperativismo fluminense no evento, teve o apoio institucional do Sistema OCB/RJ.



Celebrar: Dia Internacional do Cooperativismo de Crédito

Neste dia 19 de outubro, o mundo celebra o Dia Internacional do Cooperativismo de Crédito (DICC). A data homenageia o papel essencial do cooperativismo de crédito no desenvolvimento socioeconômico do Brasil e do mundo. Esse ano, o Conselho Mundial das Cooperativas de Crédito (WOCCU), responsável pela instituição da data, deu liberdade ao Sistema OCB para escolher o tema, o que foi feito em conjunto com a Câmara Temática de Comunicação e Marketing do CECO/OCB, formada por representantes do segmento: *Apoiando pessoas, impulsionando negócios e transformando comunidades*. São 120 anos de história do cooperativismo de crédito brasileiro com as pessoas e suas comunidades. O Ramo de crédito se destaca em todo o país e desempenha um papel crucial na inclusão financeira de áreas remotas que possuem as necessidades de crédito para seus associados, sejam pessoas físicas ou jurídicas. O compromisso se mantém firme, durante todos esses anos, com o crescimento, a prosperidade e o desenvolvimento econômico. Em 2022, o cooperativismo de crédito brasileiro apresentou números que fortalecem a sua posição como um agente de inclusão que impulsiona o

progresso nacional e regional. De acordo com o Anuário do Cooperativismo Brasileiro 2023, o Ramo Crédito é representado por 728 cooperativas, oferecendo soluções financeiras a mais de 15 milhões de cooperados e gerando quase 100 mil empregos diretos. Em 322 municípios brasileiros, as cooperativas de crédito são a única instituição bancária fisicamente presente, desempenhando um papel vital na integração monetária de áreas remotas. Os números continuam a crescer e o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo (SNCC) contribui de maneira significativa para o Sistema Financeiro Nacional (SFN). De acordo com dados do Banco Central, o SNCC registra depósitos totais superiores a R\$ 352 bilhões e um volume de operações de crédito superior a R\$ 361 bilhões, demonstrando a relevância e a solidez do setor no contexto financeiro do país. “O cooperativismo de crédito brasileiro tem muito a comemorar. Ele é benéfico para a sociedade e um dos principais agentes de desenvolvimento do sistema financeiro nacional. Nosso compromisso é garantir que o cooperativismo continue a ser uma solução inclusiva para todos e esteja presente em todos os cantos do país para promover prosperidade”, destacou o presidente do Sistema OCB, Márcio Lopes de Freitas. As cooperativas de crédito possibilitam a melhora significativa na qualidade de vida de milhões de brasileiros e são voltadas para as pessoas. Dessa forma, as cooperativas promovem educação financeira e envolvem seus membros na gestão e tomada de decisões.

Fonte:

SomosCooperativismo





Inovação no cooperativismo é a chave para um futuro sustentável

O gerente do Núcleo de Inteligência e Inovação do Sistema OCB, Guilherme Costa se apresentou, nesta segunda-feira (16), no World Coop Management 2023 (WCM) para falar sobre *A importância da inovação para a competitividade no cooperativismo*. O principal congresso de gestão e estratégia do setor cooperativista reúne líderes, empreendedores e estudiosos do coop em um evento que promove debates, compartilhamento de experiências e inovação. O tema deste ano é *Criar, agir e vencer num mundo em constante evolução*. A palestra fez parte do Cooptech, uma programação dedicada à inovação, tecnologia e cooperativismo de plataforma dentro do WCM. Guilherme iniciou a palestra com o questionamento *O que o mundo busca?* e deu foco para o modo de consumo contemporâneo, no qual há uma perspectiva que vai além da qualidade do produto, e pede uma história de identificação que possua valor. Ele explicou que os valores humanos em produtos e serviços são essenciais para o novo perfil de consumidor da atualidade. "Estamos vivendo uma era em que a inovação é fundamental para atender às demandas do mercado. Os consumidores desejam mais do que produtos de qualidade e buscam se identificar com as empresas que

contribuem para um mundo melhor", disse. Guilherme ressaltou que o cooperativismo possui um papel fundamental nesse cenário inovador, que foca em pessoas, impacto social e consumo responsável. Para ele, o modelo de negócio cooperativista pode ser a resposta para importantes questões, como a busca por uma sociedade mais igualitária e justa. "Os cooperados se unem em prol de um propósito comum. O cooperativismo gera trabalho, renda e prosperidade para as pessoas e a comunidade. Isso forma um ciclo virtuoso", afirmou. Durante a apresentação, o gerente também anunciou o lançamento da Pesquisa de Inovação 2023, que tem como objetivo identificar as principais tendências e desafios relacionados à inovação no cooperativismo brasileiro. Ele enfatizou que todas as cooperativas, de todos os ramos, estão convidadas a participar da pesquisa que em breve será disponibilizada. A diretora de Assuntos Corporativos e de Tributos da ABGI, parceira do Sistema OCB no Radar de Financiamento, Carina Leão, compartilhou informações sobre a captação estratégica de recursos financeiros para investimentos em gestão, processos e ferramentas para inovação e ESG. Ela explicou que utilizar recursos externos para financiar projetos de inovação garante a continuidade dessas iniciativas. "Inovação evolve lidar com riscos, incertezas e necessidades de recursos financeiros. Saber captar e gerenciar esses recursos para inovar é uma vantagem competitiva muito importante", declarou. *Fonte: SomosCooperativismo*



Rio Coop