

Boas práticas do cooperativismo brasileiro são exemplo em webinar

O Sistema OCB e o Sistema de Cooperativas de Crédito Cresol em parceria com a Organização Cooperativista dos Povos de Língua Portuguesa (OCPLP) promoveram um webinar sobre iniciativas de cooperação internacional na última quinta-feira (28). O tema do evento foi *Boas práticas do Cooperativismo de crédito da Cresol e a Intercooperação* para buscar a expansão dessa cooperação com países de língua portuguesa. A finalidade é contribuir e para a construção de um cooperativismo ainda melhor para modificar a realidade em torno das pessoas. O presidente da OCPLP, Eduardo Graça, abriu o encontro agradecendo às entidades participantes da reunião pelo interesse e disponibilidade de promover uma iniciativa de difusão das práticas que são desenvolvidas no Brasil. "Com uma nova perspectiva, será possível repercutir as boas práticas brasileiras em outros países de língua oficial portuguesa no futuro", disse. A secretária de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura, Renata Bueno Miranda, ressaltou a eficiência movimento. Para ela, a grande vantagem do cooperativismo é somar forças e empoderar os produtores. "O cooperativismo é uma palavra-chave para qualquer coisa quando falamos de agricultura. No Brasil, utilizamos a competitividade como estímulo para a promoção dos produtores rurais. Dessa forma, conseguimos mantê-los engajados no cooperativismo, com melhor acesso ao mercado e na transformação dos produtos com

agregação de valor", declarou. Renata ainda falou sobre o Programa AgroMais Cooperativo, uma parceria do governo brasileiro com o Sistema OCB para criar estratégias que estimulam os produtores e geram bons exemplos para o Brasil e para o mundo. Adriano Michelon, superintendente da Central Cresol e conselheiro do Fundo Garantidor das Cooperativas de Crédito (FGCoop), contou um pouco sobre a história da cooperativa. "A Cresol começou de forma muito simples. Nós entregávamos crédito às pessoas de baixa renda que conseguiam fazer melhorias em suas estruturas". Ele também lembrou que a intenção foi expandir a capacidade de financiamento para colaborar com a agricultura familiar. "Buscamos possibilidades de criar uma cooperativa de crédito e fomos atrás de informações dentro e fora do Brasil", relatou. João Marcos Silva Martins, coordenador de Relações Internacionais do Sistema OCB, acredita que o movimento do cooperativismo e a cooperação com a OCPLP e a Cresol é uma demonstração prática de como esse modelo de negócios pode ultrapassar fronteiras. "Estamos aqui para compartilhar boas práticas e promover a intercooperação. Queremos apoiar a expansão do cooperativismo de crédito em países de língua portuguesa". Para João, a finalidade é construir um sistema de cooperativas que impacte positivamente a vida das pessoas na comunidade lusófona. "Esse é um passo fundamental para fortalecer laços e impulsionar o desenvolvimento cooperativo global", concluiu. *Fonte: Sistema OCB*



O desafio de tornar os planos de saúde mais acessíveis

Na visão de Omar Abujamra Junior, presidente da Unimed do Brasil, a solução para os desafios que o setor enfrenta passa, necessariamente, por um diálogo qualificado sobre o que fazer para que mais pessoas possam realizar o desejo de ter um plano de saúde. O tema será um dos focos da 52ª Convenção Nacional Unimed, que reunirá cerca de mil lideranças das cooperativas médicas, especialistas em saúde e tecnologia, gestores e representantes dos setores públicos. O evento Inovação, Inclusão e Cooperação na Saúde ocorrerá entre hoje e quinta-feira (5), em Brasília, e vai abordar assuntos que vão da importância de desafogar o Sistema Único de Saúde (SUS) ao debate sobre a regulamentação dos planos de saúde - ressaltados também na entrevista a seguir. **Quais as principais transformações enfrentadas pela saúde suplementar no País e que contribuições a Unimed prioriza para que mais pessoas possam ter acesso aos planos de saúde?** A saúde suplementar atravessa um momento de grandes desafios. Custos assistenciais em altos patamares, prejuízos operacionais e mudanças legislativas com impacto setorial são alguns exemplos. Mas estamos falando de um setor dinâmico e resiliente, que ao longo dos anos vem cumprindo seu papel de aliviar a forte demanda sobre o sistema público. O Sistema Unimed atende 10% dos brasileiros, uma vez que cuidamos de mais de 20 milhões de beneficiários de planos de saúde e odontológicos, tendo aplicado R\$ 74,8 bilhões no atendimento aos nossos beneficiários apenas em 2022. Isso

significa dizer que nós produzimos saúde no Brasil de forma expressiva e, como agente dessa complexa cadeia produtiva, também somos parte da solução. **É possível pensar em um ecossistema em que setores público e privado dialoguem e troquem informações com foco em soluções que beneficiem cada vez mais a população?** Sim, e temos diversos exemplos locais de colaboração na prestação de serviços, na troca de informações, na cessão de ferramentas de telessaúde ao SUS e no enfrentamento de desafios comuns, como a pandemia. Os planos de saúde já cuidam de 25% da população brasileira e, em algumas regiões, essa taxa é ainda maior. Uma das frentes em que investimos é o registro eletrônico de saúde. O projeto que lançamos em 2010 serviu de base para a Rede Nacional de Dados em Saúde. A cooperação público-privada torna o sistema mais eficiente como um todo, integra a jornada de cuidado e beneficia o cidadão, esteja ele na rede pública ou privada. **O Sistema Unimed é composto por 340 cooperativas médicas. Como a empresa se organiza para garantir o padrão de atendimento em um país tão amplo e diverso?** A Unimed é o único modelo, na saúde suplementar, que se organiza a partir do cuidado médico. Contamos com uma rede de mais de 30 mil serviços de saúde parceiros em todo o País e investimos fortemente em rede própria - são 157 hospitais gerais e hospitais-dia, além de clínicas, unidades de urgência e serviços de diagnóstico. Estamos presentes em nove de cada dez municípios brasileiros e, portanto, mais próximos da população, o que nos possibilita conhecer de perto a realidade e as necessidades relacionadas à saúde e desenvolver serviços mais assertivos para cada localidade. **Inovação e tecnologia são um dos caminhos para garantir eficiência e qualidade de atendimento. Que ações nesse sentido já vêm fazendo diferença na Unimed?** A inovação e a tecnologia já transformaram a forma como os serviços de assistência médica são

entregues e gerenciados nas nossas cooperativas. A análise de dados e a inteligência artificial são cada vez mais utilizadas para avaliação de riscos e previsão de necessidades de cuidados, permitindo uma gestão mais proativa da saúde, bem como a eliminação de repetições, desperdícios e fraudes. Estamos implementando um núcleo de inteligência em saúde de alcance nacional, com aplicações de analytics, big data e inteligência artificial que vão subsidiar a definição de políticas e diretrizes assistenciais. **Quais desafios legais e regulatórios impactam a busca por maior segurança assistencial e jurídica?** O setor necessita de previsibilidade e regras claras para todos os envolvidos. Sem isso, os conflitos e a judicialização aumentam, torna-se mais difícil calcular o risco das operações e os preços tendem a subir. Segurança assistencial, jurídica e econômica é uma condição essencial para tornar os planos mais acessíveis. **O investimento na Atenção Primária, com programas de prevenção e promoção à saúde, pode mudar o cenário das operadoras?** Esse é um modelo que possibilita uma abordagem integrada e coordenada para a gestão da saúde, permitindo diagnósticos precoces, manejo adequado de condições clínicas crônicas e prevenção de agravos. A Unimed conta com 411 programas de promoção da saúde e prevenção, o que representa 63% do total dos programas aprovados pela ANS, além de 97 experiências de Atenção Primária à Saúde. Fonte: Portal Terra



LinkedIn destaca Sicredi entre melhores marcas na comunicação B2B

O LinkedIn, maior rede social profissional do mundo, divulgou seu B2B Leaderboard - um novo ranking criado pela plataforma para avaliar as marcas que mais se destacaram na comunicação no segmento B2B na rede, utilizando três critérios: criatividade, distribuição e investimento. E o Sicredi, instituição financeira cooperativa com presença em todo o país, é uma das sete organizações que se destacaram na América Latina. **Marcas líderes** - O B2B Leaderboard tem como objetivo destacar as marcas líderes do setor em todo o mundo, além do seu trabalho excepcional para inspirar outras pessoas. Sua divulgação ocorrerá a cada seis meses, pois foi projetado para fornecer uma visão instantânea das empresas que demonstram excelência de marca. **Orgulho** - "Figurar nesse ranking nos enche de orgulho dos esforços realizados para fortalecer os atributos de marca empregadora, destacando estratégias focadas nos colaboradores e alinhadas ao nosso propósito. O reconhecimento também nos motiva a seguir ampliando nosso posicionamento que valoriza o relacionamento humanizado e próximo em nossos canais de atendimento", destaca João Clark, Superintendente de Marketing e Growth do Sicredi. **Trabalho conjunto** - O Sicredi conta com o trabalho realizado em conjunto pela sua equipe de marketing e da Jotacom, que conduzem o planejamento estratégico das redes sociais desde

2019, incluindo o LinkedIn. “Nessa rede, temos um foco muito grande em mostrar a força e o DNA como instituição cooperativa. Toda a criação de posts, estratégias e parceria com influencers vêm de um planejamento estratégico que desenvolvemos a quatro mãos e que vem se provando cada vez mais efetivo”, afirma João Passarinho Netto, vice-presidente de estratégia criativa da Jotacom. **Métrica** - Para chegar às marcas vencedoras, o LinkedIn utilizou como métrica o B2B Index, um índice que qualifica o quanto os esforços de marketing orgânicos e pagos de uma companhia contribuíram para a evolução da empresa. Os critérios avaliados compõem uma nota para cada organização, que no fim qualificam o trabalho que vem sendo feito pelas marcas dentro da rede. Além do Sicredi, as outras empresas brasileiras citadas foram Cosan, Itaú, Embraer, TOTVS, Vale e Globo. **Lista completa** - A lista completa e os destaques nas demais regiões no mundo estão disponíveis no conteúdo original publicado por Nikita Shetty - VP de Marketing Integrado do LinkedIn nesse link. **Sobre o Sicredi**- O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento de seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. Possui um modelo de gestão que valoriza a participação dos mais de 7 milhões de associados, que exercem o papel de donos do negócio. Com mais de 2.500 agências, o Sicredi está presente fisicamente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, disponibilizando uma gama completa de soluções financeiras e não financeiras. Site do Sicredi: Clique aqui. (Assessoria de Imprensa Sicredi)



CURSO

Fundamentos de Marketing para Cooperativas

Aqui tem mais que os Ps de Marketing. **Tem C de coop!**

Inscruva-se! capacita.coop.br

capacitacooop SistemaOCB

capacitacooop

CURSO

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO A CLIENTES

Em busca de um atendimento que encanta e fideliza

Inscruva-se! capacita.coop.br

SistemaOCB

COOPTEC

QUEM AMA CUIDA

COOPERATIVA DE TRABALHO DE PROFISSIONAIS TÉCNICOS DE ENFERMAGEM – COOPTEC

Rua Uruguaiana, 10 / 1804 – Centro – Rio de Janeiro – RJ.

CNPJ: 29.120.838/0001-09

NIRE: 334.0005610-8

REGISTRO OCB: 330002023500010008006

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL ESPECIAL E EXTRAORDINÁRIA, NA MODALIDADE DIGITAL, DE 13.10.2023.

A Presidente da **COOPERATIVA DE TRABALHO DE PROFISSIONAIS TÉCNICOS DE ENFERMAGEM – COOPTEC**, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, convoca os cooperados para se reunirem em Assembleias Gerais Especial (AGEsp) e Extraordinária (AGE) a serem realizadas na MODALIDADE Digital, no dia **13 de outubro de 2023**, com **primeira convocação** às 13:00 horas com a presença de dois terços (2/3) dos cooperados; em **segunda convocação** às 14:00 horas, com a presença de metade mais um em relação ao total de cooperados; e, em **terceira e última convocação** às 15:00 horas com, no mínimo, vinte por cento (20%) do total de sócios, prevalecendo o menor número, conforme reza a Lei nº 12.690, de 2012, a fim de deliberar sobre a seguinte **ORDEM DO DIA**:

Em Regime de Assembleia Geral Especial (AGEsp)

1. **Gestão da Cooperativa;**
2. **Disciplina;**
3. **Direitos e Deveres dos Sócios;**
4. **Planejamento**
5. **Resultado Econômico dos projetos e contratos firmados; e,**
6. **Organização do Trabalho.**

Em Regime de Assembleia Geral Extraordinária

1. Revogação do Estatuto Social da Cooperativa
2. Aprovação do Novo Estatuto Social da Cooperativa

NOTAS:

1. As Assembleias Gerais ocorrerão na modalidade **digital**, através de uso de tecnologia de comunicação integradora entre os participantes, com uso e aplicação da Plataforma “Google Meet”, sendo apontado o endereço físico da sociedade neste Edital somente para fins de referência.
2. Os cooperados participarão da Assembleia mediante atuação remota, via sistema eletrônico de participação e **voto a distância** por meio de plataforma digital, o qual será disponibilizado pela cooperativa.
3. O voto será aberto, aceitável a aclamação.
4. Poderão votar nas assembleias somente os sócios ativos que estiverem rigorosamente em dia com suas obrigações societárias.
5. As informações, registros, relatórios e documentos vinculados à ordem do dia das Assembleias Gerais, ora em convocação, estarão disponíveis para os sócios dentro do prazo previsto em relação à instalação das Assembleias Gerais que irão deliberar sobre as eleições para o Conselho Fiscal e para o Conselho de Administração e, junto ao Conselho de Administração da cooperativa para consulta e análise antes da instalação das Assembleias.
6. As informações, registros, relatórios e documentos de que trata o item 5 destas notas, acima, não serão disponibilizados aberta ou publicamente pela cooperativa, em razão da legislação vigente sobre a proteção de dados.
7. Os sócios terão o prazo até as **17h59min do dia 10 de outubro de 2023** para sanar dúvidas ou requerer informações complementares, através dos canais digitais da sociedade, *WhatsApp*, pelo e-mail ago2023@coopotec.coop.br ou, alternativamente, direta e pessoalmente junto ao setor de Recursos Associativos da sociedade, em horário comercial, de segunda a sexta-feira.
8. A cooperativa deverá sanar dúvidas e apresentar documentos, relatórios e informações de que trata o item 6, acima, individualmente a cada sócio até às **17h59min do dia 11 de outubro de 2023**, nos termos dos itens 5, 6 e 7, destas notas, acima. A partir deste prazo, tudo que se referir à assembleia será tratado somente dentro de cada ordem do dia.
9. Os Sócios terão até às **17h59min do dia 12 de outubro de 2023** para concluir a votação à distância, enviando o boletim de voto, para o e-mail ago2023@coopotec.coop.br. Os Boletins de Voto enviados à cooperativa depois deste prazo serão considerados nulos e, por consequência, serão descartados, com aviso do descarte do boletim, pela cooperativa ao sócio que não cumpriu o prazo de entrega previsto neste edital.
10. A sala da assembleia será instalada na plataforma digital “Google Meet” e o link de acesso à sala digital onde ocorrerá a assembleia será enviado direta e individualmente a cada sócio até vinte e quatro (24) horas antes da instalação da assembleia geral, através de e-mail, com cópia da informação assentada junto ao mural da sede da cooperativa.
11. Ao entrar na sala digital da assembleia, cada sócio deverá apresentar documento de identificação válido em todo o território nacional, com foto, até trinta (30) minutos antes da instalação da assembleia.
12. Os sócios que não estiverem rigorosamente em dia com suas obrigações societárias e sociais, nos termos estatutários poderão adentrar na sala digital, permanecer e assistir às assembleias sem direito a deliberar ou discutir sobre os assuntos constantes em cada Ordem do Dia e, para assistirem às assembleias, deverão contatar com o setor de Conselho de Administração da sociedade no prazo máximo de até uma hora antes da primeira convocação (12:00 horas do dia 13 de outubro de 2023) para receberem o acesso à sala digital, fazendo o pedido através dos canais digitais da sociedade, *WhatsApp*, pelo e-mail ago2023@coopotec.coop.br ou, também, direta e pessoalmente junto ao setor de Conselho de Administração da sociedade.
13. Para efeito de verificação de quórum, **consideram-se setenta (70) cooperados em pleno gozo de seus direitos sociais e societários.**

Rio de Janeiro, 03 de outubro de 2023.



Renata Carneiro

Presidente do Conselho de Administração

COOPERATIVA DE TRABALHO DE PROFISSIONAIS TÉCNICOS DE ENFERMAGEM – COOPTEC