



Barra do Piraí terá mais uma edição do Dia de Cooperar em setembro

A Unimed Centro Sul Fluminense promoverá o Dia de Cooperar, no próximo dia 16, das 8h30 às 12h30, na Praça Nilo Peçanha, reunindo cooperativas, entidades e empresas que oferecem serviços, apresentações musicais e brincadeiras gratuitamente à população. O evento realizado pela Unimed Centro Sul Fluminense com apoio do Sistema OCB/Sescoop-RJ, é sucesso em Barra do Piraí desde 2015, quando ocorreu a primeira edição na cidade. Durante o evento, o público poderá ter acesso a diferentes serviços gratuitos, como aferição de pressão arterial e orientação sobre vida saudável; medição de glicose; orientação sobre ergonomia e ginástica laboral; coleta de lixo eletrônico; vacinação para crianças de 0 a 15 anos, contra influenza e, para adultos, contra Covid-19. Haverá ainda doação de cabelos, destinada a pacientes em tratamento oncológico; adoção de animais; apresentação musical; esmaltação de unha e corte de cabelos; e orientação sobre saúde bucal. "Agradecemos a todos que participam do Dia C em Barra do Piraí, que desde 2015 reúne pessoas para alcançar um objetivo comum: o fortalecimento do cooperativismo em nossa região", explica Sebastião Carlos Lima Barbosa, presidente da Unimed Centro Sul Fluminense. Estão confirmadas, até o momento, as

seguintes cooperativas e instituições parceiras: Uniodonto, Rotary Club, Drogarias Povão, Unicred, Sicoob, Sicredi, Banda União dos Artistas e Embelleze. O Dia C – Dia de Cooperar – é uma iniciativa do Sistema OCB SESCOOP e acontece por todo o país com diversas atividades. Em comum, o objetivo de desenvolver ações de responsabilidade social, colocando em prática os valores e princípios cooperativistas, por meio de ações voluntárias.



Artigo: Inovação e produtividade: o match perfeito

Melhorar a produtividade é um grande desafio para os negócios em um mundo de aceleração digital e surgimento de novas ferramentas tecnológicas. Quem não consegue melhorar a eficiência, corre o risco de ficar para trás. É nesse cenário que inovação e produtividade andam juntas! A inovação soluciona problemas, agrega valor às atividades, reduz custos e, dessa forma, estimula a produtividade. Portanto, não tem como falar de aumento de produtividade sem levar em conta os efeitos das novas ideias e tecnologias. Muito mais do que um

diferencial, a produtividade é uma necessidade das cooperativas. Afinal, trata-se de um fator intimamente ligado à competitividade dos negócios. Seja nos serviços financeiros ou na lavoura, as cooperativas precisam ficar mais produtivas. Neste artigo, você irá conhecer mais sobre a conexão que existe entre inovação e produtividade e como é possível uni-las na sua cooperativa, com direito a exemplos práticos de sucesso. Aproveite a leitura! **Como a inovação melhora a produtividade** Inovar é resolver problemas - atuais ou futuros - e aprimorar processos. A inovação pode ser contínua ou disruptiva. Mas o que torna uma inovação um sucesso é sua capacidade de melhorar a produtividade onde ela for aplicada. Além disso, é importante considerar a velocidade dos avanços. Em um mundo cheio de mudanças, a inovação aumenta a competitividade das cooperativas, tornando-as mais modernas e efetivas para cooperados e clientes. Dessa forma, a competitividade é um grande desafio para muitas cooperativas. Cada um dos ramos tem suas particularidades, o que exige diferentes abordagens. Digitalizar o atendimento? Cortar custos? Automatizar processos? Construir uma cultura que dê valor à educação e ao cultivo de ideias? Tudo isso melhora a produtividade. **Inovação e produtividade no campo** O ramo agropecuário precisa olhar para a produtividade pensando no futuro. Com o aumento populacional, o campo vai precisar encontrar soluções para produzir mais e alimentar o mundo. O cooperativismo brasileiro é protagonista desse movimento. As cooperativas daqui atendem não apenas o mercado interno, como também marcam presença no mundo todo. Portanto, o ramo precisa estar continuamente em busca de inovações capazes de impulsionar a produtividade de

lavouras e criações. **Fecoagro/RS melhora produtividade das lavouras de milho** A Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina (Fecoagro/RS) lidou com o problema na prática por meio do Programa Terra Boa. O projeto nasceu quando a entidade, formada por 11 cooperativas, percebeu que a produtividade na produção de milho estava baixa. O diagnóstico foi de que as sementes que os produtores cooperados estavam usando não eram adequadas às características do solo na região. Assim, a produção de milho não ultrapassava a média de 4.122 kg por hectare, a ponto de que o estado de Santa Catarina não era mais autossuficiente em milho. Diante disso, a Fecoagro/SC passou a subsidiar a compra de insumos adequados. Ainda foi necessário um processo de capacitação, para que os produtores pudessem manejar as novas sementes de maneira correta. O resultado foi excelente! A produtividade de milho nas pequenas propriedades associadas à intercooperação passou de uma média de 4.122 kg/ha no ano 2000, para 7.835 kg/ha, em média, em 2020. Contamos essa história com mais detalhes em nossos cases de inovação. **Inovação e produtividade nos atendimentos** A tecnologia e a inovação também são grandes aliadas na busca por melhorias de produtividade no atendimento a clientes e cooperados. Automatizando atendimentos mais simples e repetitivos, por exemplo, é possível resolver problemas com mais rapidez. Ao mesmo tempo, os atendentes humanos lidam com situações mais complexas. Chatbots e ferramentas de inteligência artificial são outras tecnologias de apoio à produtividade, efetividade, e economia de tempo durante os atendimentos. Elas são úteis para o fechamento de novas vendas, atendimento no pós-venda e para a estratégia de marketing da cooperativa. No geral, os chatbots podem agregar produtividade em todos os ramos do cooperativismo. Mas segundo a pesquisa Panorama

Mobile Time de 2022, dois setores com grande presença de cooperativas se destacam: os serviços financeiros e os de saúde. **Unimed Natal: chatbots ampliam capacidade de atendimento** Um exemplo que contamos em nossos cases de inovação é o da Unimed Natal. Em parceria com a BRbots, a cooperativa potiguar desenvolveu uma solução baseada em inteligência artificial para lidar com a grande demanda em seus canais de atendimento. O objetivo da inovação era atender mais rápido, melhor e com menores custos - isto é, melhorar a produtividade. Após um período de transição, a nova solução foi muito bem aceita pelos clientes. Com apoio dos assistentes virtuais, os clientes da Unimed Natal podem agendar, confirmar, cancelar ou reagendar consultas e exames, acompanhar aprovações e status de exames e consultas, negociar dívidas e obter segunda via de boletos. Antes tudo era feito por telefone ou presencialmente por atendentes humanos. Atualmente, 50% das chamadas de clientes da Unimed Natal são totalmente atendidas pelos robôs. A melhor produtividade fez com que a fila de espera para o atendimento fosse eliminada e, além disso, gerou uma economia estimada em R\$ 500 mil até o final de 2022. **Como unir inovação e produtividade na sua cooperativa?** A aliança entre inovação e produtividade, apesar de evidente, não é necessariamente simples de colocar em prática. Nesse sentido, algumas práticas podem colocar a sua cooperativa no caminho de inovar e produzir melhor em prol da competitividade. Selecionamos, então, alguns pontos de partida: • **Atualizar a estrutura tecnológica:** possuir uma estrutura tecnológica moderna e adequada faz uma grande diferença para os níveis de produtividade. Usar plataformas mais rápidas, com mais recursos e melhor potencial de processamento aprimora a eficiência do trabalho e facilita a adoção de novas tecnologias integradas. • **Tirar proveito de ferramentas de IA:** já até falamos dos *chatbots*, mas a

inteligência artificial é muito mais do que isso. Há uma série de ferramentas que aproveitam os avanços tecnológicos e oferecem novos recursos para facilitar e automatizar tarefas diversas. Há soluções para gestão de tempo, edição de textos, produção de conteúdo em áudio e vídeo, planejamento e programação, por exemplo. Tanto é que fizemos um guia prático inteiro sobre o tema - veja aqui! • **Aproveitar o conhecimento das equipes:** a inteligência coletiva é capaz de encontrar respostas para muitos problemas que freiam a produtividade. Quem está com a mão na massa sabe quais processos apresentam gargalos e atrapalham a eficiência. Dessa forma, apostar no intraempreendedorismo é uma ótima pedida para inovar com eficácia. • **Proporcionar treinamento e aprendizado contínuos:** colaboradores e cooperados atualizados são capazes de propor ideias inovadoras em busca da produtividade. Estar por dentro de novas tecnologias, técnicas e conceitos é fundamental nesse processo. Por isso, ofereça oportunidades de aprendizado e aperfeiçoamento educacional para colher soluções. Portanto, cultive a cultura *lifelong learning* na sua cooperativa - e sabe como você pode fazer isso? Com os cursos do InovaCoop, clique aqui e confira! **Coagru: escola técnica eleva produtividade** Um exemplo prático de como a educação é um elo entre produtividade e inovação é a Coagru (Cooperativa Agroindustrial União) e sua Escola Técnica Avícola. Após identificar deficiências na produção de frango de corte, a cooperativa apostou na educação como forma de aprimorar a produtividade no segmento. Assim, a Coagru percebeu a necessidade de capacitar colaboradores e cooperados com conhecimentos técnicos sobre a avicultura. Sem nenhuma entidade capaz de fornecer o treinamento adequado na região, a cooperativa criou sua própria escola técnica. Em uma iniciativa de intercooperação

com o Sicredi Vale do Piquiri, a Coagru investiu R\$ 1,5 para financiar as obras e a infraestrutura do projeto, que foi inaugurado em 2015. Com a qualificação, os resultados na produtividade apareceram logo: o peso médio das aves aumentou, assim como a receita proveniente de cada ave comercializada. **Sinais de que sua coop precisa olhar para a produtividade** A baixa produtividade pode ser resultado da falta de uma cultura que dê valor a novas ideias. A aversão exagerada a riscos afeta a capacidade de inovar, o que pode levar ao comodismo e à perda de competitividade. Diante disso, alguns sinais denunciam que sua cooperativa enfrenta desafios ligados à produtividade e à inovação. Veja três deles: **1. Falta de colaboração:** a cooperação precisa existir entre as equipes que tocam a cooperativa. Afinal, a interação e a troca de ideias geram ideias inovadoras. Pode ser que sua cooperativa precise passar por uma transformação cultural. **2. Alta rotatividade:** caso sua cooperativa sofra com muitos colaboradores saindo, é hora de tentar entender o que está acontecendo. As pessoas gostam de desafios. A busca por inovação e produtividade é uma forma de estimular e agregar o senso de pertencimento. **3. Falta de transformação digital:** não é mais possível deixar as novas tecnologias e o mundo conectado de lado. Para tanto, a transformação digital precisa estar no planejamento da cooperativa. Dessa forma, inovações e ganhos de produtividade serão mais frequentes. **Ferramentas de produtividade** Por fim, a inovação proporciona ferramentas para que a cooperativa tenha ganhos de produtividade. Seja por meio de novas metodologias ou serviços digitais, há uma série de oportunidades para tornar sua operação mais eficiente. Algumas sugestões são: • **Metodologias ágeis:** a velocidade da nova economia exige que os processos também fujam do tradicional. As metodologias ágeis cumprem esse papel, dando mais rapidez às tarefas

e, assim, aumentando a produtividade. Confira o material que preparamos sobre elas! • **Sistema de gestão:** contar com um bom software para controle, gestão e gerenciamento de processos pode render um grande ganho de produtividade nas cooperativas. Manter todas as áreas da coop integradas em um único sistema contribui para a integração de setores e aprimora a tomada de decisões. • **Intercooperação:** o ecossistema cooperativista é, essencialmente, colaborativo. Essa união proporciona oportunidades de melhorar a produtividade. Com a intercooperação, as cooperativas conseguem unir forças e somar recursos para obter resultados melhores e ganhar competitividade. **Conclusão: a simbiose entre inovação e produtividade** A busca pela produtividade é um dos maiores motores da inovação. Modernizar, aprimorar processos, adotar novas tecnologias, educar e dar protagonismo à criatividade: tudo isso deixa a sua cooperativa mais produtiva. Portanto, mais do que nunca, é hora de trabalhar esses dois elementos conjuntamente, de forma estratégica e central no planejamento das cooperativas. A construção de uma cultura voltada à inovação e à busca pela produtividade é cada vez mais necessária para todo o ambiente de negócios cooperativista. No fim das contas, inovação e produtividade nutrem uma relação de simbiose e crescimento mútuo. Ambas se estimulam em um ciclo virtuoso de novas ideias e ganhos de competitividade. Com isso, o protagonismo das cooperativas na economia digital passa por organizações mais produtivas e inovadoras. *Fonte: InovaCoop*



Sescoop completa 25 anos!

O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo Sescoop completa 25 anos de atuação com a oferta de soluções para desenvolver e impulsionar os negócios cooperativistas. Por meio do tripé formação profissional de cooperados e empregados, monitoramento do desenvolvimento organizacional das cooperativas e promoção social para as comunidades, o Sescoop agrega valor ao movimento e o torna cada vez mais forte e relevante para a sociedade. Criado em 1998, por meio da Medida Provisória 1.715/98 e regulamentado pelo Decreto 3.017/99, o Sescoop integra as três casas do Sistema OCB, que conta também com a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e com a Confederação Nacional das Cooperativas (CNCoop). “É com muita alegria que o cooperativismo brasileiro comemora os 25 anos do Sescoop. Desde sua criação já sabíamos que um novo modelo de governança mais prático e moderno seria implementado para garantir a competitividade das nossas cooperativas com a formação de pessoas e adoção de práticas estratégicas no mercado. Hoje, temos diagnósticos de monitoramento e desenvolvimento organizacional, uma plataforma de educação a distância para dirigentes e empregados, mas que também é aberta e gratuita para a comunidade, bem como diversas soluções de promoção social focadas no desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Destaco especialmente a educação e a formação que são princípios cooperativistas que se materializam em ações e programas do Sescoop.

Então, temos muito para celebrar”, parabenizou o presidente do Sistema OCB, Márcio Lopes de Freitas. A missão do Sescoop, presente todo o território nacional, com representação nas 27 Organizações Estaduais do Sistema OCB, é promover a cultura cooperativista e o aperfeiçoamento da governança e da gestão das cooperativas brasileiras e estrangeiras, por meio de acordos de cooperação técnica com outras nações. As ações de monitoramento, mencionadas pelo presidente, ocorrem por meio de diagnósticos organizacionais, orientados para o acompanhamento da identidade e conformidade à legislação cooperativista, governança e gestão; desempenho econômico e financeiro e, mais recentemente, averiguação da aderência aos critérios ESG e ao desenvolvimento dos negócios. A formação dos dirigentes e associados tem, por sua vez, o objetivo de desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes para qualificação profissional adequada à gestão estratégica e operacional das cooperativas e ao seu modelo específico de negócios. Já a promoção social se dá por meio do incentivo ao voluntariado em evento nacional, chamado Dia C, que demonstra as ações sociais e ambientais realizadas o ano todo, além do enfoque na educação cooperativista e formação de novas lideranças, destacadamente. Entre os mais robustos projetos desenvolvidos pelo Sescoop em âmbito nacional está a plataforma de educação a distância, CapacitaCoop e o Diagnóstico de Desenvolvimento Organizacional orientado para a Governança e Gestão, também conhecido pela sigla PDGC. As cooperativas que obtêm os melhores indicadores podem participar de premiação promovida pelo Sistema OCB, o SomosCoop Excelência em Gestão. Além disso, o serviço também coordena nas plataformas InovaCoop e NegociosCoop, que contam com conteúdo exclusivo para

auxiliar na conquista de novos mercados e ampliação das oportunidades do cooperativismo. O Sescoop é responsável ainda, por uma série de iniciativas voltadas para a promoção da imagem do cooperativismo em todo o país, por meio do movimento SomosCoop. Por meio de ações de comunicação o SomosCoop busca despertar o orgulho de ser cooperativista e conectar pessoas que acreditam na força do trabalho compartilhado e colaborativo, para tornar o cooperativismo conhecido e reconhecido na sociedade. A marca reforça o sentimento de pertencimento e identifica os produtos e serviços oferecidos pelas cooperativas.

Fonte:

SomosCooperativismo

