



Pilotando o ChatGPT: as habilidades para extrair o potencial da IA

O potencial das novas ferramentas de inteligência artificial generativa, sobretudo o ChatGPT, ainda estão sendo explorados, testados e descobertos. No entanto, já é possível vislumbrar como essa tecnologia pode ajudar a tornar uma série de atividades mais produtivas. Só que isso não é tão fácil quanto pode parecer a princípio. Extrair o potencial do ChatGPT e de outras ferramentas semelhantes demanda que as pessoas tenham a mente aberta para ampliar os horizontes, aprender continuamente e desenvolver novas habilidades. A parte mais importante de ter em mente é que a ferramenta não faz nada sozinha. O ChatGPT é somente um copiloto que vai dar apoio às tarefas. Dessa forma, a qualidade do resultado obtido com seu uso é proporcional à qualidade do comando. Bons comandos geram boas respostas, enquanto comandos pouco precisos proporcionam textos genéricos. Ou seja: saber como elaborar comandos bem escritos, claros, precisos e adequados ao objetivo é uma habilidade central para quem quer utilizar a IA no dia a dia. Neste artigo, iremos entender mais sobre os principais aprendizados para conseguir tornar o ChatGPT em um grande aliado. Boa

leitura! **Gerar comandos: a grande habilidade para dominar a Inteligência Artificial** O grande desafio para conseguir usar o ChatGPT e outras ferramentas de IA - como o Google Bard, também de textos, ou o Dall-E, que produz imagens - é escrever o melhor comando. A tecnologia não consegue fazer nada sozinha, de maneira que precisa ser guiada para entregar resultados satisfatórios. A tecnologia está, de fato, apoiando muitas pessoas em seus trabalhos. Uma pesquisa da Fishbowl revela que 30% dos profissionais entrevistados já usaram o ChatGPT ou algum outro programa de Inteligência Artificial. A ferramenta, afinal, pode ser muito útil para facilitar a execução de tarefas repetitivas e mecânicas. O fator humano nunca será deixado de lado, portanto. Nesse sentido, aliás, já até surgiu uma nova profissão: os engenheiros de *prompt*. São pessoas especializadas em produzir comandos assertivos para a IA em busca de respostas específicas e adequadas ao objetivo. A IA, afinal, não consegue fazer interpretações complexas. Assim, o comando precisa conseguir direcionar a ferramenta para que ela faça exatamente o que se espera. Essa é uma tarefa mais difícil do que muita gente pode imaginar. Os engenheiros de *prompt* são pessoas que dominam e desenvolvem as técnicas para elaborar comandos bons e efetivos. Mas nem todo mundo precisa ser um engenheiro de *prompt* para conseguir tirar proveito do ChatGPT. Por isso, selecionamos uma série de habilidades e elementos que você pode aprender e desenvolver a fim de tornar sua relação com a IA cada vez mais frutífera - confira! **Defina os seus objetivos** O primeiro passo é essencial: saiba aquilo que você quer que a ferramenta faça. Qual é o tipo de texto que você precisa? Qual é a finalidade: informar, gerar leads,

anunciar alguma novidade da sua cooperativa, fazer um resumo para consulta, consolidar algum dado? Por isso, defina os seus objetivos antes de tudo. Seja para escrever um e-mail aos cooperados ou gerar relatórios que só você vai acessar. Tudo isso vai afetar o seu comando para a ferramenta. **Tenha clareza para alcançar bons resultados** Diferente de uma pessoa, a IA não é capaz de entender subtextos, contextos gerais e presumir orientações tácitas. Portanto, seja o mais claro e descritivo possível, evitando qualquer dúvida ou ambiguidade. O ChatGPT é literal e vai fazer exatamente o que você pedir - nada mais do que isso. Logo, em busca de melhores resultados, especifique o objetivo do texto, a linguagem (se é algo formal ou informal, por exemplo), o tamanho, o tema e as informações essenciais que devem estar presentes. Além disso, apresente o contexto e aplique restrições. Isto é: seja minucioso em seu comando para que o conteúdo seja adequado àquilo que você almeja obter. Veja esse exemplo que apresentamos em nosso guia prático sobre IA. Pedimos o seguinte para o ChatGPT: "Escreva um e-mail de feliz aniversário para ser enviado aos cooperados em uma cooperativa de crédito. O texto deve mencionar planejamento financeiro. O e-mail deve ser feliz, com linguagem descontraída e ter, no máximo, dois parágrafos curtos". Veja como ficou: "Assunto: Feliz Aniversário! Desejamos um ano planejado e próspero *Caro cooperado, A equipe da cooperativa de crédito deseja-lhe um feliz aniversário! Esperamos que seu novo ano de vida seja repleto de felicidade e realizações. E, para ajudar a tornar esse novo ciclo ainda mais especial, gostaríamos de lembrá-lo da importância de ter um planejamento financeiro sólido. Afinal, sabemos que a vida é imprevisível e muitas vezes enfrentamos situações que podem*

afetar nossas finanças. É por isso que uma boa gestão financeira é fundamental para garantir a tranquilidade e a segurança financeira a longo prazo. Conte conosco para ajudá-lo em cada etapa desse processo e desejamos que seu novo ano seja planejado e próspero! Feliz aniversário e um grande abraço!”

Criatividade faz toda a diferença A criatividade é um combustível e tanto para o ChatGPT e as ferramentas de IA. Elas abrem novas possibilidades para executar novas ideias. Uma ideia muito interessante pode ser de difícil execução - e é aí que entram essas ferramentas para ajudar. O quão complexo seria produzir a imagem de um robô pintando um retrato no estilo artístico *steampunk*? Com o Dall-E, bastou um comando e poucos segundos de processamento. O que acha do resultado? **Entenda as limitações das ferramentas** Por mais impressionantes que sejam, as ferramentas de IA ainda são cheias de limitações técnicas e conceituais. Para que você consiga usá-las da melhor maneira possível, é fundamental estar ciente do que ela pode ou não fazer. A base de dados do ChatGPT, por exemplo, tem como referência informações até setembro de 2021. Essa limitação torna a ferramenta mais pobre para lidar com assuntos contemporâneos. Além disso, o ChatGPT não é uma ferramenta de pesquisa ou referências - na prática, ele pode até mesmo inventar informações ou fontes. Há, ainda, limitações impostas pelo próprio código. O ChatGPT pode identificar temas sensíveis e abdicar de produzir materiais sobre eles. No mais, o *chatbot* tem uma alta propensão a erros - conforme ele mesmo admite, basta perguntar. **O fator humano não pode ser deixado de lado** As pessoas devem continuar sendo responsáveis pelas tarefas, mesmo com o apoio do ChatGPT e outras ferramentas de IA. Todos os resultados devem ser revisados e validados por humanos - não basta copiar e colar o texto que o ChatGPT gera. Afinal, o ChatGPT é somente uma ferramenta a ser usada pelas pessoas que, no fim das

contas, serão responsáveis pelo resultado obtido com o uso. Assim sendo, a aliança entre o fator humano e a inteligência artificial pode ser poderosa quando cada um desempenha seus papéis de forma complementar. **Use plugins e extensões** Uma série de ferramentas ajudam a enriquecer ainda mais a experiência com o ChatGPT. Por isso, fique de olho nas extensões que deixam o programa mais atualizado e completo para realizar diversas tarefas. A própria OpenAI, desenvolvedora do ChatGPT, disponibiliza uma série de plugins que possibilitam, por exemplo, produzir resumos de vídeos no YouTube, criar *playlists* personalizadas, interagir com documentos em PDF, obter indicações de restaurantes e converter textos em áudio. **Dicas para melhorar os seus comandos** Além disso, veja essas outras dicas para melhorar ainda mais a sua experiência com os comandos do ChatGPT: **• Continue a respostas:** o ChatGPT vai limitar o tamanho máximo do texto produzido. Contudo, se você não estiver satisfeito com a extensão do material produzido, basta pedir para que ele continue o texto. Se você pediu alguma lista e quer mais resultados, também é só pedir mais opções. **• Melhore os textos:** você fez um comando e o texto gerado é bom, mas não ideal? Então aponte os ajustes necessários e melhore o material. Correções no estilo ou a exclusão de um parágrafo, por exemplo. **• Especifique o formato:** deixe bem claro se você quer que a resposta venha em dissertação, lista, tabelas ou até mesmo versos. A criatividade é o limite. **Coloque suas habilidades em prática: para que usar o ChatGPT** **• Gerar novas ideias:** quer um título criativo para uma campanha de marketing ou algum nome engraçado para uma personagem? Descreva a situação e peça alternativas para o ChatGPT. Mesmo que você não use uma das alternativas apresentadas, elas podem servir de inspiração para alguma boa ideia! **• Dar suporte às decisões:** a IA em geral é muito

competente para lidar com dados. Aproveite esse potencial para extrair insights e tomar decisões baseadas em dados na sua cooperativa! **• Organizar informações:** uma outra habilidade da IA envolvendo dados tem a ver com a organização das informações. Quer, por exemplo, organizar uma tabela usando algum critério? Ela pode te ajudar. Ou então, que tal definir o cronograma da sua semana de forma simples? **• Facilitar o brainstorming:** por que não usar ferramentas de IA durante os processos de facilitação em busca de novas ideias? Como uma ferramenta de apoio, a tecnologia pode ajudar na construção de premissas e refinamento de ideias promissoras. **Conclusão: habilidades para potencializar a IA** As ferramentas de Inteligência artificial estão ganhando espaço na vida profissional. Com novos recursos e habilidades, a IA é a tecnologia do momento e, diferentemente de outras tendências passageiras, tudo leva a crer que ela veio para ficar. Dessa forma, é importante entender como tirar o melhor proveito delas. O ChatGPT, por exemplo, é uma ótima tecnologia de suporte. Por isso é tão importante saber manuseá-lo e interagir com ele. Os comandos fazem toda a diferença. Para entender melhor de que maneira você pode fazer para aproveitar o ChatGPT, confira o nosso guia prático sobre como usar a Inteligência Artificial na prática! Lá, você vai entender o que ele tem de tão especial, quais suas aplicações práticas e como você faz para acessá-lo - confira!





Lançada a Onde Tem Coop: plataforma de negócios para as cooperativas

Já está no ar a **Onde Tem Coop** (OTC). A plataforma de negócios foi lançada na tarde desta quinta-feira (24) em evento híbrido, com a parte presencial na sede do Sistema OCB/RJ e a transmissão via **Canal do BR Cooperativo no Youtube**. Desenvolvido por meio da colaboração entre as cooperativas Comunicoop, Network e Grafitti Transfers & Tours, o ambiente permitirá às cooperativas de todo o Brasil divulgarem produtos e serviços, interagirem e fazerem negócios de forma digital e eficiente, em conformidade com a nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Na cerimônia de abertura, o presidente do Sistema OCB/RJ, Vinicius Mesquita, falou que a constituição da Onde Tem Coop demonstra a coragem de pensar grande e de fazer o cooperativismo crescer. Em seguida, o presidente da OTC, Cláudio Montenegro - ao lado dos diretores Newton Parahyba, Miquéias Zacarias e Roberto Monteiro - destacou a realização de um sonho. " A plataforma Onde Tem Coop começou em 2020. São 3 anos de muito trabalho, de muita luta e, hoje, representa uma nova era para a colaboração e negociação entre cooperativas, ao mesmo tempo em que oferece soluções abrangentes para a conformidade com a LGPD. E este evento é uma oportunidade única para aprender e conectar-se com parceiros e recursos

vitais", explicou. **Apresentações** A programação foi composta de apresentações de cooperativas e empresas parceiras da OTC. A primeira foi a Federação das Cooperativas Odontológicas dos Estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo (Uniodonto Ferjes). A diretora de mercado, Dra. Aline Chaves, explicou sobre o **UniodontoCoop**, em que seis operadoras oferecem um preço promocional no Plano Individual – Pessoa Física com a cobertura do Rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) (cerca de 180 procedimentos), com desconto de 15% sobre o preço inicial. Já a **Cooperativa de Produção Audiovisual (Coopas)** destacou os serviços e produtos que pode oferecer para todas as plataformas, de diferentes portes e formatos, como programas para TV, vídeos institucionais e didáticos, curtas e longa-metragens para televisão e cinema, além de cobertura e transmissão de eventos, ao vivo, via internet ou TV. O **Sicoob Cecremef** apresentou as soluções financeiras a um portfólio completo de produtos e serviços – como conta corrente, investimentos, crédito, cartões, previdência, consórcio, seguros, cobrança e muito mais –, com taxas bem mais justas que as encontradas no mercado financeiro convencional. As empresas parceiras da OTC, como Assist Car, SG4, Fox Import, Mag Seguros, Credconsult, DPO Net e Magalu Consórcios também levaram suas soluções e serviços. **Participações** Estiveram no lançamento os dirigentes das cooperativas Coopas, Cooptec, Unijazz Brasil, Sicoob Coopvale, Coooberj, Coopbank, Telecoop, LifeCoop, Sicoob Cecremef, Uniodonto Duque de Caxias, Edificacoop, AlimentarCoop, Cerci, Transcoopas, Coopenergia Solar, Cooperazul, Tupambaê, Coopidade, Unimed Centro Sul Fluminense, Cooparioca, Datacoop, Sicoob Uni Mais Rio e da Federação das Uniodontos dos Estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo (Ferjes). Além deles, participaram representantes das empresas

parceiras da Onde Tem Coop. **Para fazer parte** As cooperativas podem se cadastrar de forma gratuita na plataforma em **Onde Tem Coop**



Artigo: O Céu não é o limite na Saúde Suplementar

Com a regulamentação do mercado de saúde suplementar, em 1998, por meio da promulgação da Lei nº 9.656, o profissional atuário passou a exercer um papel essencial para a sustentabilidade do segmento, haja vista a necessidade, a partir daquele momento, de conceber decisões pautadas sob a ótica dos riscos envolvidos ao negócio. O fato é que a relação, entre consumidor e empresa privada de serviços de saúde, seja antes ou depois da legislação, sempre foi firmada por meio de um contrato que define as obrigações e os deveres de ambas as partes. Tanto o consumidor espera ter atendidas as coberturas contratadas, bem como o prestador aguarda receber os valores do consumidor em conformidade à cobertura ofertada. Por sua vez, o contrato de plano de saúde tem natureza securitária, isso porque suas bases econômicas se equiparam às do contrato de seguro pautado por um cálculo atuarial. Além disso, ambos são constituídos de forma solidária entre seus

beneficiários, ligados pelo mutualismo decorrente da característica coletiva que tais acordos possuem. Cabe, então, ao profissional atuário a responsabilidade de precificar o risco, considerando nesta difícil equação, diversas variáveis como: faixa etária, gênero, área de abrangência, rede de assistência, dentre outras informações. Entretanto, uma realidade crescente no mercado da saúde suplementar é o beneficiário recorrer ao sistema Judiciário solicitando o deferimento para procedimentos e internações em hospitais de alto custo não contemplados em seu contrato com a operadora de planos de saúde. Além de não haver razoabilidade nas solicitações que desrespeitam, em sua maioria, os acordos previamente estabelecidos, a judicialização exige à operadora a absorção dos valores acima do risco. A conta, cada vez mais elevada, em última instância, é rateada entre toda a carteira de usuários. Por sua vez, todo o trabalho técnico realizado pelo atuário é substituído por decisões judiciais. Como precificar o que não tem limite? Como calcular o custo de um produto ou serviço que, à revelia, pode sofrer ajustes futuros não previstos e com grande impacto econômico-financeiro para a empresa prestadora? Na prática seria o mesmo que comprar em uma concessionária um automóvel popular e exigir a retirada de um modelo de custo maior. Cabe judicializar tal situação? E se analisarmos os contratos de seguro de carro ou imóvel. Há ampliação do direito do cliente que venha a desonrar as cláusulas estipuladas em contrato, assinadas de comum acordo, sem a devida reavaliação financeira? Diante ao desafiador cenário da judicialização que há anos o mercado da saúde suplementar enfrenta é aceitável em um processo a solicitação de vistas ou revisão dos valores arcados pelo usuário, a título de transparência do cálculo atuarial. Porém, atribuir ao usuário uma benesse ao qual ele não pagou para ter direito a usufruir coloca em risco

toda a cadeia de saúde privada. O segmento já padece de uma realidade extremamente dura no Brasil: casos de uso não racional do plano de saúde, prejuízo com as fraudes dos reembolsos, tecnologia com custo altíssimo, envelhecimento da população, inflação da saúde galopante, dentre outros. Vislumbro em um futuro muito próximo a seguinte situação: operadoras fechando as portas e jogando no mercado de trabalho centenas de milhares de profissionais desempregados, e outra centena de milhares de beneficiários perdendo seu plano de saúde necessitando recorrer ao Sistema Único de Saúde (SUS). É urgente sensibilizar o Judiciário, o Congresso, os setores Jurídicos do Sistema Unimed e das empresas que atuam na saúde suplementar sobre a necessidade de nos apropriarmos dessa ferramenta, ou seja, o cálculo atuarial. Em recente contato com a presidente do Instituto Brasileiro de Atuária, Raquel Marimon, tomei conhecimento de que a entidade dispõe de uma equipe de profissionais amplamente capacitada e habilitada a construir a fundamentação adequada para subsidiar os processos. Saliento que não desejo, em momento algum, modificar as deliberações dos magistrados. O setor precisa lutar pelo protagonismo dos profissionais atuariais, bem como das sociedades e entidades da área da saúde que atuam respaldadas em evidências e estudos técnicos e científicos. Somente esse caminho evitará as situações discrepantes, desproporcionais vivenciadas diuturnamente. Nesse contexto proponho uma maior aproximação do Judiciário e da Atuária no sentido de melhor amparar as decisões. Com assento permanente nos Núcleos de Apoio Técnico ao Judiciário (NatJus), por exemplo, tais profissionais de alto gabarito técnico e experiência poderiam auxiliar a análise de pedidos que envolvam procedimentos médicos, bem como fornecimento de medicamentos. Apesar dos avanços na profissão e mesmo diante de toda a importância

do trabalho desenvolvido, o atuário ainda passa despercebido em alguns casos, onde ainda existe um conflito de identidade, ou pior quando não sabem de fato o seu real papel dentro das operadoras, por incrível que pareça. Por: *Joé Sestello, Diretor-Presidente da Unimed Nova Iguaçu*

LANÇAMENTO

Curso ESG

Aprenda sobre as práticas ambientais, sociais e de governança nas cooperativas

- gratuito
- on-line
- curta duração

Faça sua inscrição
capacita.coop.br

capacitacoop Sistema OCB

CURSO

Fundamentos de Marketing para Cooperativas

Aqui tem mais que os Ps de Marketing. Tem C de coop!

Inscreva-se! capacita.coop.br

capacitacoop Sistema OCB



**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA
COOPERATIVA DE TRANSPORTES DE SÃO JOÃO DA BARRA –
PRIMECOOP
CNPJ: 49.220.503/0001-61, NIRE 33.4.0005876-3**

O Presidente da Cooperativa de Transportes de São João da Barra – PRIMECOOP, inscrita no CNPJ sob o número 49.220.503/0001-61, NIRE 33.4.0005876-3, com sede em São João da Barra/RJ, na rua Nelson da Silva Almeida, nº 101, Bairro Grussaí – CEP 28.200-000, no uso de suas atribuições conferidas no Estatuto Social, neste ato CONVOCA os cooperados para realização de ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA PRESENCIAL, a realizar-se em sua sede no dia 09 de setembro de 2023, com primeira convocação às 7 horas, com exigência de “quorum” de 2/3 do número de associados, segunda convocação, às 8 horas do mesmo dia, com exigência de “quorum” mínimo de metade mais um do número de associados e, finalmente, persistindo a falta de quórum legal, em terceira e última convocação, às 9 horas do mesmo dia, com exigência de “quorum” de no mínimo 10 (dez) cooperados, para deliberação dos seguintes assuntos:

1) Prestação de Contas do exercício anterior; 2) Destinação do Resultado do Exercício; 3) Movimentação do quadro social; 4) Eleição para cargas em vacância da diretoria; 5) Contribuição mensal dos cooperados; 6) Reforma Estatutária;

Declara-se que o número de associados em pleno gozo de seus direitos nessa data é de 20 (vinte) cooperados.

São João da Barra/RJ, .24 de agosto de 2023.

Leandro de Franca Germano
Presidente do Conselho de Administração

CURSO

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO A CLIENTES

Em busca de um
atendimento que
encanta e fideliza

Inscreva-se!

capacita.coop.br

 Sistema**OCB**

19/OUT DIA

INTERNACIONAL DAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO

APOIANDO PESSOAS, IMPULSIONANDO NEGÓCIOS
E TRANSFORMANDO COMUNIDADES

