



## Brasil abre mais dois mercados para produtos agropecuários

O Brasil conquistou a abertura de 24 novos mercados para produtos da agropecuária nacional desde janeiro de 2023. Os mais recentes, que ocorreram no início desta semana, são a exportação de alimentos mastigáveis para animais de companhia (pet food) para a África do Sul e de farinhas de aves para alimentação animal para o Equador. De acordo com a Secretaria de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária, as importações da África do Sul de pet food foram de aproximadamente US\$ 60 milhões em 2022. Nesta categoria, o Brasil exportou quase US\$ 100 milhões para outros mercados. Também no ano passado, o Equador importou farinha de origem animal para alimentação animal de todo o mundo no valor de US\$ 554 milhões. O trabalho de abertura de mercados externos não contempla apenas a venda de produtos tradicionais dos quais o Brasil já é um grande exportador, como carnes, milho e soja, mas de diversos produtos da cadeia agrícola, atendendo ao objetivo do Ministério da Agricultura e Pecuária de diversificar a pauta exportadora brasileira. Desde o início do ano, o Mapa contabiliza a abertura de 24

mercados nas Américas, Ásia, África e Oceania para a exportação dos mais diversos produtos de variados setores da agropecuária. Fonte: EasyCoop



## Graffiti Transfers & Tours cresce 10% em um ano

A cooperativa de transportes Graffiti Transfers & Tours cresceu 10% no último ano e se prepara para explorar mais um nicho de mercado, com a oferta de um novo serviço. O Graffiti Care é um atendimento especial e exclusivo para pessoas com algum tipo de dificuldade de mobilidade, prioritariamente o público da terceira idade. Um dos diferenciais desse serviço é o acompanhamento do cliente pelo chofer em todos os seus deslocamentos. Segundo Miquéias Zacarias, diretor presidente da Graffiti, a cooperativa busca estabelecer parcerias com clínicas, consultórios médicos e hospitais especializados nesse público para prover o serviço. Ele explica que o profissional estaciona o veículo o mais próximo e confortável possível nos momentos de embarque e desembarque e orienta o passo a passo para facilitar a locomoção do cliente com segurança. “Nosso

objetivo é estar sempre à frente. Em 2006, antevendo as radicais mudanças que estavam por vir, alertei meus antigos colegas de outra cooperativa da qual fui gestor por dois mandatos da necessidade de nos qualificarmos melhor para fazer frente a um mercado competitivo que ganhava cada vez mais corpo”, contou Miquéias Zacarias. Desde 2007, quando entrou em funcionamento, a cooperativa Graffiti segue inovando para conquistar seu público. Além de novos serviços, como o Graffiti Care, recentemente lançou um aplicativo de amplo acesso ao público. Hoje, a cooperativa tem 38 motoristas cooperados e prioriza a seleção depurada de profissionais. “Implantamos uma forte cultura organizacional de pertencimento, uma vez que o próprio chofer é o dono do negócio, e chaves coletivas de comportamento para oferecer o melhor atendimento ao cliente. “Essas chaves de comportamento, em fase de implantação, são fruto de um intenso treinamento recebido dentro dos Parques da Disney, em Orlando. Nosso foco é envolver todo o grupo em torno de um mesmo projeto”, explica o presidente da cooperativa. Dentre os diferenciais da Graffiti, destacam-se: choferes executivos registrados no poder público municipal, qualificados em direção defensiva e registrados como guias de turismo pelo Ministério do Turismo; qualificação em relação interpessoal; conhecimento de primeiros-socorros; uso de terno e gravata; opção de choferes fluentes em idiomas estrangeiros, tais como inglês, espanhol, francês e italiano; cobertura de todos os clientes por seguro durante a viagem. A cooperativa tem em seu portfólio os serviços de transfers executivos profissionais e regulamentados pelo poder público, proporcionando previsão legal e segurança para o


público atendido; transfer corporativo, dirigido a empresas; e transfer turístico, no qual o chofer é também o guia de turismo responsável por enriquecer o serviço de transporte que está sendo prestado. A Graffiti executa ainda transfer em eventos, com a cobertura especial em grandes e médios eventos da cidade, como carnaval, réveillon, congressos médico-farmacêuticos, feiras de negócios, casamentos, formaturas e offshore.



## Assembleia Geral Ordinária 2023

Híbrida

 **29 de Junho**

 **1ª Chamada: 13h**  
**2ª Chamada: 14h**

 **Auditório Sistema OCB/RJ**  
**Praça do Cooperativismo, 1-2º Andar**  
**Centro - Rio de Janeiro/RJ**

 **Plataforma Microsoft Teams**  
**Link da sala será encaminhada**  
**aos dirigentes inscritos**

 **OCB/RJ**  
Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Rio de Janeiro