



## “Empreendedorismo Cooperativo” será tema de evento na UFF

“Empreendedorismo Cooperativo” será o tema da palestra do superintendente do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro (Sescoop/RJ), Abdul Nasser, que vai inaugurar, no dia 20 de abril, o programa de extensão universitária com o mesmo nome, desenvolvido pela Universidade Federal Fluminense (UFF). O encontro acontece a partir das 19h15, no auditório do bloco F da Faculdade de Economia, no Campus do Gragoatá, em Niterói. Ao longo de 30 minutos, Abdul Nasser vai explicar a estudantes, professores e a toda a comunidade acadêmica que é possível empreender de forma justa e democrática, garantindo uma distribuição mais equitativa dos lucros e uma tomada de decisão mais participativa. Ao final da exposição, será realizada uma sessão de perguntas e respostas a fim de esclarecer pontos de interesse a respeito das oportunidades de empreendedorismo presentes no segmento cooperativista. Segundo Abdul Nasser, a entidade já participou de palestras com tema similar na Universidade Estadual do Norte Fluminense (Uenf) e na Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro (ESPM Rio). A

perspectiva é mostrar àqueles que estão ingressando na vida profissional as potencialidades do segmento cooperativista. “Estamos intensificando o trabalho de aproximação com as universidades aqui no estado do Rio de Janeiro. A ideia é explicar aos alunos os princípios do cooperativismo, assinalando o potencial desse mercado. Mostramos aos estudantes que o cooperativismo é um caminho viável tanto para que eles foquem suas estratégias e obtenham novos clientes quanto para a organização coletiva, em empreendimentos que se baseiam no princípio cooperativista. O cooperativismo pode entregar muito aos jovens e nossa ideia é apresentá-lo a todas as universidades que tivermos a oportunidade de fazê-lo”, assinalou o superintendente do Sescoop/RJ. **Serviço Evento:** Empreendedorismo Cooperativo **Data:** 20/04 **Horário:** 19h15 **Local:** Bloco F da Faculdade de Economia da Universidade, Campus do Gragoatá (Rua. Prof. Marcos Waldemar de Freitas Reis, São Domingos, Niterói)



## Primeira faculdade voltada ao agronegócio vai acelerar o setor no Brasil

Referência em todo o mundo, o agronegócio brasileiro é exemplo de produtividade aliada a boas práticas. Com intensas pesquisas e ações de incentivo a novas técnicas de produção, o país é vanguardista em diversas áreas, atuando como modelo para outras potências alimentares. Aliado a isso, o aumento de jovens atuando no campo tem transformado a dinâmica do setor, que – utilizando-se das diversas gerações nele presentes – criou um ecossistema de desenvolvimento coletivo. De olho no futuro, o Brasil agora dá o próximo passo rumo à sua nova fase na produção alimentar, pesquisa e desenvolvimento agro. Com investimento de R\$100 milhões nos próximos cinco anos, Ribeirão Preto será o local a abrigar a primeira faculdade brasileira exclusivamente voltada ao agronegócio. Fruto de uma parceria entre a Markestrat Agribusiness e o Grupo SEB, a Harven Agribusiness School espera oferecer cursos de graduação, pós, intercâmbio e In Company. “A Harven surge para transformar o desenvolvimento do setor do agronegócio. Tem como base cinco pilares educacionais: os programas In Company, que já estão em andamento, graduação em Engenharia de Produção e Administração, pós-graduação, plataformas de assinaturas digitais e intercâmbios, que entram em operação a partir de 2024”, explica Roberto Fava Scare, CEO da Harven Agribusiness School. Segundo ele, o projeto será responsável por um importante passo na promoção da educação voltada ao agro. Assim como outros setores, o projeto busca explorar uma oportunidade que promete acelerar o desenvolvimento do agro brasileiro. Mesmo sendo

referência em diversos aspectos, especialistas apontam que o país possui um longo caminho para se desenvolver, principalmente no que se refere à produção mais assertiva e sustentável, que já se destaca diante de outros países. Para Fava, a criação da faculdade vem para preencher uma lacuna. “Num país em que o agronegócio representa 27% do PIB, é imprescindível que formemos profissionais qualificados e capacitados para trabalhar no setor. É nesta lacuna de formação especializada que a Harven vai atuar”, frisa. Com cursos específicos, o projeto vem para preparar o aluno para o dia a dia no setor, principalmente para funções que aos poucos vão surgindo e exigindo novas habilidades. “Vamos preparar os profissionais para atuar diretamente no mercado e vamos fazer um elo entre as companhias e os futuros engenheiros e administradores de empresas. Destaco, ainda, que as aulas serão ministradas por professores com atuação no mercado nacional e internacional, o que é o nosso grande diferencial. A qualificação dos profissionais representa um benefício direto para as cooperativas, mas também para todo o Brasil, que é referência mundial no setor”, completa. Mais do que realizar a manutenção de um mercado em pleno crescimento, olhar para o agro de forma macro, observando sua transformação contínua, deve ser uma preocupação de todos. Tal análise perpassa diversos aspectos, indo de encontro com novas técnicas de aplicação diária, passando pela agricultura 4.0 e sistemas de cultivo pioneiros, como a lavoura-agropecuária-floresta. Somado a isso, olhar atentamente para as pessoas que vivem o agro é olhar para o futuro do setor. Neste contexto, as cooperativas ganham espaço para se destacarem, principalmente diante de seu trabalho de desenvolvimento e capacitação de jovens do campo, com um intenso e importante trabalho voltado à sucessão rural, importante aspecto que ainda atrai pouca atenção do

mercado como um todo. Para Fava, tais transformações em todos os lados do setor, necessitam de um novo tipo de análise, de forma a entender e compreender o momento do setor. “O agronegócio vem crescendo muito nos últimos anos e cada vez mais novas técnicas são introduzidas em todas as etapas da cadeia produtiva. Precisamos compreender essas mudanças, pensar sobre as grandes tendências do mercado corporativo e discutir sobre soluções e estratégias para o futuro. Isso só é possível através de uma educação de qualidade”, Fava pontua. Nos próximos cinco anos, a Harven planeja chegar a 3.500 alunos de graduação, pós e especializações nacionais e internacionais. Para se destacar no cenário externo, irá promover conexões e parcerias com universidades e centros de pesquisas internacionais, além de se unir à International Food and Agribusiness Management Association (IFAMA), principal associação mundial de lideranças do agronegócio, da qual é associada e representante no Brasil. Para Fava, a inauguração é a primeira fase de uma longa jornada desenvolvimento que deve envolver iniciativas público, privada e sociedade civil. Afinal, o Brasil traçou um longo caminho para consolidar sua posição de destaque no agronegócio global. Agora, é hora de pensar no que vem a seguir, e como o país pode – pensando coletivamente – criar um ecossistema que una o campo e a cidade, em prol de um único objetivo. “O país precisa acompanhar as rápidas transformações do setor. A principal forma de fazer isso é justamente investindo em educação e pesquisa. A inauguração da faculdade é a primeira etapa de um plano maior de investimentos da Markestrat e do Grupo SEB. Planejamos criar em Ribeirão Preto, a Cidade do Agronegócio, um ecossistema global voltado para o agribusiness com serviços, centro de eventos, hub de tecnologia e hospedagem, entre outras iniciativas”, finaliza. CoopTalks Agro Tecnologia, conectividade, acessibilidade e

sustentabilidade são apenas alguns dos temas que permeiam o agro nacional. Mas que outras tendências levarão o setor para o próximo patamar? Para responder a estas e outras perguntas, a MundoCoop realiza no dia 17 de abril a 4ª edição do CoopTalks Agro, o maior congresso digital do cooperativismo agro. Confira a programação completa e faça a sua inscrição! Venha fazer parte deste grande encontro com especialistas, personalidades e pioneiros do setor. Fonte: MundoCoop



## #BoraCooperar é tema da campanha SomosCoop

Para tornar o coop cada vez mais conhecido e reconhecido pela sociedade, o Sistema OCB lança hoje, 11 de abril, a campanha SomosCoop 2023. Com a hashtag #BoraCooperar as ações serão replicadas em veículos de comunicação (TV, rádio e podcasts), redes sociais, ônibus, metrô e em outdoors por todo o país. “Somos um movimento que reúne 18 milhões de brasileiros com o propósito de fazer negócios de forma coletiva e pensando no bem de todos. A campanha #BoraCooperar vem mostrar para a sociedade como nosso modelo diferenciado tem ajudado na produção de alimentos, no atendimento à saúde, na inclusão financeira das pessoas, no cuidado ambiental e em muitos outros segmentos econômicos do nosso

país. Bora Cooperar?”, instiga o presidente do Sistema OCB, Márcio Lopes de Freitas. Entre as novidades da campanha deste ano está a participação de ex-big brothers, que vão contar porque deixaram de competir e decidiram cooperar e mostrar como o coop está relacionado à rotina de seus contextos profissionais. O objetivo é gerar uma conexão com o coop de forma educativa. Thelma Assis, João Luiz e Caio Afiune levarão a reflexão: *E se em vez de competir a gente decidisse cooperar?* Thelma Assis, a Thelminha do BBB 20, falará sobre saúde. O professor João Luiz, do BBB 21, explicará a importância da pauta educacional. Já o empreendedor do agronegócio e ex-BBB 21, Caio Afiune, contará sobre as oportunidades do agro. E, para gerar ainda mais engajamento, os canais de *fofoca Gossip do Dia* e *Alfinetei* vão instigar o público durante o lançamento da campanha com burburinhos sobre os ex-*brothers*. O *Alfinetei* é um dos principais sites de *fofoca* do Brasil e conta com mais de 22 milhões de seguidores em seu perfil no Instagram. O *Gossip do Dia*, por sua vez, é referência sobre acontecimentos em tempo real on e off line e conta com 7,3 milhões de seguidores na mesma rede. Além da ação com influenciadores, um jingle especial foi criado para aumentar o engajamento da sociedade em quatro diferentes gêneros: funk, pop, sertanejo e piseiro. **E aí, Brasil, bora cooperar?**

Rio  
Coop+



somoscoop

Bora fazer negócios de um jeito mais vantajoso.

**BORA COOPERAR**

Saiba mais em [somos.coop.br](https://somos.coop.br)



capacitacoop

CURSO

**EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO A CLIENTES**

Em busca de um atendimento que encanta e fideliza

Inscriva-se! [capacita.coop.br](https://capacita.coop.br)

 SistemaOCB